

**LAKE FOREST**  
ความงดงามของธรรมชาติ  
ณ ริมทะเลสาบ  
NEW PROJECT\_02

**ศุภาลัยรถตลาดแนวราบ**  
เปิดคฤหาสน์หรูระดับลักซ์ชิวรี่  
เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียม  
BIG PROJECT\_04

**4 หลักคิด**  
เพื่อผ่านสถานการณ์  
ที่ไม่เป็นปกติ  
MOVEMENT\_12

**ฉบับพิเศษ**  
**ครบรอบ 21 ปี**  
25 กันยายน - 25 ตุลาคม 2563  
ISSN 1513-9662

# อาคารวันนี้

[www.โลกวันนี้.com](http://www.โลกวันนี้.com)



เพอร์เฟค พาร์ค ราชพฤกษ์

**LAKE FOREST**

ความงดงามของธรรมชาติ ณ ริมทะเลสาบ



# อาคารวันนี้

ฉบับพิเศษ  
ครบรอบ 21 ปี



ดาวน์โหลด  
ฉบับ pdf  
อ่านฟรี

ได้ที่  
[www.โลกวันนี้.com](http://www.โลกวันนี้.com)

#### จัดทำโดย

บริษัท วัฏฏะ- คลาสสิฟายด์ส จำกัด  
65/40 ซอยบรมราชชนนี 30  
ถนนบรมราชชนนี  
แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน  
กรุงเทพฯ 10170  
โทร. 0-2422-8000  
แฟกซ์ : 0-2422-8044  
สนใจลงโฆษณา ติดต่อ  
โทร. 0-2422-8055 เครือวัลย์

#### ติดต่อกองบรรณาธิการ :

โทร. 0-2422-8033 พงนา  
E-mail : [hisonews@gmail.com](mailto:hisonews@gmail.com)

## NEW PROJECT



# เพอร์เฟค พาร์ค ราชพฤกษ์ LAKE FOREST

## ความงดงามของธรรมชาติ

อีกหนึ่งผลงานที่พร้อมเพอร์เฟค เพอร์เฟค ร่วมกับซุมิโตโม ฟอเรสทรี บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ และยังเป็นผู้นำธุรกิจป่าไม้ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อรังสรรค์โครงการ เพอร์เฟค พาร์ค ราชพฤกษ์ นับเป็นการต่อยอดความร่วมมือ ในการพัฒนาโครงการภายใต้มาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ครั้งนี้เป็นการผสมผสานระหว่างความชำนาญงานไม้ที่เป็นเอกลักษณ์แบบ ญี่ปุ่นของซุมิโตโมกับความเชี่ยวชาญในการออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยที่เน้นบรรยากาศธรรมชาติของฟอเรสทรี เพอร์เฟค ได้อย่างลงตัวที่สุด โดยรวบรวมไว้ภายใต้แนวคิด Lake Forest ที่ครอบคลุมทั้งการออกแบบบ้าน มาสเตอร์คลับ พื้นที่ส่วนกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในโครงการ เพื่อมอบ



# ราชพฤกษ์ REST หมู่บ้าน ริมหะเลสาบ



ประสบการณ์การอยู่อาศัยที่แวดล้อมด้วยความสมบูรณ์ของพรรณไม้และความสดชื่นจากทะเลสาบ

ความโดดเด่นของเพอร์เฟค พาร์ค ราชพฤกษ์ คือ มีทะเลสาบกว้างขนาด 20 ไร่ ล้อมรอบด้วยสวนร่มรื่นที่มาพร้อมกับพื้นที่พักผ่อน LEISURE ZONE ใน 4 รูปแบบ ให้ทุกคนในครอบครัวใช้เวลาด้วยกันอย่างมีความสุข ได้แก่ WATER ZONE สวนพักผ่อนและเดินเล่นริมน้ำ FOUNTAIN ZONE น้ำพุพวยพวยอากาศสวยงาม GARDEN ZONE สวนร่มรื่นพร้อมพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ รองรับทุกกิจกรรมกลางแจ้งสำหรับครอบครัว และ PLAY ZONE สวนกิจกรรม ช่วยส่งเสริมทักษะของเด็ก มีสัญญาณ Wi-Fi และกล้องวงจรปิดเพื่อการดูแลความปลอดภัย

นอกจากนี้ พบกับที่สุดของมาสเตอร์คลับที่เปิดให้คุณสามารถชื่นชมวิวยามค่ำคืนจากทะเลสาบกว้างได้อย่างสุดสายตา และยังมีสระว่ายน้ำแบบ infinity edge pool และอุปกรณ์ครบครันเพื่อออกกำลังกายได้อย่างเพลิดเพลิน

ด้านการออกแบบบ้านในโครงการ “เลค ฟอเรสต์” (Lake Forest) นั้น มีการนำสไตล์ญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมในเมืองคาวาโกเอะ (Kawagoe) ซึ่งมีรูปแบบเฉพาะตัวโดดเด่นด้วยส่วนหลังคาจั่วที่สะท้อนถึงคาแรคเตอร์ดั้งเดิมของญี่ปุ่น โดยดีไซน์บ้านมีทั้งสไตล์ญี่ปุ่นที่เพิ่มฟังก์ชันใช้สอยแบบญี่ปุ่น และแนว Modern Contemporary ที่มีกลิ่นอายญี่ปุ่นผสมความเป็นไทย มาพร้อมฟังก์ชันครบขนาดพื้นที่ใช้สอย 133-155 ตร.ม.

**เพอร์เฟค พาร์ค ราชพฤกษ์ บนทำเลถนนราชพฤกษ์ตัดใหม่ เปิดพรีเซลส์ในราคาพิเศษเริ่ม 3.49 ล้านบาท\***



# ศุภาลัยรุกทตลาดแนวราบ เปิดคฤหาสน์หรูระดับลักซ์ชิวรี เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียม

ศุภาลัยรุกทตลาดแนวราบอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดคฤหาสน์  
หรูระดับลักซ์ชิวรีภายใต้แบรนด์ “พริมา วิลล่า” บนทำเล  
คุณภาพโซนกรุงเทพฯ ตะวันตก เปิดตัวโครงการหรู “ศุภาลัย  
พริมา วิลล่า ปิ่นเกล้า-พุทธมณฑล สาย 2” มูลค่าโครงการ  
กว่า 1,100 ล้านบาท ภายใต้แนวคิด “The New Privacy”  
อีกขั้นของความเป็นส่วนตัวเพื่อการใช้ชีวิต เพียง 56 ยูนิต  
ตอบโจทย์ยุค New Normal เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียม  
ราคาเริ่มต้น 16.9 ล้านบาท

นายไตรเดชะ ตั้งมดิธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด  
(มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาดอสังหาฯ ในช่วงหลังการฟื้นตัวของ  
สถานการณ์โควิด-19 ที่ปัจจุบันมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการปฏิบัติตาม





มาตรการ Social Distancing ทำให้ผู้บริโภคคำนึงถึงสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตส่วนตัวมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายโครงการแนวราบของบริษัทที่เติบโตไปในทิศทางที่ดี ทั้งในกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และภูมิภาค สะท้อนให้เห็นว่าความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคนั้นมีอย่างต่อเนื่อง และส่วนหนึ่งมาจากการที่ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์มาอย่างยาวนานกว่า 31 ปี ทำให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมคำนึงถึงรูปแบบที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ในการใช้ชีวิตมากที่สุด อาทิ นวัตกรรมแบบบ้านประหยัดพลังงาน ทั้งยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ISO 9001: 2015

สำหรับแผนการเปิดตัวโครงการแนวราบในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 นี้ เตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ 10 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 9,000 ล้านบาท ซึ่งมีการปรับแผนการเปิดตัวโครงการแนวราบในปีนี้เป็น 27 โครงการ มูลค่ารวม 21,800 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแนวราบ โดยเตรียมจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในช่วงไตรมาสสุดท้าย ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถทำยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

นางสาวธัญวรัตน์ ปัญญารัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด และการขาย กล่าวถึงการเปิดตัวโครงการใหม่ในทำเลปิ่นเกล้า-พุทธมณฑล ซึ่งเป็นทำเลที่มีศักยภาพอีกหนึ่งทำเลของโซนกรุงเทพฯ ตะวันตก กับโครงการคฤหาสน์หรูใหม่ล่าสุด “ศุภาลัย ปริมา วิลล่า ปิ่นเกล้า-พุทธมณฑล สาย 2” มูลค่าโครงการกว่า 1,100 ล้านบาท ภายใต้แนวคิด “The New Privacy” บนพื้นที่ 26 ไร่ พร้อมให้ความเป็นส่วนตัวแบบเอ็กซ์คลูซีฟ เพียง 56 ยูนิท รองรับยุค New

Normal โครงการมาพร้อมคฤหาสน์หรูซีรี่ส์ใหม่ “ศุภาลัยปริมา” บ้านเดี่ยว 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 417 ตร.ม. บนที่ดินขนาด 134 ตร.ว. 5 ห้องนอน 7 ห้องน้ำ 2 ชั้นที่พักผ่อนส่วนตัว และ 3 ที่จอดรถ ทางเข้าบ้านมี Drop off ในร่ม เพื่อความสะดวกสบาย อีกทั้งภายในบ้านยังมีการออกแบบให้โปร่งโล่ง สามารถเชื่อมต่อแต่ละส่วนได้อย่างลงตัว และในส่วนของชั้น 2 ประกอบด้วย Master Bedroom พร้อมพื้นที่ห้องน้ำกว้างพิเศษ และ Walk-in Closet ในตัว โดยทุกพื้นที่ภายในบ้านได้สร้างสรรค์มาเพื่อรองรับการใช้ชีวิตของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

ภายในโครงการมีพื้นที่สีเขียวสร้างความร่มรื่นแก่ผู้พักอาศัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สร้างสรรค์มาเพื่อยกระดับการใช้ชีวิตระดับพรีเมียมกับโครงการสุดหรู อาทิ ฟิตเนส สระว่ายน้ำระบบน้ำแร่ อุ่นใจกับระบบรักษาความปลอดภัยที่พร้อมดูแลคุณและครอบครัวตลอด 24 ชั่วโมง เหนือกว่าด้วยระบบบ้านอัจฉริยะ Home Automation ยกระดับความปลอดภัยภายในบ้าน และเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้พักอาศัย โดดเด่นด้วยทำเลศักยภาพโซนกรุงเทพฯ ตะวันตก ติดถนนบรมราชชนนี ใกล้ทางด่วนศรีรัช-วงแหวนรอบนอกทางคูขนานลอยฟ้าบรมราชชนนี และส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน สถานีศาลาธรรมสพน์ (ในอนาคต) เชื่อมต่อใจกลางเมืองได้อย่างง่ายดาย รายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งห้างสรรพสินค้า อาทิ เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา The Paseo Park กาญจนภิเษก เดอะมอลล์ บางแค The Circle ราชพฤกษ์ Food Villa ราชพฤกษ์ สถาบันการศึกษา ได้แก่ รร.เพลินพัฒนา รร.นานาชาติสิงคโปร์ธนบุรี (SISB) ม.มหิดล ศาลายา วิทยาลัยนาฏศิลป์ และโรงพยาบาลชั้นนำ อาทิ รพ.ธนบุรี 2 รพ.เกษมราษฎร์ บางแค รพ.ศิริราช

นายชัยจักร วทัญญู ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เผยถึงแนวคิดการสร้างสรรคโครงการคฤหาสน์หรู “ศุภาลัยปริมา” โฉว์จุดเด่นด้วยรูปแบบบ้านขนาดใหญ่ เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ และเติมเต็มความสุขให้กับทุกคนในครอบครัว พร้อมด้วยประโยชน์ใช้สอยครบครัน บริเวณทางเข้าด้านหน้ามีความต่อเนื่องจากชั้นล่างสู่ชั้นบน พร้อมด้วยช่องกระจกสูงจากพื้นถึงเพดาน เชื่อมต่อบรรยากาศภายนอกสู่ภายใน อีกทั้งพื้นที่ภายในบ้านมีลักษณะเปิดโล่งถึงกัน ทำให้เกิดความโปร่งสบายในการพักอาศัยมากยิ่งขึ้น ห้องรับแขกโอโถงด้วย Double Volume สูง 6 เมตร มีลักษณะเฉพาะด้วยการกันห้องเป็นสัดส่วน พร้อมกระจกโค้งเปิดมุมมองกว้างเพื่อรับทัศนียภาพภายนอก สามารถสร้างความผ่อนคลายแก่ผู้พักอาศัยได้เป็นอย่างดี ครั้วภายในบ้านมีขนาดใหญ่ สามารถจัดเคาน์เตอร์กลางห้องได้ ทั้งยังมีความต่อเนื่องกับห้องอาหาร บนชั้น 2 ประกอบด้วย Master Bedroom ขนาดใหญ่ มาพร้อม Walk-in Closet และห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำในตัว เพิ่มความหรูหราด้วยอ่างล้างหน้าเคาน์เตอร์หินแกรนิต อีกหนึ่งจุดเด่นของแบบบ้านใหม่นี้ยังมีการออกแบบสีผนังภายนอกด้วยโทนสีที่แสดงถึงความทันสมัย หูหระ มังคัง และดูดีมีระดับ สร้างความพรีเมียมให้กับแบบบ้านสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว

**ร่วมสัมผัสประสบการณ์ที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียมโครงการ “ศุภาลัย ปริมา วิลล่า ปิ่นเกล้า-พุทธมณฑล สาย 2” ที่สร้างสรรคและยกระดับการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ลงทะเบียนรับสิทธิพิเศษก่อนใครได้ที่ [https://www.supalai.com/reg/prima\\_sai2/](https://www.supalai.com/reg/prima_sai2/) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันไวรัสโควิด-19 เพื่อเสริมความมั่นใจในการเข้าเยี่ยมชมโครงการ โดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร.1720 หรือทาง Facebook : Supalai Society**



# BAM มอบอุปกรณ์การแพทย์ โรงพยาบาลสนาม ร่วมช่วยคนไทยต้านภัย ไวรัส COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมและภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM เล็งเห็นถึงปัญหาในสังคม พร้อมร่วมสนับสนุนให้ประเทศไทยฝ่าวิกฤติไวรัส COVID-19 โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563 BAM ได้ให้จังหวัดเพชรบูรณ์ใช้อาคารโรงพยาบาลเมืองเพชร ซึ่งเป็นทรัพย์สินรอกการขายของบริษัทฯ จากเดิมเป็นรายการทรัพย์สินที่จะนำออกประมูลขาย ไปดัดแปลงเป็นโรงพยาบาลสนาม (Cohort Ward) เพื่อรองรับการช่วยชีวิตผู้ป่วยจาก





สถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดย BAM ไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น พร้อมกันนี้ยังได้มอบเงินจำนวน 500,000 บาท ให้กับจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อใช้ในการจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจชนิดเคลื่อนย้าย พร้อมอุปกรณ์การแพทย์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีนายสืบศักดิ์ เอี่ยมวิจารณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นผู้รับมอบ

นอกจากนี้เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว BAM ยังได้มอบเงินสนับสนุนเพื่อจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจชนิดเคลื่อนย้าย อุปกรณ์การแพทย์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวมจำนวนเงิน 2,500,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลของรัฐ 5 แห่ง แห่งละ 500,000 บาท ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลรามธิบดี และสถาบันบำราศนราดูรอีกด้วย

ในช่วงที่ผ่านมา BAM ยังได้ออกมาตรการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับลูกค้าปรับโครงสร้างหนี้และลูกค้าที่ซื้อทรัพย์สินแบบผ่อนชำระที่ได้รับผลกระทบจากเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งทำให้ความสามารถในการผ่อนชำระลดลง จนถึงขั้นไม่มีความสามารถในการผ่อนชำระในช่วงเวลาดังกล่าวได้ โดยลูกค้าสามารถเลือก 1 ใน 3 มาตรการช่วยเหลือที่เหมาะสมกับความเป็นไปได้ในการผ่อนชำระของตนเอง ได้แก่ 1.พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย เป็นเวลา 3 เดือน 2.พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย เป็นเวลา 3 เดือน หลังจากนั้นพักชำระเงินต้นเป็นเวลา 3 เดือน (ชำระเฉพาะดอกเบี้ย) 3.พักชำระเงินต้น (ชำระเฉพาะดอกเบี้ย) จนถึงงวดเดือนธันวาคม 2563 โดยคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อขอผ่อนปรนเงื่อนไขการผ่อนชำระ คือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งลูกค้าปรับโครงสร้างหนี้กับ BAM ทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้า SME รวมถึงลูกค้าที่ซื้อทรัพย์สินรถการขายแบบผ่อนชำระกับ BAM สามารถขอเข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้

ขณะเดียวกัน BAM ยังได้ดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทุกภาคส่วน ตามมาตรการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข อย่างเคร่งครัด เช่น กำหนดให้มีจุดคัดกรองที่อาคารสำนักงานใหญ่และสำนักงานภูมิภาค ติดตั้งเครื่องจ่ายน้ำยาฆ่าเชื้ออัตโนมัติและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ที่บริเวณทางเข้าของทุกชั้นภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อภายในสำนักงานใหญ่ ทำความสะอาดลิฟท์ทุกครั้งชั่วโมง และทุกจุดสัมผัสของพื้นที่ส่วนรวม พร้อมทั้งแจกหน้ากากอนามัย รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) เป็นต้น

**BAM ขอเป็นกำลังใจให้กับทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ และคนไทยทุกคน ให้สามารถฝ่าวิกฤติในครั้งนี้ไปด้วยกัน รวมถึงเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) เพื่อให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัส COVID-19**



เอสซีจี เดินหน้ายกระดับวิสาหกิจชุมชน  
 ชุมชนนวัตกรรมและเทคโนโลยี ควบคู่อัตลักษณ์ท้องถิ่น  
 จับมือ 11 องค์กรพันธมิตร  
 เดินหน้า **“โครงการ Big Brothers”**  
 นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4

เอสซีจี มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เดินหน้าผลักดันชุมชนรอบโรงงานก้าวสู่วิสาหกิจชุมชนคุณภาพ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผสมผสานหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาช่วยพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชน พร้อมสร้างช่องทางการขายใหม่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผ่านการตลาดออนไลน์ ล่าสุด เอสซีจี ได้ร่วมกับ 11 องค์กรพันธมิตร เปิดโครงการ Big Brothers นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4 เน้นการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ชุมชนเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใส่ใจสังคมด้วยการนำกำไรจากการจำหน่ายสินค้ากลับมาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนส่วนรวม ภายในงานได้รับเกียรติจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธีและแสดงปาฐกถา เรื่อง “ชุมชนเข้มแข็ง สังคมก้าวหน้า ร่วมพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีนายสมชาย หวังวัฒนพานิช ที่ปรึกษากิจกรรมการจัดการใหญ่ เอสซีจี ร่วมเปิดตัวโครงการ ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บางกรวย



## นายสมชาย หวังวัฒนพานิช ที่ปรึกษากิจการผู้จัดการใหญ่

**เอสซีจี** กล่าวว่า “เอสซีจี ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาชุมชน โดยเน้นให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเอสซีจีได้ใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งผนึกกำลังความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกันในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินการ ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนในเชิงลึก และเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บสินค้าได้ยาวนานขึ้น การแปรรูปผลไม้สด โดยเอสซีจีทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงที่ช่วยนำองค์ความรู้ และประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมาสนับสนุนชุมชน เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมหาช่องทางจัดจำหน่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 และมีแนวโน้มการซื้อขายของทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เอสซีจียังได้ส่งเสริมเรื่องหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดการใช้ทรัพยากรภายในชุมชนอย่างคุ้มค่า และยังช่วยลดภาวะโลกร้อนด้วย สำหรับการเข้าร่วมกับโครงการ Big Brothers นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4 นั้น ถือเป็นโอกาสแสดงพลังของทุกภาคส่วน ทำให้เกิดการต่อยอดความคิด และสามารถช่วยผลักดันวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างรายได้อย่างมั่นคงและพอเพียง”

จากการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน เอสซีจี และภาคส่วนต่าง ๆ ทำให้สามารถยกระดับวิสาหกิจชุมชนได้สำเร็จ และได้รับรางวัลเป็นจำนวนมาก เช่น **ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี** ได้สนับสนุนสินค้าหมวดนวัตกรรมผ้า อาทิ **นวัตกรรมผ้าใยสับปะรด** โดยวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแสนโย คนแสนวิถี อ.ปลวกแดง จ.ระยอง นำเส้นใยของใบสับปะรดที่เหลือทิ้งมาทอร่วมกับฝ้าย จนเกิดเป็น “ผ้าใยสับปะรด” ได้รับรางวัลชนะเลิศ



ในการประกวดผ้าสืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย จ.ระยอง ถือเป็นงานนำนวัตกรรมด้านหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ต่อยอดการทอผ้าของชุมชน **นวัตกรรมผ้าใยสับปะรดทะเล** โดย **วิสาหกิจชุมชนแดนบาดิก ผ้ามัดย้อม อ.บ้านฉาง จ.ระยอง** ได้รับรางวัลวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับตำบล จากกรมส่งเสริมการเกษตร และรางวัลสุดยอดเครือข่ายองค์ความรู้จังหวัดดีเด่น (Knowledge – Based OTOP: KBO) ระดับจังหวัด จากกรมการพัฒนาชุมชน โดยเอสซีจีได้นำผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มาพัฒนาการทำสีผงจากธรรมชาติ เช่น สีจากเปลือกและใบมังคุด ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบเหลือใช้ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

**หมวดนวัตกรรมอาหาร** อาทิ **วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม อ.เมือง จ.ระยอง** ผลิตขนมเปียะ 8 เซียน โดยเอสซีจี ร่วมสนับสนุนยกระดับผลิตภัณฑ์จนได้รับมาตรฐาน ออย. และ OTOP 3 ดาว พร้อมพัฒนาสูตรขนมเปียะไส้แกงระยอง และ

นำนวัตกรรมพร้อมผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมอาหารจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ร่วมพัฒนาสูตรจนสามารถผลิตขนมเปียะแช่แข็ง ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้วสองสลึง อ.แกลง จ.ระยอง แปรรูปสละพันธุ์สุมาตราเป็นสละลอยแก้ว จนได้รับมาตรฐาน ออย. และ OTOP 4 ดาว โดยเอสซีจี ได้ต่อยอดนวัตกรรมการแปรรูปร่วมกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (IFRPD) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อแปรรูปสละสดให้เป็นสละอบแห้ง และสละแช่แข็งอบแห้ง สามารถเก็บรักษาได้นานถึง 3 เดือน ทั้งยังได้ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วว.) ในโครงการ อว.จ้างงาน ต่อยอดการทำผลิตภัณฑ์ไอศกรีมจากสละ เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากการพัฒนาสินค้าชุมชนแล้ว ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี ยังได้เปิดตลาด **นัดออนไลน์ ระยองชอปอี** รวมของดีท้องถิ่นระยอง เพื่อเป็นพื้นที่ซื้อขายสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนตามวิถี new normal อีกด้วย

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้สนับสนุนเส้นเทปกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของ **ธุรกิจแพคเกจจิ้ง** ให้แก่ชุมชนรอบโรงงาน เพื่อนำไปสร้างสรรคงานหัตถกรรมจักสานที่มีจุดเด่น และแตกต่างจากสินค้าทั่วไป ตลอดจน **ธุรกิจซิเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** ที่ได้ส่งเสริมให้ชุมชนประกอบอาชีพเกษตรปราณีต เพาะเมล็ดพันธุ์พืช ต่อยอดสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านหลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจและคุณธรรมชุมชน

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจหลายแห่งที่ดำเนินการโดยชุมชนได้แบ่งกำไรจากการดำเนินธุรกิจไปช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ เช่น ในจังหวัดระยอง กลุ่มแม่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม ผู้จำหน่ายขนมเปียะแปดเซียนได้จัดสรรรายได้เพื่อใช้สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน และมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ กลุ่มแตนบาดิก จัดกิจกรรมสอนวาดรูปและย้อมผ้าครามให้เยาวชน และกลุ่มชะริโซเคิล มอบชุดชากกลาง มอบทุนการศึกษาให้เยาวชนในชุมชน เป็นต้น

**โครงการ Big Brothers นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม เป็นความร่วมมือของ 11 องค์กรพันธมิตร ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เอสซีจี เพื่อนชุมชน บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ร้านภัทรพัฒน์ มูลนิธิชัยพัฒนา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ที่มีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยนำรายได้ไปช่วยและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก**

# SAM คัดทรัพย์ NPA มูลค่ากว่า 400 ลบ.

ออกประมูล  
ต่อเนื้อง  
อัดโปรแรง!  
ฟรีโอน 1-2%  
**เปิดซอง**  
**9 ต.ค. ศกนี้**

นายนิยต มาตะวิสุทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด (บส.) หรือ SAM เปิดเผยว่า SAM คัดทรัพย์สิน รอกการขาย (NPA) ทั่วไทย จำนวนกว่า 100 รายการ มูลค่า ทั้งสิ้นกว่า 400 ลบ. อาทิ ที่ดินเปล่า ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ห้องชุดพักอาศัย เป็นต้น ออกประมูล ต่อเนื้องราคาพิเศษสุด ในวันศุกร์ที่ 9 ตุลาคม 2563 ณ สำนักงานใหญ่ของ SAM อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 24 ถ. วิทยาดังสิต กรุงเทพฯ พร้อมอัดโปรโมชั่นแรง "SAM 20 ปี ฟรีค่าโอน" โดย SAM ออกค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ ให้ 1-2% สำหรับผู้ที่ชนะการประมูล





SAM 20<sup>th</sup>

ตัวอย่างทรัพย์สินที่น่าสนใจในกรุงเทพฯ อาทิ บ้านเดี่ยวในโครงการเค.ซี. พาร์ควิลล์ 3 เนื้อที่ 71 ตร.ว. ถ.พหลโยธิน เขตคลองสามวา อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี แหล่งหมู่บ้านที่อยู่อาศัย การคมนาคมสะดวก สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง ทั้งจากวัชรพล สายไหม สุวินทวงศ์ ลดราคาจาก 3.69 ลบ. เหลือ 3.49 ลบ. บ้านเดี่ยวย่าน ถ.อ่อนนุช (สุขุมวิท 77) เนื้อที่ 66 ตร.ว. เขตพระโขนง ห่างจากแยกประเวศเพียง 300 ม. ใกล้โรงเรียน วัด สำนักงานเขต ราคาขายพิเศษ 4.59 ลบ. ห้องชุดพักอาศัยในโครงการชีวาทัย รามคำแหง เนื้อที่ 30.01 ตร.ม. ถ.รามคำแหง เขตบางกะปิ ทำเลดี ใกล้ ม.รามคำแหง สนามราชมั่งคลา กีฬาสถาน สถานีตำรวจ โรงพยาบาล The Mall บางกะปิ และสถานีรถไฟฟ้า สายสีส้ม ลดราคาขายจาก 1.99 ลบ. เหลือเพียง 1.89 ลบ. ทาวน์เฮ้าส์ในโครงการพาทีโอ แฉ่งวัฒนะ เนื้อที่ 19.8 ตร.ว. ในย่านที่อยู่อาศัยและแหล่งช้อปปิ้งเมืองทองธานี เช่น BEEHIVE Lifestyle Mall และอิมแพ็ค เมืองทองธานี ราคาขายพิเศษ 4.29 ลบ.

ส่วนทรัพย์สินเด่นในต่างจังหวัด อาทิ บ้านเดี่ยว จ.นครพนม เนื้อที่ 4 ไร่ 80 ตร.ว. อ.ศรีสงคราม ไม่ไกลจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค วัด และโรงเรียน ราคาขายพิเศษ 8.29 ลบ. อาคารพาณิชย์ จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 9 ไร่ 2 งานเศษ ถ.ป่อสร้าง-ดอยสะเก็ด อ.ดอยสะเก็ด ย่านชุมชน ใกล้ตลาด ห้างเทศโก้ โลตัส ทำเลเหมาะกับการลงทุน ลดราคาขายจาก 27.09 ลบ. เหลือเพียง 24.09 ลบ. เป็นต้น

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมประมูล SAM เพิ่มทางเลือกในการลงทะเบียนและยื่นซองประมูลให้กับลูกค้าหลากหลายช่องทาง ทั้งแบบผ่านไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) หรือเดินทางไปยื่นซองประมูลด้วยตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวก รวมถึงคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยผู้สนใจจะต้องลงทะเบียนประมูลภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ณ สำนักงานใหญ่ของ SAM อาคารชั้น ทาวเวอร์ส บี ชั้น 24 ถ.วิภาวดีรังสิต ใกล้ห้าแยกลาดพร้าว หรือที่สำนักงานสาขา ทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี หรือจะลงทะเบียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็สามารถทำได้

สอบถามรายละเอียดขั้นตอนวิธีการได้ที่ Call Center 02-686-1888 และดูรายละเอียดทรัพย์สินได้ทางเว็บไซต์ที่ [www.sam.or.th](http://www.sam.or.th) รวมทั้งช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายและสะดวก รวดเร็ว ทั้งแอปพลิเคชัน SAM NPA ในระบบ Android และ IOS หรือแอด ID Line @Samline ติดตาม Facebook Fanpage ทรัพย์สินมือสองต้อง SAM หรือ SAM NPA Channel บน YouTube และ @SAM\_NPA บน Twitter เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารดี ๆ จาก SAM

# 4 หลักคิด

## เพื่อผ่านสถานการณ์ที่ไม่เป็นปกติ

**อสังหาริมทรัพย์ถือว่าเป็นธุรกิจที่ต้องใช้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค หากมีความมั่นใจก็สามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายกว่าแล้วอะไรบางอย่างที่เรียกว่าความมั่นใจ ขอบแบ่งความมั่นใจเป็น 3 เรื่อง ดังนี้**

1. มั่นใจในหน้าที่การงาน มีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ไม่เสี่ยงต่อการขาดรายได้หรือเลิกจ้าง

2. มั่นใจในการใช้ชีวิต ว่าอนาคตจะใช้ชีวิตอย่างไร มีครอบครัวใหม่ มีลูกก็คน หรือโสดไม่มีคู่ครอง ถ้ายังไม่แน่นอนก็จะมองแค่ปัจจุบันเท่านั้น เช่นปัจจุบันโสด ผู้บริโภคก็จะดูที่อยู่ประเทศคอนโดฯเป็นหลัก แต่หากมองถึงอนาคตว่าจะสร้างครอบครัวก็จะมองเป็นประเภทบ้านเดี่ยว เป็นต้น

3. มั่นใจในสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านนี้อาจเป็นผลกระทบระยะสั้นและจะมีผลที่ไม่เหมือนกันของแต่ละคน เช่น บางคนสนใจในเรื่องการเมือง ถ้าการเมืองยังไม่ถึงก็จะให้ความสนใจในเรื่องนั้นเป็นหลัก ในปัจจุบันกระแสไวรัสโควิด-19 เป็นเรื่องที่ตั้งความสนใจไปจากเรื่องอื่นๆ เปิดมือถือมาก็เจอแต่เรื่องนี้ ทำให้เจอสื่อเรื่องอื่นๆก็จะไม่สนใจ

ในสภาวะที่ไม่ปกติ สิ่งที่จะมากระทบต่อความมั่นใจในด้านหน้าที่การงาน การเงิน ไวรัสโควิด-19, ความไม่แน่นอนทางการเมือง จะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค แต่ในฐานะนักการตลาดและนักขายอสังหาริมทรัพย์ก็ต้องทำหน้าที่ต่อไป คำถามคือแล้วจะทำอย่างไรได้ในสภาวะแบบนี้

1. **อย่าเอาเชื่อนดินไปขวางคลื่นสึนามิ** สถานการณ์แบบนี้อยู่กับเราไม่นานแต่ยาวก็ผ่านไป เราควรเก็บงบประมาณเพื่อเอาไปใช้ในเวลาที่เหตุการณ์เป็นปกติ จากงบประมาณ 100% ช่วงเวลาปกติเราใช้เดือนละ 10% ในสถานการณ์ไม่ปกติเราอาจจะปรับลดเหลือเพียง 3-5% ก็ได้ ส่วนที่เหลือเก็บไว้ใช้ในเหตุการณ์ปกติ อย่าไปด้านกับสถานการณ์แบบนี้

2. **กินเศษเนื้อติดกระดูก ดีกว่าไม่เหลือแม่แต่กระดูกไว้ให้กิน** ช่วงเวลาไม่ปกติเราควรให้ความสนใจกับตัวลูกค้าเป็นรายคนได้โดยละเอียด เนื่องจากช่วงเวลานี้ลูกค้าใหม่ที่จะมีความสนใจในเยี่ยมชมโครงการจะน้อยมาก เพราะฉะนั้นหากลูกค้าเข้ามาในช่วงเวลาไม่ปกติแสดงว่าเขามีความต้องการซื้อแล้ว อย่าปล่อยให้หลุด ย้ำ อย่าปล่อยให้หลุด หากลูกค้าหลุดจากเราไป โครงการอื่นก็พร้อมที่จะประคองข้อเสนอใส่ลูกค้าได้เช่นกัน สรุปว่า ลูกค้าช่วงเวลาไม่ปกติ ยอมกำไรน้อยลงหน่อย แต่ได้เงินเข้ามาหมุนในบริษัทได้อีก

3. **ข้าแต่ขัวร์ ดีกว่าลุยแล้วเจ็บ** ข้อนี้คือเรื่องการบริหารการเงินภายในองค์กร หากเงินมืออยู่อย่างจำกัดควรเก็บเงินสดให้อยู่กับเราให้นานที่สุด เช่น ชะลองานก่อสร้างในกลุ่มบ้านที่ยังไม่ได้ขาย, หากลูกค้าเราเป็นรายใหญ่ควรเจรจาขยายเวลาชำระหนี้ออกไป, ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น ค่าเช่าป้ายโฆษณา, ค่าทำสื่อโฆษณา หากเหตุการณ์ไม่ปกติที่ยืดเยื้อออกไปอีกเราจะมีเงินสดไว้บริหารงานได้อีก



4. **เปลี่ยนประจำให้เป็นผันแปร** จัดการค่าใช้จ่ายที่เป็นส่วนที่ต้องจ่ายประจำออกไป และไปเพิ่มค่าใช้จ่ายที่ส่งผลต่อการขายได้โดยตรง เช่น ลดค่าเช่าป้าย, โฆษณา Online แล้วปรับงบที่ลดลงได้ให้มาเป็นงบสนับสนุนงานขาย เช่น ค่าคอมมิชชั่นพิเศษ, โบนัสเพิ่ม เป็นต้น

เหตุการณ์วิกฤติทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลพวงมาจากหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นไวรัสโควิด-19, ความไม่มั่นใจในเศรษฐกิจ, ภาวะเลิกจ้างงาน, โรงงานปิดตัว ล้วนแต่เป็นปัจจัยลบ ซึ่งในวิกฤติครั้งนี้เป็นทั้งโลก เราก็เปรียบได้แค่จุดเล็กๆ หนึ่งที่อยู่ในแผนที่โลก เพราะฉะนั้นการทำอสังหาริมทรัพย์ในภาวะนี้ควรมีสติ ค่อยๆ คิดและแก้ปัญหา วางแผนงาน และประเมินแผนงานอย่างต่อเนื่อง

**ขอให้ผ่านสถานการณ์วิกฤตินี้ไปได้ด้วยกัน**

**นายทรงพล ศรีวงศ์ทอง**

ประสบการณ์ด้านงานขายและการตลาดกว่า 20 ปี ดูแลโครงการมาแล้วทั้งบ้าน ทาวน์เฮาส์ คอนโดฯ และที่ดินเปล่า มากกว่า 100 โครงการ

# มะเร็งลำไส้ป้องกันได้



## อย่ารอให้ เลือดออก ถ้าต้องกำลังบอกอะไรคุณ

ถ้าคุณมีสัญญาณเหล่านี้คุณกำลังเสี่ยง... **มะเร็งลำไส้**

- ท้องอืด ท้องผูกเป็นประจำ หรือท้องเสียสลับท้องผูก
- รับประทานอาหารไขมันสูง
- ปวดท้องบ่อยๆ จุกเสียด แน่น ปวดบิด
- มีภาวะลำไส้อักเสบเรื้อรัง
- ขนาดอุจจาระมีขนาดเล็กลง
- มีญาติใกล้ชิดเป็นโรคมะเร็งลำไส้
- มีอาการชืด เบื่ออาหาร น้ำหนักลด
- ไม่มีอาการแต่อายุมากกว่า 50 ปี
- รับประทานเนื้อสัตว์ที่ผ่านความร้อนนานเกินไป เช่น ปิ้ง ย่าง

ปัจจุบันมีการตรวจหาการอักเสบและเลือดแฝงในอุจจาระ  
สามารถตรวจพบตั้งแต่เนิ่นๆได้ตั้งแต่ระยะก่อนเป็นมะเร็ง

- ✔ ตรวจง่ายจากอุจจาระ ไม่เจ็บตัว
- ✔ ตรวจพบความเสี่ยงได้ตั้งแต่ระยะก่อนเป็นมะเร็ง
- ✔ ทราบผลทันที ภายใน 1 ชั่วโมง
- ✔ พบแพทย์เฉพาะทางได้ต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษาได้อย่างรวดเร็ว

## โปรแกรมตรวจหาภาวะเลือดออก และภาวะอักเสบในระบบทางเดินอาหาร เพื่อดูภาวะเสี่ยงเนื้องอกในลำไส้ใหญ่

ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564



ลำดับ	รายการ	โปรแกรม 1	โปรแกรม 2	โปรแกรม 3
1.	ค่าอายุรแพทย์เฉพาะทางโรคทางเดินอาหารและตับ	●	●	●
2.	ตรวจหาค่ามะเร็งลำไส้จากเลือด (CEA)		●	●
3.	ตรวจหาค่ามะเร็งตับอ่อนจากเลือด (CA 19-9)			●
4.	ตรวจการทำงานของตับ (Liver Function Test)		●	●
5.	ตรวจอุจจาระหาภาวะเลือดออกเพื่อดูภาวะเสี่ยงเนื้องอกในลำไส้ใหญ่ (FOB + Transferrin + Calprotectin + Lactoferrin)	●	●	●
6.	อัลตราซาวนด์ช่องท้องส่วนบนและส่วนล่าง (รวมค่ารังสีแพทย์อ่านผล) (US Whole Abdomen)		●	●
7.	ค่าบริการ รพ. และค่าบริการพยาบาล	●	●	●
กรณีซื้อเดี่ยว ราคาเหมาจ่าย		1,500	4,700	5,100
<b>ราคาพิเศษ..กรณีซื้อตรวจคู่โปรแกรมหลัก</b> Standard Checkup หรือโปรแกรมหลักอื่นๆ (ซื้อในวันเดียวกัน)		1,300	4,300	4,600



### หมายเหตุ

- การเตรียมตัว : แนะนำให้งดยาต้านอักเสบชนิดไม่ใช้สเตียรอยด์ (NSAIDs) เช่น Aspirin, Ibuprofen, Mefenamic acid (Ponstan) อย่างน้อย 2 สัปดาห์
- ทุกโปรแกรมรวมค่าแพทย์, ค่าบริการ รพ. และค่าบริการพยาบาลแล้ว
- กรณีมีรายการตรวจเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายการที่อยู่ในโปรแกรมฯ ข้างต้น หรือต้องการตรวจเพื่อการรักษาเพิ่มเติม ผู้รับบริการจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าธรรมเนียมแพทย์ผู้ตรวจรักษา ค่ายา ค่าตรวจพิเศษอื่นๆ (ถ้ามี)
- ราคาที่เสนอข้างต้นไม่สามารถใช้ร่วมกับบัตรสิทธิพิเศษใดๆ สิทธิบริษัทคู่สัญญา และสิทธิบริษัทประกันต่างๆ
- The price reserved for Thai nationals only.



สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 02-884-7000 Call Center จันทร์-อาทิตย์ เวลา 08.00 - 17.00 น. โทร.02-433-5666 / 02-433-8222

# ผู้หญิงน้ำหนักเกิน เสี่ยง!! (PCOS) โรคถุงน้ำรังไข่หลายใบ



น้ำหนักตัวเกิน  
อ้วน  
หรืออ้วนลงพุง

มีระดับฮอร์โมน  
เพศชายสูง  
ขนดก เป็นสิว  
ศีรษะล้าน

ประจำเดือน  
มาไม่ปกติ  
อาจมีรอบเดือน  
นานกว่า 35 วัน  
หรือขาดหายไปเป็นปี

เสี่ยงเป็น  
มะเร็งเยื่อบุรังไข่  
มะเร็งเต้านม

ประสบปัญหา  
ในการตั้งครรภ์  
หรือมีบุตรยาก

เสี่ยงเป็นโรค  
เบาหวาน

## PCOS

ภาวะน้ำหนักตัวเกิน อาจดูเป็นเรื่องธรรมดาของใครหลายคน  
ขอแค่ได้มีความสุขกับการกินเป็นพอแต่ในผู้หญิงที่น้ำหนักตัวเกิน  
หรือเป็นโรคอ้วนต้องระวัง เพราะคุณกำลังเสี่ยงเป็น โรคถุงน้ำรังไข่หลายใบ  
(Polycystic Ovary Syndrome-PCOS) เป็นอาการผิดปกติของต่อมไร้ท่อที่พบ  
ได้บ่อยในสตรีวัยเจริญพันธุ์ อายุ 18-35 ปี ที่มีสาเหตุจากรังไข่สร้างฮอร์โมนผิดปกติ  
และพบว่า มีระดับอินซูลินในเลือดมากกว่าปกติด้วย หากไม่ได้รับการรักษาจะทำให้  
เกิดความเสี่ยงหลายประการตามมา

### ข้อควรปฏิบัติเมื่อเป็น โรคถุงน้ำรังไข่หลายใบ

1. ควบคุมน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์ปกติ
2. รับประทานอาหารที่มีประโยชน์  
ตามคำแนะนำของแพทย์
3. ออกกำลังกายสม่ำเสมอ
4. หลีกเลี่ยงจากความเครียด

น้ำหนักตัวเกิน ประจำเดือนมาไม่ปกติ อ้วนลงพุง...คุณคือกลุ่มเสี่ยง

# BAM มอบทุนการศึกษาปีที่ 13

นางสาววิไล ตันตินันท์ธนา ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมด้วยนายบรรยง วิเศษมงคลชัย ประธานคณะกรรมการบริหาร และนายสมพร มูลศรีแก้ว กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 สังกัดกรุงเทพมหานคร รวม 15 โรงเรียน จำนวน 75 ทุน ทุนละ 3,000 บาท พร้อมทั้งมอบทุนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 15 ทุน ทุนละ 5,000 บาท และมอบทุนการศึกษาสาขาด้านสิ่งแวดล้อมในระดับปริญญาตรีให้แก่บัณฑิต / นักศึกษา จำนวน 5 ทุน ทุนละ 20,000 บาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการมอบทุนการศึกษาประจำปี 2563 ทั่วประเทศ จำนวน 1,045 ทุน รวมเป็นจำนวนเงิน 3,200,000 บาท ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 17 อาคาร BAM สำนักงานใหญ่





# Bam

## บริหารหนี้เสียให้เป็นหนี้ เพื่อเศรษฐกิจที่มั่นคง

สนับสนุนให้ลูกค้าของเราได้มีโอกาสพลิกฟื้น  
คืนสู่การเป็นผู้มีเครดิตที่ดี รวมถึง BAM ยังเป็นแหล่งรวม  
ทรัพย์สินได้แก่ บ้าน คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ อาคาร  
สำนักงาน โรงงาน และที่ดินเปล่าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ  
ที่พร้อมให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกเป็นเจ้าของได้ในราคาที่  
เหมาะสม

พลิกฟื้นสินทรัพย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย  
Transforming assets, driving the Thai economy



บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

BANGKOK COMMERCIAL ASSET MANAGEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

[www.bam.co.th](http://www.bam.co.th)

☎ 02 6300 700