

โลกวันนี้



eNewspaper ฉบับพิเศษ

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ขึ้นปีที่

๒๓

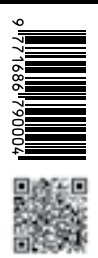
LokWanNee f y t

22nd Anniversary



2022/๒๕๖๕

ถอดหน้ากาก
ถอดหัวโขน



EXIM BANK

ซ่อม สร้าง เสริม

อุตสาหกรรมไทย
สู่อนาคต



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

☎ 0 2271 3700 🌐 www.exim.go.th

📺 EXIM Bank of Thailand 🗣️ @EXIMThailand

EXIM
THAILAND

Bam ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่าน
ก้าวทะยานผ่านทุกปัญหาที่ท้าทาย
สู่ความสำเร็จในชีวิตวิถีใหม่

The new normal is now, embrace and move forward.



พลิกพี้นสินทรัพย์ ขั้บเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

บสภ BAM THAILAND
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) | 99 ถนนสุรศักดิ์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



☎ 02-6300-700
www.bam.co.th



คลายกังวลทุกเรื่องค่าใช้จ่าย

“กูปีนี้ ผ่อนปีหน้า”

0% ปลอดเงินต้นและดอกเบี้ยสูงสุด 9 เดือน

คลายกังวลเรื่องบ้านๆ

ปลอดเงินต้น
และดอกเบี้ยสูงสุด

0%
นาน 9 เดือน*

สินเชื่อบ้าน Re-Finance

แถมวงเงินเพิ่มเพื่อใช้จ่าย / ปลดล็อกหนี้
มาผ่อนต่ำสบายๆ

ปลอดชำระเงินต้น และดอกเบี้ย

0% นาน 9 เดือน เดือนที่ 10 – 12 ผ่อนต่ำ ล้านละ 2,000 บาท

*อนุมัติและจัดทำนิติกรรมสัญญาภายใน 29 ต.ค. 64

0% นาน 6 เดือน เดือนที่ 7 – 12 ผ่อนต่ำ ล้านละ 1,500 บาท

ฟรี! ค่าธรรมเนียมบริการสินเชื่อและจัดทำนิติกรรมสัญญา

0%
นาน 6 เดือน

ปลอดเงินต้น
และดอกเบี้ย

สินเชื่อบ้าน

สำหรับซื้อ สร้าง ต่อเติม ซ่อมแซม
ให้อยู่ก่อน ผ่อนทีหลัง

ปลอดชำระเงินต้น และดอกเบี้ย นาน 6 เดือน

เดือนที่ 7 – 12 ผ่อนต่ำ ล้านละ 1,500 บาท

ฟรี! ค่าธรรมเนียมบริการสินเชื่อและจัดทำนิติกรรมสัญญา

คลายกังวลเรื่องค่าใช้จ่าย

ปลอดเงินต้นและดอกเบี้ย

0%
นาน 6 เดือน

อัตรา
ดอกเบี้ย

สินเชื่อทรอทองส่วนบุคคล

ใช้จ่ายสะดวก...ไม่มีสะดุด

เปลี่ยนบ้าน ที่ดิน หรือคอนโด ปลอดจำนอง ให้เป็นเงิน หรือ Re-Finance

สินเชื่อเพื่ออุปโภคบริโภคจากสถาบันการเงินอื่น

ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ย นาน 6 เดือน

เดือนที่ 7 – 24 ผ่อนต่ำ ล้านละ 5,500 บาท

ระยะเวลาสูงสุด 25 ปี วงเงินกู้สูงสุด 10 ล้านบาท

อนุมัติและจัดทำนิติกรรมสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2564

ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาสินเชื่อแต่ละราย หลักเกณฑ์เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด



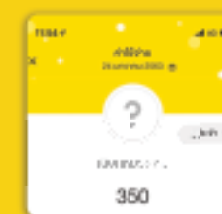
HAPPY MONEY
Application

แอปพลิเคชัน
บริหารจัดการเงิน
สร้างเงินออมให้ทุกเป้าหมายชีวิต



กด +

เพิ่มรายได้
หรือค่าใช้จ่าย



จด

จำนวนเงิน
ที่ได้มา หรือใช้ไป



เลือก

หมวดหมู่
ที่ต้องการ



บันทึก

แล้วเสร็จ
1 รายการ



ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้



ฟรี!

ขอให้พรนี้ประสิทธิ
ประสาทให้เราทุกคนได้รับ
ไปเต็มๆ ด้วยกันทุกท่านทุก
คน เทอญ

ประเทศล้มเหลว สังคมล้มละลาย! อนาคตประเทศไทยยุคหลังโควิด-19



ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข
อดีตอาจารย์ประจำภาควิชา
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ
แม้จะเกษียณราชการแล้ว
แต่ยังคงเป็นอาจารย์พิเศษ
และวิทยากรรับเชิญ
นอกจากเป็นนักวิชาการแล้ว
ยังเป็นคอลัมนิสต์ประจำ
หนังสือพิมพ์ชื่อดังอีกด้วย
เป็นหนึ่งในคนเดือนตุลา
สมัยเป็นผู้นำนิสิตจุฬาฯ
เคยถูกจำคุกจากการต่อสู้
จากความคิดทางการเมือง
และยังเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านวิชาการยุทธศาสตร์
ทางการทหารและกองทัพบก
ผู้คลุกคลีอยู่กับข้อเสนอ
ในการสร้าง “ทหารอาชีพ”
มายาวนานหลายทศวรรษ
แต่ถึงวันนี้ ทหารก็ยังไม่เคย
เป็นทหารอาชีพได้จริงสักที



สแกนคิวอาร์โค้ด
เพื่ออ่านบทความ
ทางเว็บ “โลกวันนี้”



สแกนคิวอาร์โค้ด
อ่าน/ฟังบทความ
ทางเฟซ “โลกวันนี้”

สังคมไทยในยุคหลังจากการ
ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
แล้ว คงไม่แตกต่างจากหลาย
สังคมในเวทีโลกที่จะเผชิญ
กับความท้าทายที่มีต่อปัญหา
การบริหารภาครัฐและการ
จัดการทางสังคมชุดใหญ่ ดัง
นั้น บทความนี้จะทดลองนำ
เสนอถึงวิกฤตที่จะเกิดกับรัฐ
และสังคมไทยหลังจากการ
สิ้นสุดของการระบาด และ
อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า ไทย
กำลังเผชิญกับ “วิกฤตทับ
ซ้อน” ซึ่งในอีกด้านหนึ่ง
ปัญหาเหล่านี้ได้กลายเป็น
ปัญหาความมั่นคงในรูปแบบ
ต่างๆ ที่ท้าทายต่อการวาง
นโยบายของรัฐบาลในอนาคต
ของยุคหลังโควิดเป็นอย่าง
ยิ่ง

วิกฤตโรคระบาด : ความมั่นคง ด้านสาธารณสุข

สิ่งที่โลกและสังคมไทย
กำลังเผชิญก็คือ ปัญหาวิกฤต
การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
การระบาดที่เริ่มขึ้นในจีนตอน
ปลายปี 2562 และขยายแพร่
กระจายอย่างรวดเร็วในต้นปี
2563 พร้อมกับการกลายพันธุ์
ในปี 2564 ภาวะเช่นนี้ได้กลาย

เป็นวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญ
ของโลก อาจจะไม่แตกต่าง
จากความรุนแรงของไข้หวัด
สเปนในยุคสงครามโลกครั้งที่
1 ที่นำไปสู่การสูญเสียชีวิตของ
คนเป็นจำนวนมาก

การระบาดของโควิด-19
กลายเป็นวิกฤตของหลาย
ประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
ดังจะเห็นได้จากจำนวนผู้ป่วย
และเสียชีวิตจำนวนมาก ไม่
ว่าจะเป็นในจีนเองที่เป็นต้น
ทางของการระบาด ในยุโรป
เช่น อิตาลี สเปน ฝรั่งเศส
อังกฤษ และเยอรมนี รวมทั้ง
ในสหรัฐอเมริกา (ในยุคของ
ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์)
ด้วย

การระบาดของเชื้อไวรัส
ชุดนี้บ่งบอกถึงปัญหา “ความ
มั่นคงด้านสาธารณสุข”
(Health Security) อย่างมี
นัยสำคัญ และเท่ากับเป็น
สัญญาณที่ชัดเจนว่าการเตรียม
รับมือกับโรคระบาดยังคงเป็น
ปัญหาสำหรับรัฐสมัยใหม่ใน
ปัจจุบันเสมอ จะเชื่อว่า “ความ
เป็นสมัยใหม่” ของสังคมที่
ทำให้เกิดความก้าวหน้าทาง
แพทย์เป็นปัจจัยที่ทำให้มนุษย์
สามารถต่อสู้และเอาชนะการ
แพร่ระบาดของเชื้อโรคได้ทุก
ชนิด อาจจะไม่เป็นจริงเสมอไป
ดังนั้น ผู้นำไทยอาจจะ
ต้องตระหนักว่าความมั่นคง



...ผู้นำไทยอาจจะต้องตระหนักว่า
ความมั่นคงด้านสุขภาพเป็นประเด็น
สำคัญ และต้องการการลงทุน
จากภาครัฐอย่างเป็นระบบ จะคิดแต่
การลงทุนในภาคส่วนของความมั่นคง
ทางทหารอาจจะไม่เพียงพอ ...

ด้านสุขภาพเป็นประเด็นสำคัญ
และต้องการการลงทุนจาก
ภาครัฐอย่างเป็นระบบ จะคิด
แต่การลงทุนในภาคส่วนของ
ความมั่นคงทางทหารอาจจะ
ไม่เพียงพอ อีกทั้งผู้นำรัฐบาล
ต้องคิดถึงมาตรการในการ
รับมือที่มีประสิทธิภาพควบคู่
กับการออกแผนปฏิบัติที่ชัดเจน
เพื่อหยุดยั้งการระบาดที่เป็น
ปัญหาเฉพาะหน้า และยังคง
คิดถึงการเตรียมรับมือกับ
อนาคตหากเกิดการกลายพันธุ์
ของเชื้อไวรัสชุดนี้

วิกฤตรัฐบาล : ความมั่นคง ทางการเมือง

หลังการระบาดของเชื้อ
โควิด-19 สิ้นสุดลง รัฐบาลจะ
เผชิญกับแรงเสียดทานทางการเมือง
อย่างมาก ดังจะเห็นได้
ว่าขีดความสามารถใน “การ
บริหารจัดการวิกฤต” (Crisis
Management) ของรัฐบาล
ประสบกับเสียงวิพากษ์วิจารณ์
ในด้านต่างๆ อย่างมาก ไม่ว่า
จะเป็นการตัดสินใจที่เชื่อมโยง
การออกมาตรการที่ไม่ชัดเจน
ปัญหาการควบคุมพื้นที่การ
แพร่ระบาด การควบคุมบุคคล
ที่ติดเชื้อ การควบคุมการเข้า
ออกประเทศของบุคคล ตลอดจน
รวมถึงการขาดแผนสนับสนุน
ที่จะรองรับการออกมาตรการ
ของรัฐบาล นอกจากนี้ในปี
2563 ปัญหาความขาดแคลน
หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์
ที่เป็นอุปสรรคพื้นฐานให้ทั้งกับ
บุคลากรทางการแพทย์และ
ประชาชนโดยทั่วไปนั้น เป็น
ภาพสะท้อนถึงประสิทธิภาพ
ที่สำคัญของรัฐบาล
สถานะเช่นนี้ทำให้ยืงนาน

วันคำถามถึงนโยบายและ
ทิศทางการบริหารภาครัฐที่
เกิดขึ้นกลายเป็นข้อพิพาทจนถึง
ปัญหาประสิทธิภาพในการ
ทำงานของรัฐบาลอย่างชัดเจน
และยังรวมถึงปัญหาความไม่
โปร่งใสที่เกิดขึ้นในกระบวนการ
บริหารภาครัฐ เช่น ความ
เกี่ยวข้องของฝ่ายการเมืองกับ
การกักตุนหน้ากากอนามัย จน
ทำให้แม้บุคลากรทางการแพทย์
เองก็ขาดแคลนในสิ่ง
พื้นฐานเหล่านี้ในปี 2563 หรือ
ปัญหาการบริหารจัดการวัคซีน
สำหรับประชาชนในปี 2564
ตลอดรวมถึงปัญหาชุดตรวจ
โควิด-19 เป็นต้น

ปัญหาเหล่านี้ทำให้สถานะ
ของรัฐบาลเป็นลบอย่างมาก
และตามมาด้วยการถูกวิจารณ์
อย่างหนักในเวทีสาธารณะ
อันทำให้เกิดข้อสรุปประการ
หนึ่งว่า ในบริบทของ “การ
บริหารวิกฤต” ที่เป็นหน้าที่
โดยตรงของรัฐบาลนั้น สิ่ง
ที่เกิดขึ้นกลับเป็น “วิกฤตการ
บริหารจัดการวิกฤต” (Crisis
Management) ของรัฐบาล
อย่างเต็มจากการประกาศ
พ.ร.ก. ฉุกเฉินแล้วก็ตาม จน
ปัญหาเหล่านี้ขยายตัวเป็น
“วิกฤตศรัทธา” ในตัวเอง
และยิ่งนานวันวิกฤตเช่นนี้ขยับ
ตัวไปสู่ปัญหา “ความมั่นคง
ทางการเมือง” (Political
Security) เพราะปัญหาที่เกิดขึ้น
มีผลกระทบต่อเสถียรภาพ
ของรัฐบาลโดยตรง อันเป็น
ผลจากการลดลงของความ
เชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อ
รัฐบาล โดยเฉพาะความเชื่อ
มั่นต่อตัวนายกรัฐมนตรี ดัง
จะเห็นได้จากคะแนนเสียง
สนับสนุนนายกรัฐมนตรีใน
การสำรวจประชามติไม่ได้สูง
ขึ้น และลดต่ำลงจากช่วงที่
ผ่านมา
ดังนั้น คงประเมินได้ไม่

ยากนักว่าหลังจากการระบาด
จบลง รัฐบาลจะเผชิญกับ
ปัญหาการเมืองที่เข้มข้นทั้งใน
สภาและนอกสภา รวมถึงการ
ดำเนินการของรัฐบาลในช่วง
วิกฤตจะถูกนำมาเป็นประเด็น
ในการตรวจสอบมากขึ้นด้วย
หรือกล่าวโดยรวมก็คือ หลัง
จากวิกฤตโควิดจบลง รัฐบาล
น่าจะเผชิญกับ “วิกฤตการเมือง”
ที่เกิดจากการเรียกร้องในเรื่อง
ทางเศรษฐกิจและสวัสดิการ
จนอาจคาดคะเนได้ว่ารัฐบาล
ในอนาคตจะเผชิญกับความ
ท้าทายจากปัญหา “ความ
มั่นคงทางการเมือง” อย่าง
หลีกเลี่ยงไม่ได้

วิกฤตเศรษฐกิจ : ความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ

ในระดับมหภาคมีความ
ชัดเจนว่าเศรษฐกิจโลกได้รับ
ผลกระทบอย่างมากจากการ
ระบาดของเชื้อโควิด จนเกิด
ความกังวลว่าเศรษฐกิจโลก
อาจเข้าสู่ภาวะถดถอย (Global
Economic Recession) ดัง
จะเห็นได้ถึงการชะลอตัวของ
ปัจจัยต่างๆในทางเศรษฐกิจ
ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาค
บริการ สถานะเช่นนี้เกิดขึ้นใน
ขอบเขตทั่วโลก จนอาจกล่าว
ได้ว่า**โลกหลังจากการระบาด
ครั้งนี้อาจนำไปสู่การจัด
โครงสร้างทางเศรษฐกิจของ
โลกใหม่** และทั้งเศรษฐกิจโลก
ก่อนการระบาดก็อ่อนลงจาก
ผลกระทบของสงครามการค้า
ระหว่างสหรัฐกับจีนมาแล้ว
สถานะเช่นนี้มีผลโดยตรง
ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ
ของไทย ซึ่งในอีกส่วนหนึ่ง
เศรษฐกิจไทยเองก็ประสบกับ

ปัจจัยลบที่เป็นดัง **“แรง
กระแทก”** ต่อการพัฒนา
เศรษฐกิจใน 3 ส่วนคือ แรงที่
หนึ่ง เป็นผลพวงจากการ
รัฐประหาร 2557 แรงที่สอง
มาจากผลกระทบจากสงคราม
การค้าและการแข่งขันทาง
เศรษฐกิจระหว่าง 2 รัฐ
มหาอำนาจใหญ่ แรงที่สาม
เป็น **“แรงกระแทกใหญ่”** อัน
เป็นผลจากการระบาดของเชื้อ
โควิดที่ยังไม่ใช่ว่าจะยุติของ
การสิ้นสุดของการระบาดที่จะ
ก่อให้เกิดการฟื้นตัวทั้งทาง
เศรษฐกิจและสังคมไทย
ผลเช่นนี้ทำให้เห็นแนว
โน้มที่ชัดเจนในอนาคตว่า
เศรษฐกิจไทยน่าจะยังอยู่ใน
ภาวะวิกฤต และอาจจะไม่ต่าง
จากแนวโน้มของเศรษฐกิจ
โลกที่ยังไม่สดใส ในอีกด้าน
ของภาวะเศรษฐกิจไทยที่ขึ้น
อยู่กับราคาสินค้าเกษตรหลัก
5 ชนิดคือ ข้าว ข้าวโพด ยางพารา
มันสำปะหลัง ปาล์ม จะเห็นว่า
สินค้าเกษตรทั้ง 5 ชนิด ไม่มี
ราคาดีอย่างที่เกษตรกรคาด
หวัง ซึ่งในอีกด้านก็ส่งผลต่อ
ชีวิตของเกษตรกรโดยตรง ดัง
ตัวอย่างของราคาข้าว ราคา
ยาง และราคาปาล์ม เป็นต้น
สถานการณ์ที่กำลังเกิด
ขึ้นเช่นนี้ต้องยอมรับว่ามีความ
รุนแรงมากกว่าวิกฤตเศรษฐกิจ
ในปี 2540 โดยเฉพาะอย่าง
ยิ่งเห็นได้ชัดว่าความรุนแรง
ของปัญหาเกิดจากการปิดตัว
ลงของภาคธุรกิจในส่วน
ต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจในระดับ
กลางและระดับเล็ก (SME)
ล้วนต้องแบกรับภาระอย่าง
หนัก จนอาจทำให้หลายธุรกิจ
ต้องปิดตัวลง ไม่ว่าจะเป็นใน
ส่วนของภาคการผลิตหรือภาค
บริการก็ตาม อันทำให้เกิดการ
ตกงานครั้งใหญ่ในสังคมไทย
และภาคเกษตรเองก็ได้รับผล



**...ในบริบทของ “การบริหารวิกฤต”
ที่เป็นหน้าที่โดยตรงของรัฐบาลนั้น
สิ่งที่เกิดขึ้นกลับเป็น “วิกฤติการบริหาร”
แม้รัฐบาลจะมีอำนาจอย่างเต็ม
จากการประกาศ พรก. ดุกระเหินแล้วก็ตาม
จนปัญหาเหล่านี้ขยายตัว
เป็น “วิกฤตศรัทธา” ในตัวเอง...**

กระทบจากปัญหาความผันผวน
ของสภาวะการเปลี่ยนแปลง
ของอากาศ ผลเช่นนี้ทำให้การ
เติบโตทางเศรษฐกิจของไทย
ยังคงมีปัญหา ข้อถกเถียงใน
เชิงเวลาก็คือ เศรษฐกิจไทย
จะตกถึงจุดต่ำสุดเมื่อใด เพื่อ
ที่จะเป็นความหวังของการ
ขยับตัวขึ้นในอนาคต
สิ่งที่ต้องตระหนักใน
อนาคตก็คือ การฟื้นตัวของ
เศรษฐกิจไทยอาจจะไม่รวดเร็ว
อย่างที่หวัง เพราะไม่เพียงจะ
ต้องรอการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
โลกเท่านั้น หากยังจะต้อง
อาศัยนโยบายเศรษฐกิจมหภาค
ที่มีประสิทธิภาพของรัฐบาล

ในอนาคตอีกด้วย หรืออาจ
กล่าวในมิติความมั่นคงได้ว่า
“ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ”
(Economic Security) จะ
เป็นปัญหาสำคัญของรัฐบาล
ในยุคหลังโควิด และการพา
เศรษฐกิจไทยกลับสู่ภาวะปกติ
ให้ได้อย่างรวดเร็วจะเป็น
ประเด็นการเมืองที่สำคัญเช่น
กัน พรรคการเมืองที่สามารถ
ทำให้ความคาดหวังทาง
เศรษฐกิจของประชาชนเกิด
เป็นจริงได้จะเป็นผู้กุมชัยชนะ
ทางการเมือง (อาจไม่ต่าง
จากการเมืองกับการฟื้น
ตัวของเศรษฐกิจไทยหลัง
วิกฤตปี 2540) จนอาจกล่าว

ได้ว่าการต่อสู้ในการนำเสนอ
แนวทางการพลิกฟื้นเศรษฐกิจ
ไทยจะเป็นประเด็นสำคัญของ
การแข่งขันทางการเมืองใน
อนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
และน่าจะเห็นว่าแนวทางแบบ
“ประชานิยมสุดขั้ว” เช่นที่
รัฐบาลปัจจุบันดำเนินการอยู่
นั้น จะเป็นปัจจัยของชัยชนะ
ทางการเมืองในการแข่งขัน
ได้จริงเพียงใด

วิกฤตสังคม : ความมั่นคง ของมนุษย์

ภาวะเศรษฐกิจไทยที่
ถดถอยอย่างมากจะส่งผลให้
เกิดการขยายตัวของกลุ่ม
คนจน หรืออาจกล่าวได้ว่า
ชีวิตทางสังคมของคนไทย
โดยเฉพาะคนชั้นกลางและ
คนชั้นล่างน่าจะประสบปัญหา
ความยากลำบากมากขึ้น
การพาตัวเองกลับเข้าสู่การ
จ้างงานครั้งใหม่ไม่ใช่เรื่อง
ง่าย เพราะการฟื้นตัวกลับสู่

**...การต่อสู้ในการนำเสนอแนวทางในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย
จะเป็นประเด็นสำคัญของการแข่งขันทางการเมืองในอนาคต
อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และน่าจะเห็นว่า แนวทางแบบ “ประชานิยม
สุดขั้ว” เช่นที่รัฐบาลปัจจุบันดำเนินการอยู่นั้น จะเป็นปัจจัยของ
ชัยชนะทางการเมืองในการแข่งขันได้จริงเพียงใด...**

ภาวะปกติของเศรษฐกิจไทย
อาจจะต้องใช้เวลาอีกระยะ
หนึ่ง ซึ่งหากพิจารณาจาก
วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540
จะเห็นได้ว่าหนึ่งในผลกระทบ
ที่สำคัญก็คือ **ปัญหาความ
มั่นคงของมนุษย์** (Human
Security) ดังนั้น ในวิกฤต
เศรษฐกิจไทยของยุคโควิด
จะพบว่าปัญหาความมั่นคง
ของมนุษย์น่าจะมีผลกระทบ
มากขึ้นกว่าวิกฤตเศรษฐกิจ
ในปี 2540 อย่างเห็นได้ชัด
อีกทั้งยังเห็นสัญญาณความ
หนักหน่วงของปัญหานี้จาก
การขยายตัวของหนี้ครัวเรือน
ในสังคมไทย ซึ่งปัจจุบันอยู่ใน
ระดับร้อยละ 93 และต้อง
ถือว่าตัวเลขเช่นนี้คือสัญญาณ
ของวิกฤตชีวิตของคนไทยอีก
ด้วย

วิกฤตเศรษฐกิจในยุคโค
วิด-19 ที่นำไปสู่การเลิกจ้าง
งานและการปิดตัวของภาค
ธุรกิจเช่นนี้ทำให้ประเด็นความ
มั่นคงของมนุษย์มีความสำคัญ
อย่างมาก และภาครัฐจะต้อง
ใส่ใจมากขึ้น ผลที่เกิดขึ้นจะ
ทำให้เรื่องการจัดสวัสดิการ
ทางสังคมได้รับความสนใจใน
เชิงนโยบายมากขึ้นด้วย หรือ
อาจคาดการณ์ในอนาคตได้
ว่า ข้อเสนอเรื่อง **“รัฐ
สวัสดิการ”** (Welfare State)
จะเป็นประเด็นสำคัญ เพราะ
ชีวิตของผู้คนจำนวนมากใน
สังคมต้องเผชิญกับความยาก
ลำบาก อันทำให้การสร้าง

ระบบสวัสดิการแห่งรัฐเป็น
หัวข้อสำคัญเชิงนโยบายแทนที่
จะพึ่งพากับนโยบายประชา
นิยมแบบ **“แจกเงิน”** เป็นหลัก
ผู้นำทางการเมืองจะต้อง
ตระหนักเสมอว่า รัฐสมัยใหม่
มีความรับผิดชอบในการแบก
รับภาระของประชาชนใน
สถานการณ์ที่เป็นวิกฤต ฉะนั้น
ผลจากวิกฤตโรคระบาดที่
ขยายไปสู่การเป็นวิกฤตความ
มั่นคงของมนุษย์นั้น ภาครัฐจะ
ต้องมีมาตรการความช่วยเหลือ
ที่ชัดเจน และหากปราศจาก
นโยบายที่ชัดเจนของรัฐบาล
แล้ว ประเด็นนี้อาจกลายเป็น
“วิกฤตการเมือง” จนอาจนำ
ไปสู่การเปลี่ยนแปลงรัฐบาล
ด้วย อีกทั้งผลของการแก้
ปัญหาความมั่นคงของมนุษย์
จะเป็นโอกาสของการสร้าง
“ความมั่นคงทางสังคม”
(Societal Security) ของไทย
ในอนาคตอีกด้วย กล่าวคือ
การสร้างความมั่นคงของ
มนุษย์จะมีผลโดยตรงต่อการ
ทำให้ความมั่นคงทางสังคม
ของไทยมีความเข้มแข็ง

วิกฤตศรัทธา กองทัพ : ความมั่นคง ของสถาบันทหาร

วันนี้ผู้นำทหารอาจจะ
ต้องตระหนักว่า ในขณะที่

รัฐบาลกำลังเผชิญกับวิกฤต
ศรัทธาจากสังคม กองทัพก็
กำลังเผชิญกับวิกฤตเช่นนั้น
ไม่แตกต่างกัน ในสถานการณ์
การเมืองปัจจุบัน ความรู้สึก
ของประชาชนในหลายส่วนไม่
ได้มองกองทัพด้วยสายตาที่
เป็นบวกแต่อย่างใด ประกอบ
กับผู้นำกองทัพในช่วงที่ผ่าน
มามีภาพลักษณ์เชิงลบมากขึ้น
แม้จะยังมีสื่อที่ใกล้ชิดกับผู้นำ
ทหารและบรรดาปีกขวาจัดที่
ยังคงยอทำหน้าที่เป็น **“กอง
เชียร์”** อยู่บ้าง แต่เสียงเชียร์
เช่นนี้ไม่ได้มีพลังเช่นในช่วง
ของการรัฐประหาร ผู้นำกองทัพ
อาจต้องยอมรับความจริงว่า
ภาพลักษณ์ของสถาบันกองทัพ
ตกต่ำลงมาก และการคิดแก้
ปัญหาในแบบของงาน “PR”
หรือความพยายามในการใช้
“ปฏิบัติการจิตวิทยา” (ปจว.)
เป็นเครื่องมืออาจจะไม่ช่วย
แก้ปัญหาความตกต่ำของ
ทหารได้จริง
นอกจากนี้ตัวอย่างเช่น
ผลจากการกราดยิงที่โคราช
ไม่อาจถือเป็นปัญหาล้วนบุคคล
แต่กลับบ่งบอกถึงประเด็น
“ลัทธิพาณิชย์นิยมในกองทัพ”
(Military Commercialism)
หรือการทำธุรกิจของนายทหาร
ในกองทัพ ซึ่งอาจรวมถึงการ
ใช้อำนาจทางทหารเข้าไปมี
บทบาทในรัฐวิสาหกิจ และ
ประเด็นสำคัญอีกส่วนเป็นเรื่อง
ของ **“ธุรกิจอาวุธ”** ที่เอื้อ
ประโยชน์โดยตรงให้กับผู้นำ

ทหาร และนำไปสู่ “ความอื้อฉาวด้านอาวุธ” (Arms Scandal) จนกองทัพกลายเป็นสถาบันที่สังคมไม่ให้ความเชื่อถือ โดยเฉพาะสังคมมองว่าการจัดหายุทโธปกรณ์เป็นเรื่องการแสวงหาผลประโยชน์ของนายทหารระดับสูงและกลุ่มผู้เกี่ยวข้องมากกว่าจะตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ของประเทศ การจัดซื้อเรือดำน้ำและรถถังเป็นตัวอย่างที่ดีในกรณีนี้

ในสภาวะที่ประเทศเผชิญกับโรคระบาดจนส่งผลให้ประเทศต้องประสบกับวิกฤตด้านงบประมาณนั้น การปรับลดเงินที่ใช้ในการซื้ออาวุธกลับไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง ผู้นำทหารอาจจะทำปฏิบัติการจิตวิทยาเพื่อเป็นเครื่องมือในการตอบโต้เสียงวิพากษ์วิจารณ์จากสังคม เช่น การประกาศไม่รับเงินประจำตำแหน่งวุฒิสมาชิก การใส่ชุดป้องกันอย่างรัดกุมออกมาพ่นยาฆ่าเชื้อโรค หรือการเรียกร้องให้กำลังพลเสียสละในการปฏิบัติหน้าที่ สิ่งเหล่านี้เป็นเสมือนรายการ “เรียลลิตี้โชว์” ที่จะไม่ทำให้โครงการซื้ออาวุธถูกนำมาทบทวน ดังจะเห็นถึงความพยายามที่จะผลักดันโครงการซื้ออาวุธเข้าสู่การประชุมของคณะรัฐมนตรีในช่วงวิกฤตโควิด ซึ่งเรื่องราวเหล่านี้กำลังกลายเป็น “ปัญหาความมั่นคงของสถาบันทหาร” เพราะยิ่งสังคมเผชิญหน้ากับการระบาดของโรคมากเท่าใด สังคมก็ยิ่งไม่มีความรู้สึกถึงความจำเป็นของการจัดซื้ออาวุธที่มีมูลค่าสูง ดังจะเห็นถึงการเอาภาพเรือดำน้ำที่กองทัพเรือไทยจัดซื้อจากจีนมาทำเป็นเรื่องตลกขบขัน สภาวะดังกล่าวกลายเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

ต่อสถานะของสถาบันทหารในสังคมเป็นอย่างยิ่ง

วิกฤตภัยแล้ง วิกฤตอาหาร : ความมั่นคง ด้านอาหาร

วิกฤตคู่ขนานกับการระบาดของเชื้อโรคในครั้งนี้คือความแห้งแล้งและภาวะน้ำท่วม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสภาวะความผันผวนของอากาศที่เกิดขึ้นในชนบทของไทย หากความผันผวนของอากาศรุนแรงและขยายตัวไปมากขึ้นแล้ว ชนบทอาจจะไม่ใช่พื้นที่ทางเศรษฐกิจและสังคมที่จะรองรับการตกงานของคนเช่นในปี 2540 ได้แต่อย่างใด วิกฤตโควิดที่กำลังพาดคนตกงานจากเมืองกลับสู่ชนบทเพียงเพื่อพบว่าชนบทเองก็กำลังเผชิญกับวิกฤตครั้งใหญ่ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศและอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีปัญหามากซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรของประเทศ และอาจก่อให้เกิดปัญหา “ความมั่นคงด้านอาหาร” ได้ในอนาคต

ตัวแบบของผลดังกล่าวที่เกิดการเชื่อมโยงระหว่างโรคระบาดกับปริมาณอาหารในสังคมไม่ใช่ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นในหลายสังคม กล่าวคือ การระบาดนี้มีผลกระทบโดยตรงต่อขีดความสามารถในการผลิตอาหารของสังคม จนทำให้หลายฝ่ายเกิดความกังวลว่าการระบาดของโควิด-19 จะนำไปสู่ความขาดแคลนอาหาร อีกนัยหนึ่งคือการเกิดของ “ปัญหาความมั่นคงด้านอาหาร” (Food Security) อันเป็นผลจากโค



...ข้อเรียกร้องเรื่อง “รัฐสวัสดิการ” (welfare state) จะเป็นประเด็นสำคัญ เพราะชีวิตของผู้คนจำนวนมากในสังคมต้องเผชิญกับความยากลำบากในชีวิต อันทำให้การสร้างระบบสวัสดิการแห่งรัฐเป็นหัวข้อสำคัญเชิงนโยบาย แทนที่จะพึ่งพายุ่กับนโยบายประชานิยมแบบ “แจกเงิน” เป็นหลัก...

วิด-19 และปัญหาเช่นนี้อาจขยายตัวเป็น “วิกฤตด้านอาหาร” (Food Crisis) ได้ด้วย

วิกฤตไฟ ฝุ่น ควัน : ความมั่นคง ด้านอากาศ

วิกฤตอีกชุดที่สังคมไทยเผชิญเป็นประเด็นสำคัญคู่

ขนานกับการระบาดของโควิด-19 คือ “ปัญหาความมั่นคงด้านอากาศ” (Climate Security) ตัวอย่างในสังคมไทยเช่น ความรุนแรงของไฟป่าและความรุนแรงของฝุ่นพิษที่กำลังเกิดขึ้นในภาคเหนือ ปัญหานี้กำลังชี้ให้เห็นถึงภาวะ “วิกฤตซ้อนวิกฤต” ไม่ต่างจากกรณีภัยแล้ง และเป็นเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐเช่นกัน

...การจัดหายุทโธปกรณ์เป็นเรื่องของการแสวงหาผลประโยชน์ของนายทหารระดับสูงและกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง มากกว่าจะตอบสนองต่อความต้องการทางยุทธศาสตร์ของประเทศ การจัดซื้อเรือดำน้ำและรถถังเป็นตัวอย่างที่ดี...

ทบทวนชีวิตของผู้คนในสังคม

วิกฤตการ บริหารจัดการ : ความมั่นคง แห่งชาติ

จากวิกฤตโควิดที่นำไปสู่วิกฤตอื่นๆ นั้น สุดท้ายแล้วเรื่องทั้งหมดสะท้อนถึงปัญหาที่สำคัญที่สุดก็คือ “วิกฤตการบริหารจัดการ” ของรัฐบาล จนอาจกล่าวได้ว่าการจัดการกับวิกฤตของรัฐบาลได้กลายเป็นวิกฤตในตัวเอง และส่งผลต่อ “ความมั่นคงของรัฐบาล” (Regime Security) เจื่อนไซ เช่นนี้จึงเป็นคำตอบในตัวเองว่า ความอยู่รอดของรัฐบาลจะถูกชี้ขาดจากขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาวิกฤตที่สังคมต้องเผชิญ ดังนั้น ประเด็นที่มีนัยสำคัญกับอนาคตคือหากรัฐบาลไทยก้าวข้ามวิกฤตการบริหารจัดการไม่ได้แล้ว วิกฤตที่กล่าวมาทั้งหมดอาจจะแก้ไขได้ยาก และการฟื้นตัวของประเทศในอนาคตก็จะใช้เวลามากขึ้นอันจะส่งผลโดยตรงต่อสถานะของประเทศ อาจกล่าวได้ว่าประสิทธิภาพของรัฐบาลเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้าง “ความมั่นคงแห่งชาติ”

(National Security) ฉะนั้นจึงอาจกล่าวเป็นข้อสรุปได้เสมอว่า รัฐบาลที่ไร้ประสิทธิภาพย่อมไม่มีความสามารถในการสร้างความมั่นคงแห่งชาติ

อนาคตแห่ง ความท้าทาย!

ถ้าประเทศไทยไม่สามารถพลิกฟื้นตัวเองจากวิกฤตโควิด-19 ที่พาเอาวิกฤตอื่นๆ ตามมาสมทบด้วยจนเกิดเป็น “อภิมหาวิกฤตไทย” ด้วยแล้ว ภูมิทัศน์ทางการเมืองของไทยอาจเป็นเพียงประเทศที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลังในเวทีสากลในฐานะของ “ประเทศล้มเหลว-สังคมล้มละลาย” จนอาจทำให้ชีวิตของผู้คนต้องตกอยู่ในภาวะที่เป็น “พหุภิกขภัย” และดำรงอยู่ด้วยความยากลำบาก ภาวะเช่นนี้อาจนำมาซึ่งปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมืองในอนาคต

ภูมิทัศน์ของประเทศไทยในยุคหลังโควิด-19 จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง โดยเฉพาะคำถามที่สำคัญในอนาคตคือ ประเทศจะก้าวออกจากวิกฤตโรคระบาด ตลอดจนทั้งวิกฤตอื่นๆ ที่เกิดขึ้นคู่ขนานดังที่กล่าวในข้างต้น ได้จริงเมื่อใด!

“ในท่ามกลางการระบาดของโควิด-19 [ชีวิตเรา] ก็เหมือนกับคนที่กำลังลงไปในแพช่วยชีวิต แต่แผ่นดินยังอยู่ห่างไกลออกไป”

Marc Lipsitch (2020)



“โควิดได้ช่วยขยายความไม่เท่าเทียมกับทุกเรื่องที่กำลังอยู่ในสังคม”

Melinda French Gates (2020)



ประชาธิปไตย ในวงการ อสังหาริมทรัพย์



ดร.สกนธ์ พรศกษัย

นักเศรษฐศาสตร์

และนักวิชาการ

ด้านอสังหาริมทรัพย์

ด้านการประเมินค่าทรัพย์สิน

และการพัฒนาการเมือง

ซึ่งได้รับการยอมรับจาก

นานาชาติ เป็นผู้กล้าแสดง

ความเห็นทางการเมือง

อย่างตรงไปตรงมา

รัฐบาลจะแก้ปัญหาประเทศ
ชาติได้ต้องใช้ประชาธิปไตย
ถ้าไม่มีประชาธิปไตย ปัญหา
ของชาติแก้ไม่ได้จริงๆ และ
รัฐแต่จะสร้างความสับสน
เพิ่มขึ้น

ต้องฟัง เสียงส่วนใหญ่

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 นายกษปเปิดทำเนียบฟัง
ความจากคนกลุ่มเดียวใน
วงการอสังหาริมทรัพย์และ
พวกนายหน้าต่างชาติ มีแต่
ผู้แทนจากสมาคมด้าน
อสังหาริมทรัพย์ไม่กี่คน และ
ตัวแทนของบริษัทพัฒนาที่ดิน
จำนวนหนึ่ง ตลอดจนบริษัท
นายหน้าข้ามชาติไม่กี่แห่งการ
รับฟังความคิดเห็นในลักษณะ
นี้เชื่อถือว่าไม่ได้ เพราะในการ
อสังหาริมทรัพย์มีผู้เกี่ยวข้อง
มากมาย เช่น สมาคม-มูลนิธิ
ที่เกี่ยวกับนักพัฒนาที่ดินใน
ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคราว
20 แห่งเกี่ยวกับนายหน้า-การ
ขาย 3 แห่ง เกี่ยวกับการ
ประเมินค่าทรัพย์สิน 3 แห่ง
เกี่ยวกับสินเชื่อผู้ซื้อบ้าน รังวัด
และอื่นๆอีก รวมแล้วไม่ต่ำกว่า
50 องค์กร แต่รัฐบาลกลับ
เลือกฟังแต่รายใหญ่ๆ นาย
หน้าไทยแท้มีมากมายก็เลือก

ฟังแต่บริษัทสาขาจากต่าง
ประเทศ

การไม่ฟังเสียงส่วนใหญ่
รวบรัดฟังแต่รายใหญ่ ทำให้
นโยบายต่างๆที่ออกมาย่อม
สนับสนุนรายใหญ่มากกว่า
รายย่อย เอื้อประโยชน์ต่อนัก
พัฒนาที่ดินมากกว่านักวิชาชีพ
ที่เกี่ยวข้องอื่น ทำให้องวงการ
อสังหาริมทรัพย์มากกว่าจะ
คิดช่วยแก้ไขปัญหของประเทศ
ที่เป็นเป้าหมายโดยตรง จริง
อยู่ว่าบริษัทพัฒนาที่ดินใน
ตลาดหลักทรัพย์รวม 45
แห่ง มีการผลิตที่อยู่อาศัยถึง
เกือบครึ่งหนึ่งในขอบเขตทั่ว
ประเทศ แต่นักพัฒนาที่ดิน
รายย่อยทั้งในกรุงเทพมหานคร
และต่างจังหวัดก็มีอีกนับพันๆ
แห่ง เราควรส่งเสริม SMEs
เช่นกัน ประเทศจึงจะเจริญ
อย่างมั่นคง

วิธีการที่จะรับฟังความ
คิดเห็นนั้นต้องเปิดเผยต่อ
สังคม ให้สื่อมวลชนได้รับ
ฟังด้วย อย่าปิดกั้นไม่ให้
สื่อข่าวเข้าทำข่าวอย่างที่
ทำกันอย่างลับๆเมื่อวันที่ 3
กันยายน 2563 ที่สำคัญ
ควรทำเป็นเฟซบุ๊กไลฟ์ไป
เลย ประชาชนจะได้รับรู้ด้วย
นโยบายต่างๆต้องโปร่งใส
เปิดเผยได้ ไม่มีอะไรเป็น
ความลับ ไม่มีอะไรเป็นความ
มั่นคงของชาติ และที่สำคัญ
ประชาชนจะได้เห็นว่าใคร

เสนอวิธีการใดๆที่เอาเปรียบ
สังคมหรือไม่ อย่างน้อยก็
เป็นการปรามไม่ให้ใครเสนอ
อะไรเพื่อตนเองเป็นหลัก

การที่จะคิดหานโยบาย
ด้านอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสม
ต่อประเทศไทยนั้นทำได้
ไม่ยากเลย เพียงระดมสมอง
จากนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องให้

ทั่วถึง รวมถึงผู้รู้ในวงการทั้ง
ภาครัฐและภาคเอกชน อย่าง
เป็นระบบในลักษณะการสาน
เสวนา เพื่อสังเคราะห์ออกมา
เป็นแนวคิดเชิงนโยบายอย่าง
มีบูรณาการ การเลือกฟังแต่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายใหญ่
หรือพวกนายหน้าจากต่าง
ประเทศเป็นวิธีการแบบสก

...คืนประชาธิปไตยไปสู่ประชาชน
ให้ประชาชนได้ตัดสินใจอนาคตของตนเอง
ประชาชนมีสิทธิในการคิดและศึกษา
เรียนรู้ เพื่อให้เกิดพุทธิปัญญา
โดยไม่ควรให้ใครมาจูงจมูก เพราะเท่ากับ
ไม่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์นั่นเอง...



เอาเผากิน ไม่เอื้อประโยชน์
ต่อวงการทั้งหมดและสังคม
โดยรวม

พูดถึงประชาธิปไตยอาจ
ดูเหมือนเรื่องการเมืองของ
เหล่านักการเมือง แต่ความ
จริงประชาธิปไตยไม่ได้จำกัด
อยู่แค่นั้น ประชาธิปไตย
เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วนใน
สังคม เป็นสิ่งที่ต้องมี ต้องใช้
และต้องสืบทอดเป็นเนื้อหาใจกลาง
ของการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
และสร้างสรรค์ วันนี้อะไรมาลอง
ดู “ประชาธิปไตย” ในวงการ
อสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่ระดับ
ย่อย ระดับประเทศ จนถึงระดับ
นานาชาติ

นักวิชาชีพต้องมี ประชาธิปไตย

ผู้ประเมินค่าทรัพย์สิน
ต้องมีความเป็นอิสระในความ
เห็นทางวิชาชีพของตน จะให้
นายจ้างมาสั่งซ้ายหันขวาหัน
ไม่ได้ ไม่เช่นนั้นหากมีบริษัท
ประเมินใดที่ซื้อได้ตั้งแต่เบอร์
หนึ่งถึงเบอร์สุดท้าย การบริการ
วิชาชีพก็จะขาดความน่าเชื่อ
ถือ และที่สำคัญเป็นการทำร้าย
วงการอื่น เช่น การเงินการ
ธนาคาร และเป็นผลเสียแก่
เศรษฐกิจโดยรวม เข้าข่ายการ
ประกอบอาชญากรรมทาง
เศรษฐกิจ

เสียงของผู้ประเมินค่า
ทรัพย์สินแต่ละคนต้องได้รับ
การยอมรับ ควรมีอิสระคล้าย
ผู้ตรวจสอบภายใน และควร
ได้รับการคุ้มครองจากสภา
วิชาชีพ สมาคมหรือองค์กร
วิชาชีพประเมินค่าทรัพย์สิน
เพื่อไม่ให้ภาคส่วนธุรกิจใดนำ
วิชาชีพนี้ไปใช้ในทางฉ้อฉลดัง
นั้น วงการวิชาชีพใดก็ตามจะ
ให้มีการผูกขาดการนำไม่ได้
เพราะเท่ากับเป็นบ่อเกิดของ
การฉ้อฉลหรือแสวงหาผลประโยชน์
เฉพาะตน

นักพัฒนาที่ดิน ก็ต้องมี ประชาธิปไตย

บางคนบอกว่าในการ
ค้าจะมีประชาธิปไตยได้อย่างไร
เป็นเรื่องของมือใครยาวสาวได้
สาวเอาต่างหาก ลัทธิธรรมข้อนี้
ก็ดำรงอยู่เหมือนกัน โดยเฉพาะ
กิจการของสินค้าที่เป็นสังหา
ริมทรัพย์บางรายการ เช่น น้ำ
อัดลม บุหรี่ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ
การผูกขาดมิให้เห็นทั่วไป ราย
เล็กรายน้อยแทบไม่มีเสียงอะไร
และมาตรฐานของรายใหญ่ก็
คือมาตรฐานของโลกนั่นเอง
อย่างไรก็ตาม อสังหา
ริมทรัพย์มีลักษณะที่ยึดติดกับ
ทำเล ทำให้ไม่มีใครสามารถ
ครอบงำหรือครองส่วนแบ่งใน



สแกนคิวอาร์โค้ด
เพื่ออ่านบทความ
ทางเว็บ "โลกวันนี้"



สแกนคิวอาร์โค้ด
อ่าน/ฟังบทความ
ทางเฟซ "โลกวันนี้"

ตลาดได้เกินครึ่ง ตัวอย่างเช่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทอันดับหนึ่งครองส่วนแบ่งตลาดประมาณ 15% บริษัทมหาชน 40 แห่งครองส่วนแบ่งตลาดอยู่ 3 ใน 4 แต่เรายังมีบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs อยู่อีกราว 300 แห่ง ยิ่งกว่านั้นในระดับประเทศยังมีนักพัฒนาที่ดินอื่นอีกเป็นจำนวนมาก

ดังนั้น **จึงไม่มีใครเสี่ยงดังว่าใครนัก สมาคมการค้าของนักพัฒนาที่ดินทั้งหลายต้องเป็นประชาธิปไตย และต้องเป็นตัวแทนที่แท้จริงของนักพัฒนาที่ดินทั้งมวลด้วย** เพราะในปัจจุบันนักพัฒนาที่ดินมีนับพันๆรายโดยเฉพาะที่เป็น SMEs อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าสมาชิกของสมาคมก็ยังมีไม่ถึง 1 ใน 3 ของทั้งหมด สังคมจะยอมรับให้รายใหญ่ผูกขาดหรือทอดทิ้ง SMEs ไม่ได้

เสมอภาคคือทุกคน มีโอกาสเท่ากัน

เสมอภาคคือทุกคนมีโอกาสดังนั้น ใครจะได้จะเสียก็อยู่ที่ศักยภาพของตนเอง จะปล่อยให้ผู้ที่ได้รับการได้รับข้อมูลที่มีมากน้อยลดหลั่นกันตามการผูกขาด-ครอบงำไม่ได้ตัวอย่างเช่น หากนายกสมาคมนักพัฒนาที่ดินไปเป็นกรรมการของหน่วยราชการที่เก็บข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ นายกอาจได้รับรายงานวิจัยฉบับเต็มมาศึกษาในรายละเอียด อาจเผยแพร่ข้อมูลให้กรรมการบริหารในสมาคม แต่สมาชิกทั่วไปอาจไม่ทราบข้อมูลทั้งหมด เมื่อหน่วยราชการเผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณะก็เผยแพร่เพียงบางส่วน ทำให้นัก

วิชาชีพหรือนักพัฒนาที่ดินอื่นไม่สามารถทราบข้อมูลได้ครบถ้วนเกิดความได้เปรียบ-เสียเปรียบ หลักสำคัญในที่นี้ก็คือทุกคนต้องได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน เพียงแต่ใครจะไขว่คว้าโอกาสทางธุรกิจได้หรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์และศักยภาพของตน การยึดถือในหลักสำคัญนี้จึงจะสะท้อนความเป็นประชาธิปไตย

ต้องแยกแยะภาพลวงตา

การเป็นกรรมการสมาคมถือเป็นการอาสาสมัครทำงานเพื่อส่วนรวมตามสัญญาประชาคม

ผู้นำ แต่ไม่ใช่การ “เสียสละ” เป็นแน่แท้ เพราะตนเองก็ได้รับเกียรติตามสมควรด้วยการอ้างความเสียสละหรือสร้างระบบอุปถัมภ์เป็นสิ่งที่น่าเคลือบแฝงถึงประโยชน์ซ่อนเร้นบางประการได้ในสังคมแห่งความโปร่งใสจะมาอ้างความดีสงเดชไม่ได้ ยกเว้นจะสละเงินส่วนตัวออกมาบำเพ็ญประโยชน์ก็อีกเรื่องหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงมีคนจำนวนหนึ่งพยายามที่จะมีตำแหน่งเป็นกรรมการสมาคมเพื่อรับขอบแต่ไม่รับผิดชอบบางครั้งอาจกีดขวางความเจริญในทำนอง **“มือไม่พายเอาเท้าราน้ำ”** บ้าง สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากสมาชิกทุกคนมีการตื่นตัวและมีส่วน

ร่วมในบรรยากาศประชาธิปไตย ซึ่งจะทำให้การครอบงำต่างๆน้อยลงทั้งจากผู้มีอิทธิพลภายในหรือภายนอกองค์กร เช่น ฝ่ายการเมือง เป็นต้น

ในระดับสากลก็ต้องการประชาธิปไตย

ในโลกนี้ยังไม่มี **“องค์กรสหประชาชาติ”** ในวงการอสังหาริมทรัพย์ สมาคมต่างๆที่ตั้งขึ้นอาจเป็นสมาคมที่ใหญ่มาแต่แรก เช่น Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) จากสหราชอาณาจักร หรือสมาคมที่มีตัวแทนจากประเทศต่างๆ

เข้าร่วมบ้าง เช่น FIABCI ซึ่งดร.โสภณมีฐานะเป็นอุปนายกสมาคม FIABCI ในประเทศไทย แต่สมาคมเหล่านี้ก็ไม่ได้เป็นตัวแทนของทุกภาคส่วน

องค์กรเหล่านี้หาได้มีผู้แทนนักวิชาชีพที่เป็นผู้แทนของประเทศนั้นๆเป็นสมาชิกหรือมีสิทธิออกเสียง และถ้าจะเป็นองค์กรของนักวิชาชีพทั่วโลกก็อาจต้องเปลี่ยนชื่อเสียใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นสากลจริงๆ โดยในกรณีวิชาชีพประเมินค่าทรัพย์สิน ผู้ประเมินค่าทรัพย์สิน สถาบันที่สอนวิชาชีพนี้ผู้ควบคุมวิชาชีพต้องมีส่วนเข้าร่วมเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ เป็นต้น

ดังนั้น ความร่วมมือในด้านวิชาชีพระดับสากลต้อง

...ประเทศไทยหลังโควิด-19 ต้องมีประชาธิปไตย

หาไม่จะอยู่ไม่ได้ หรืออยู่อย่างยากลำบากสำหรับประชาชนทั่วไป แต่สบายๆสำหรับพวกมีเส้นสาย ทำให้ประเทศชาติไม่เจริญ ประชาชนยากจนขึ้นแค่นลง มูลค่าทรัพย์สินก็ตก แม้ในวงการอสังหาริมทรัพย์ก็ต้องการประชาธิปไตย...

อาศัยองค์กรที่เป็นตัวแทนของท้องถิ่นโดยตรง และทำให้องค์กรสากลนี้มีความเป็นประชาธิปไตยจริงๆ การดำรงอยู่โดยไม่ใช้ตัวแทนของนักวิชาชีพหรือผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้อย่างมีพลังเท่าที่ควร และมีโอกาสที่จะถูกครอบงำโดยองค์กรสมาชิกที่ใหญ่กว่าหรือผู้นำที่มีอิทธิพลมากกว่านั่นเอง การนี้จึงไม่ได้มุ่งหวังประโยชน์ต่อผู้บริโภค

องค์กรนานาชาติด้านอสังหาริมทรัพย์ควรมีการประชุมสมานักพัฒนาที่ดิน สมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สิน สมาคมบริหารทรัพย์สิน และอื่นๆ ที่เป็นตัวแทนของแต่ละประเทศจริง และควรมีการประชุม “ผู้คุมกฎ” (regulators) ของแต่ละประเทศ (เช่น กรมที่ดิน ก.ล.ต. สคบ.) สถาบันการเงิน ผู้ให้สินเชื่อ สถาบันการศึกษา ด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ และที่สำคัญเพื่อร่วมกันออกมาตรการใหม่ๆ ในการควบคุมการบริการ การค้าและวิชาชีพอย่างจริงจัง

ประชาธิปไตยคือลมหายใจ

การยึดหลักอำนาจอธิปไตยเป็นของปวงชนชาว

ไทยและการคืนประชาธิปไตยไปสู่ประชาชนให้ประชาชนได้ตัดสินใจอนาคตของตนเอง ถ้าประชาชนตัดสินใจผิด เขาจะได้เรียนรู้ด้วยตนเอง เขาจะไม่ออกมาโวยวายอะไรนัก เพราะเขาตัดสินใจเอง แต่ถ้าประชาชนตัดสินใจถูกต้อง ประเทศชาติก็จะเดินหน้าต่อไป ประชาชนมีสิทธิในการคิดและศึกษาเรียนรู้เพื่อให้เกิดพหุปัญญา ไม่ควรให้ใครมาจูงจมูก เพราะเท่ากับไม่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์นั่นเอง

ในทางตรงกันข้าม ถ้าเราอยู่ในคุก (ทางความคิด) ที่มี **“ผู้คุม”** สั่งด้วยอำนาจศักดิ์สิทธิ์เด็ดขาดโดยคนคุก ไม่อาจโต้แย้ง ก็คงไม่ต้องการประชาธิปไตย ต้องการแต่กำลังอาวุธโดยพวก **“ขาใหญ่”** ในการปกครอง สังคมแบบนี้ไม่ต้องการการเลือกตั้ง อาจมีการแต่งตั้งและการอาสาทำดี (ที่ดูน่ารักๆ) เช่น นายชูวิทย์ที่อาสาไปทำดีเก็บศพในคุก เป็นต้น **“ขาใหญ่”** ก็มีหลายแก๊งหลายกลุ่ม ฟาดฟันหรือรวมพลังกันเพื่อผลัดกันชิงเป็นใหญ่ เราไม่ได้อยู่ในสังคมคนคุกมิใช่หรือ

ลองคิดดูว่าในวงการพัฒนาที่ดินและนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย หากให้มีบรรยากาศประชาธิปไตย คณะกรรมการสมาคมมาจาก

การเลือกตั้งเสรี ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสรรพกำลังของ **“ขาใหญ่”** ในวงการ วงการก็จะสะอาดขึ้น แต่ละคนจะเข้ามาช่วยพัฒนาวงการ ช่องว่างการทุจริตก็จะไม่มี ผู้ใช้บริการก็อุ่นใจ วงการวิชาชีพก็จะมีการพัฒนาทั้งทางวิชาการ เกียรติและศักดิ์ศรี เป็นต้น การทำให้ทุกภาคส่วนทุกระดับมีความเป็นประชาธิปไตยจะยังประโยชน์แก่ทุกฝ่าย โดยเฉพาะผู้บริโภคสินค้าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ในอันที่จะได้รับบริการที่ดีและได้รับความคุ้มครอง ซึ่งจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการและผู้ให้บริการอื่นๆในวงการอสังหาริมทรัพย์

ประเทศไทยหลังโควิด-19 ต้องมีประชาธิปไตยหาไม่จะอยู่ไม่ได้ หรืออยู่อย่างยากลำบากสำหรับประชาชนทั่วไป แต่สบายๆสำหรับพวกมีเส้นสาย ทำให้ประเทศชาติไม่เจริญ ประชาชนยากจนขึ้นแค่นลง มูลค่าทรัพย์สินก็ตก แม้ในวงการอสังหาริมทรัพย์ก็ต้องการประชาธิปไตย

การมีประชาธิปไตยในทุวงการ จึงเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง และถือว่า Win-Win แก่ทุกฝ่าย



สังคมไทยหลังโควิด ชีวิตจะยังมีดีมน ถ้าได้นายกฯคนเดิม บริหารแบบเดิมๆ

...บุคลากรทางการแพทย์ถูกทอดทิ้ง
ให้รับมืออย่างไร้ทิศทางจัดการ
ภาพคนเบียดเสียดใกล้ชิดกันเพื่อรอรับ
วัคซีน แต่สิ่งที่ผู้มีอำนาจให้ความสำคัญ
มากกว่าชีวิตประชาชนกลับกลายเป็น
การออกกฎหมายเพื่อนิรโทษกรรม...

การมาของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา หรือโควิด 2019
(COVID-19) นับเป็นปัญหา
ใหญ่ของชาวโลก ที่หนึ่ง
นั้นรวมถึงประเทศไทย
ด้วย อะไรคือไวรัสโควิด-19
คงไม่ต้องกล่าวถึงอีก เพราะ
เชื่อว่าทุกคนที่ยังมีชีวิตอยู่
ในสังคมทุกประเทศต่างก็
ทราบถึงความร้ายแรงกัน
อย่างดี

เมื่อโรคติดเชื้อไวรัสโค
วิด-19 แพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว
และรุนแรง มีผู้ติดเชื้อเสียชีวิตนับล้านคน วัคซีนสำหรับ
โควิด-19 จึงยังเกิดขึ้น ข้อมูล
จากองค์การอนามัยโลก (WHO)
ระบุว่า วัคซีนโควิด-19 ที่ใช้อยู่
หลายตัวเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม
2563 เพราะช่วยปกป้อง
ร่างกายจากโควิด โดยกระตุ้น
การสร้างภูมิคุ้มกันที่จะตอบ
สนองต่อไวรัส ร่างกายเราก็
จะสร้างภูมิคุ้มกันซึ่งจะช่วย
ต่อสู้กับไวรัสได้ กระบวนการ
นี้บางครั้งอาจทำให้เกิดผลข้าง
เคียง เช่น มีไข้ หนาวสั่น หรือ
ปวดหัว แต่อาจจะไม่เกิดกับ
ทุกคน วัคซีนสามารถป้องกันการ
ติดเชื้อและการแพร่เชื้อได้
ในระดับหนึ่งเท่านั้น แต่ต่ำกว่า
ประสิทธิภาพในการป้องกันการ
ป่วยหนักและการเสียชีวิต
เนื่องจากวัคซีนโควิด
เพิ่งได้รับการคิดค้นและพัฒนา

ขึ้นในช่วงไม่นานหลังจากมี
การแพร่ระบาดขึ้นในโลก
ผลลัพธ์ของวัคซีนที่ดีไม่ว่า
จะเป็นวัคซีนตัวใดจะต้องมี
ประสิทธิภาพสูง เนื่องจากการ
เกิดขึ้นของไวรัสสายพันธุ์
ใหม่ๆ นอกจากต้องมีวัคซีน
ที่มีประสิทธิภาพแล้ว ยังต้อง
มีความรวดเร็วในการผลิต
และการจัดส่งวัคซีนที่มี
มาตรฐานที่เข้มงวด เพราะ
นั่นคือสิ่งที่องค์การอนามัย
โลกกำลังช่วยให้วัคซีนได้รับ
การฉีดให้กับประชากรจำนวน
มากทั่วโลก แม้วัคซีนไม่อาจ
ป้องกันการติดเชื้อได้ 100
เปอร์เซ็นต์ แต่ถือว่าปลอดภัย
สำหรับคนส่วนใหญ่ที่มีอายุ
18 ปีขึ้นไป

วัคซีนประเภทต่างๆที่มี
ศักยภาพต่อต้านการติดเชื้อ
ไวรัสโควิด-19 ได้แก่

1. วัคซีนเชื้อตาย จะใช้
ไวรัสที่ถูกทำลายหรือทำให้อ่อนแอ
จึงไม่ก่อให้เกิดโรค แต่สามารถกระตุ้นให้ร่างกาย
มนุษย์สร้างการตอบสนองทาง
ภูมิคุ้มกันได้

2. วัคซีนที่ทำจากโปรตีน
ไวรัส จะใช้ชิ้นส่วนของโปรตีน
หรือเปลือกโปรตีนที่ไม่เป็น
อันตรายที่มีลักษณะคล้ายตัว
ไวรัสโควิด-19 มากระตุ้นให้
ร่างกายสร้างการตอบสนอง
ทางภูมิคุ้มกันอย่างปลอดภัย



3. วัคซีนที่ใช้ไวรัสเป็นพาหะ จะใช้ไวรัสที่ปลอดภัย
ไม่ก่อโรคม้าเป็นแพลตฟอร์ม
ในการผลิตโปรตีนของไวรัส
โคโรนา เพื่อกระตุ้นการตอบ
สนองทางภูมิคุ้มกัน

4. วัคซีนชนิดสารพันธุกรรม RNA และ DNA
เป็นเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย ซึ่งใช้
สารพันธุกรรม RNA หรือ DNA
ที่ดัดแปลงพันธุกรรมแล้วมา
สร้างโปรตีนที่กระตุ้นการตอบ
สนองทางภูมิคุ้มกันได้อย่าง
ปลอดภัย

เมื่อกล่าวถึงวัคซีนแต่ละ
อย่างข้างต้น จะพบว่าแต่ละ
ประเทศก็เลือกใช้วัคซีนที่คิด
ว่าจะเหมาะสมในสถานการณ์
นั้นๆและมีเทคโนโลยีที่ดีที่สุด
ในการป้องกันเชื้อโควิด

ในช่วงเริ่มต้นอาจจะไม่มีใคร
รู้ว่าวัคซีนตัวใดคือวัคซีน
ที่ดีที่สุด แต่เมื่อระยะเวลาผ่าน
ไป ทุกประเทศต่างรู้ต่างเข้าใจ
ว่า **"วัคซีนที่ดีกว่า"** นั้นมีอยู่
จริง และรู้ว่าวัคซีนใด **"ด้อย
ประสิทธิภาพ"** แต่ดูเหมือน
ว่ารัฐบาลไทยกลับยังคง
พยายามที่จะส่งวัคซีนที่มี
คุณภาพต่ำเมื่อเทียบกับ
ประสิทธิภาพที่ออกมาในช่วง
ระยะเวลาที่สามารถพิสูจน์ได้
ทางวิทยาศาสตร์และการ
แพทย์ด้วยเหตุผลว่า **"เราเป็น
ลูกค้าที่ดี"** และนั่นคือเหตุผล
ที่ประเทศไทยได้วัคซีนที่มี
คุณภาพด้อยกว่าที่ควรจะเป็น
อีกทั้งยังมีราคาที่สูงกว่าวัคซีน
ที่มีคุณภาพที่ดีกว่าอย่างเห็น
ได้ชัด

ภาพที่ชัดเจนที่สุดก็คือ
ใครที่ได้วัคซีนคุณภาพต่ำไป
แล้ว แม้แต่ครบโดสคือ 2 เข็ม
แล้ว ก็จำเป็นต้องกลับมาฉีด
วัคซีนตัวอื่นกระตุ้นแทนใน
ที่สุด

เหล่านี้ยังไม่นับรวมถึง

เมื่อได้นำเข้าวัคซีนคุณภาพที่
ดีกว่าชัดเจนกว่ามาแล้ว ไม่ว่า
จะโดยวิธีรับบริจาคหรือสั่งซื้อ
เข้ามา ก็ล้วนแต่พบปัญหา
ความไม่เท่าเทียมในการแจก
จ่าย รวมถึงอภิสถิธิชนที่สามารถ
เข้าถึงวัคซีนที่ดีกว่า ในขณะที่
ประชาชนโดยทั่วไปกลับไม่มี
ทางเลือกที่จะได้วัคซีนคุณภาพ

ถ้าหากนับตามรายได้
เรื่องวัคซีนไม่มาตามนัดด้วย
เหตุผลของ "วัคซีน" หรือ
"แย่งชิง" ก็ตาม การบริหาร
จัดหาวัคซีนเหล่านี้ได้สร้าง
ความไม่ปลอดภัยกับประชาชน
อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะ
ยังมีคนไทยอีกจำนวนมาก
ที่ยังไม่ได้ฉีดวัคซีนแม้แต่เข็ม
แรก และยังมีคนไทยจำนวน
ไม่น้อยที่มีความไม่เชื่อใจใน
ตัววัคซีน หรือไม่มีโอกาสเข้า
ถึงวัคซีนคุณภาพเพราะมีราคา
ต้องจ่าย ซึ่งแท้จริงแล้วการ
บริการด้านสาธารณสุขนั้นถือ
เป็นสวัสดิการขั้นพื้นฐานที่
ประชาชนทุกคนต้องได้รับ
อย่างเท่าเทียมโดยไม่ถูกบีบ
บังคับและต้องสามารถเลือก
ได้

**รัฐไทย
สำเร็จ
หรือล้มเหลว
ในการรับมือ
กับวิกฤต
โควิด?**

ถามว่าเหตุใดประเทศไทย
จึงล้มเหลวในการรับมือกับ
วิกฤตโควิดในสายตาของ
ประชาชนส่วนใหญ่ อะไรคือ
สิ่งชี้วัดความล้มเหลวนั้น ล้วน
มาจากปัจจัยสำคัญในอดีตที่



สแกนคิวอาร์โค้ด
เพื่ออ่านบทความ
ทางเว็บ "โลกวันนี้"



สแกนคิวอาร์โค้ด
อ่าน/ฟังบทความ
ทางเฟซ "โลกวันนี้"

เกิดขึ้นและเห็นกันมาแล้ว ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะหากการเมือง ในประเทศดี ผู้นำประเทศดี ผลที่เห็นและประชาชนได้รับ ย่อมสะท้อนคำตอบในด้านดี ด้วย แต่ความจริงของ สถานการณ์ปัจจุบันทำให้มอง อนาคตแทบไม่เห็น สิ่งที่เห็น และเป็นอยู่ก็คือความเลวร้าย ในอดีตที่ประเทศชาติและ ประชาชนยังตกอยู่ภายใต้การ บริหารของผู้นำที่มาจาก การรัฐประหาร

ขณะที่ผู้เขียนนั่งเขียน บทความนี้ ก็ลองนึกๆว่ามี หลายเรื่องที่เป็นปัญหาสะสม สร้างความตกต่ำให้กับประเทศ ชาติ ทราบไตที่การเมืองยังเป็นของกลุ่มอำนาจเก่า และ ผู้นำประเทศอย่าง พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา คือ ตัวแทนของกลุ่มอำนาจเก่า ที่ทำให้ประเทศแทบจะไม่มี อนาคต

เห็นได้จากปัญหาความ ยากจน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหา ราคาพืชผลทางการเกษตร ตกต่ำเป็นประวัติการณ์ ปัญหา น้ำท่วม ปัญหาทางการเมือง ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาทางการเงิน การใช้จ่าย บประมาณแผ่นดินและวินัย การคลัง ปัญหาด้านความเชื่อ มั่นในการลงทุน ปัญหา ด้านการสาธารณสุขที่กำลังซ้ำเติม ประชาชนที่เผชิญกับโควิดใน ขณะนี้

ในอดีตการแก้ปัญหา ความยากจนและนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ เห็นคือทำได้เพียงแค่การแจก เงินผ่านบัตรคนจนจำนวน 14.5 ล้านคน แต่ปัจจุบันปัญหา เศรษฐกิจจากภัยโควิดและภัย ธรรมชาติ จำนวนคนยากจน น่าจะพุ่งสูงขึ้นกว่า 20 ล้าน



...ขยับสร้างหนี้ในปัจจุบันมาใช้สุ่ยสุ่ย
ทำให้เสียวินัยทางการเงิน... ไม่นำมาแก้ปัญหาคovid-19
อย่างเต็มกำลังดังที่ประเทศอื่นเขาทำกัน
ประชาชนจำนวนไม่น้อยต้องดิ้นรนควักกระเป๋าของสิทธิ
หรือจัดหาซื้อวัคซีนมาฉีดด้วยตนเอง...

คน แล้วหนี้สาธารณะที่สูงขึ้น เรื่องนี้จะแจกเงินประชาชนได้ อีกแค่ไหนกัน เมื่อดูการบริหารจัดการ รับมือไวรัสโควิด-19 หลายคน **เชื่อว่ารัฐบาลและหน่วยงาน ที่นายกรัฐมนตรีตั้งขึ้นมาไม่ได้ จัดหา “วัคซีน” ด้วยเหตุผล เรื่องคุณภาพหรือประสิทธิภาพ แต่ใช้งบประมาณแผ่นดิน จัดซื้อวัคซีนที่ทำให้ประชาชน จำนวนมากไม่เชื่อมั่นใน**

คุณภาพของวัคซีน หลายคน ปฏิเสธวัคซีนที่รัฐอ้างว่าจะจัด ให้ได้ตามเป้าหมาย ทั้งที่ความจริงวัคซีนก็ยังขาดแคลน ไม่ สามารถฉีดได้ต่อเนื่องอย่าง ที่ควรจะเป็น อย่างนี้ไม่เรียกว่าความ ล้มเหลวในการบริหารจัดการ โควิดและวัคซีนแล้วจะเรียก ว่าอะไร ไม่ว่าจะเป็นภาพคน นอนป่วยตายในบ้าน คนนอน ตายบนถนนเพราะหาเตียงไม่

ได้ เพราะไม่มีเจ้าหน้าที่เพียงพอ **บุคลากรทางการแพทย์ ถูกทอดทิ้งให้รับมืออย่างไร ทิศทางการจัดการ ภาพคน เบียดเสียดใกล้ชิดกันเพื่อรอ รับวัคซีน แต่สิ่งที่ผู้มีอำนาจ ให้ความสำคัญมากกว่าชีวิต ประชาชนกลับกลายเป็นการ ออกกฎหมายเพื่อนิรโทษ กรรม** แทนที่คณะรัฐมนตรีจะ ยับยั้ง กลับเห็นชอบให้มีการ

“นิรโทษกรรม” บุคลากร ทางการแพทย์ พยาบาล และ อาสาสมัคร ไว้ใน พ.ร.บ.โรค ติดต่อนี้ ต่ออีกว่ารัฐบาลล้ม เหลวในการบริหารจัดการ ด้านสาธารณสุข เพราะไม่เร่ง หาวัดขึ้นที่มีประสิทธิภาพมา ฉีดให้ประชาชนอย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ประชาชนต้องรอ คอยวัคซีน ข้อมูลด้านวัคซีน มีความสับสน แต่ห้ามประชาชน วิพากษ์วิจารณ์ ผู้ป่วยที่ติด เชื้อต้องรอการตรวจด้วยการ ยืนยันตามระเบียบ สถาน พยาบาลหรือโรงพยาบาล สนามก็มีเตียงไม่เพียงพอ ขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องช่วยหายใจกลายเป็น สิ่งจำเป็น **ความไม่พอใจจาก ประชาชนจึงห้ามไม่ได้ มีอบ**

จึงเกิดขึ้นเพื่อประท้วงรัฐบาล พวกเขาริเควหาวัคซีนดีๆ แต่ กลับได้รับรถฉีดน้ำ กระสุน ยาง แก๊สน้ำตา การปฏิบัติ อย่างรุนแรงของตำรวจ คผ. และคดีความ ทั้งๆที่รัฐ ธรรมนูญปี 2560 บัญญัติ รองรับสิทธิพื้นฐานด้านการ ชุมชน การบริการสาธารณสุข ที่ดีอยู่แล้ว ดูเหมือนว่ารัฐบาล และฝ่ายเจ้าหน้าที่รัฐจะแยแส ต่อความเป็นมนุษย์ของ ประชาชนน้อยลงๆราวกับเป็น ประเทศที่ไม่เป็นประชาธิปไตย

เก่งแต่กั ให้คนรุ่นใหม่ แบกหนี้ โยนรัฐบาล ในอนาคต รับภาระ

เมื่อดูวินัยการเงินการ คลัง ในปี 2563-2564 มีการ กู้เงินฉุกเฉินนอกงบประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท เกิดปัญหา หนี้สาธารณะพุ่งชนเพดานกว่า 60% ของจีดีพี รวมทั้งปัญหา หนี้ครัวเรือนที่สูงมาก คนที่ เรียนจบใหม่ไม่มีงานทำและ ต้องตกงานกันมากขึ้น ผู้ ประกอบการทั้งรายเล็ก ราย ย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ต้องปิดตัวลง คนจน คนไร้อาชีพมากขึ้น ล้วนแต่ไม่ สอดคล้องกับการแก้ปัญหา ด้านเศรษฐกิจที่มีการ ประชาสัมพันธ์หรือประกาศ ข่าวสารว่าประชาชนอยู่ดีกิน ดี ไม่เคยมีรัฐบาลใดทำได้มา ก่อน อย่างไรก็ตาม **การแก้ ปัญหาด้านสาธารณสุขและความยากจนไม่สามารถ**

หลอกกันได้ ดังนั้น การกู้เงิน จำนวนมากนับล้านล้านบาท จะตกเป็นภาระให้แก่คนรุ่น ใหม่ รัฐบาลในอนาคต ต้อง ใช้หนี้คืนในอนาคต เพราะ เงินในอนาคตที่ยันสร้างหนี้ ในปัจจุบันมาใช้สุ่ยสุ่ยทำให้ เสียวินัยทางการเงินก็มาจาก การบริหารประเทศทั้งสิ้น แต่ กลับไม่นำมาแก้ปัญหาโควิด-19 อย่างเต็มกำลังดังที่ประเทศ อื่นเขาทำกัน ประชาชนจำนวน ไม่น้อยต้องดิ้นรนควักกระเป๋า จองสิทธิหรือจัดหาซื้อวัคซีน มาฉีดด้วยตนเอง นี่คือการ เป็นจริง

การเมืองในสภาที่ผ่าน มา ฝ่ายค้านในสภาผู้แทน ราษฎรยื่นญัตติขออภิปราย ไม่ไว้วางใจว่า พล.อ.ประยุทธ์ เป็นบุคคลที่ไร้ภูมิปัญญา ไร้ องค์ความรู้ไร้จิตสำนึกไร้ผิด ชอบ ไร้คุณธรรมจริยธรรม ไร้ ความสามารถเป็นหัวหน้า รัฐบาลทำให้การบริหารราชการ แผ่นดินล้มเหลว ผิดพลาด บกพร่องเสียหายร้ายแรงทุก ด้าน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมทั้งในภาวะปกติและ ภาวะวิกฤตโควิด-19 **พล.อ. ประยุทธ์ได้รวมศูนย์อำนาจ แบบเบ็ดเสร็จ แต่กลับปฏิบัติ และละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีชอบและไม่สุจริต มี พฤติการณ์ฉ้อฉลทุจริตต่อ หน้าที่ จงใจใช้อำนาจหน้าที่ ขัดต่อรัฐธรรมนูญ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี รวมทั้งคำ ความตาย เข้มเกริม และมี ข้อสั่งการของตนในลักษณะ “กลืนน้ำลาย” ตัวเอง** จากการถ่ายทอดสดการ อภิปรายหลายประเด็น ผู้ อภิปรายได้มีการยกเรื่องราว ผู้นำประเทศอย่าง พล.อ. ประยุทธ์ ที่เคยบอกว่าจะไม่ ทำรัฐประหารแต่ก็ยังทำ ทั้ง

ยังอภิปรายถึงรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงสาธารณสุขที่บอก ว่าไวรัสโควิด-19 เป็นแค่ไข้หวัดธรรมดาแต่กลับไม่ธรรมดา เพราะยอดผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด สะสม 1 ล้านคน มีผู้เสียชีวิต สะสมกว่า 10,000 คน เป็นต้น ซึ่งผลการโหวตแม้จะไว้วางใจ เพราะรัฐบาลกุมเสียงข้างมาก ในสภา แต่นายกรัฐมนตรีกลับ ได้คะแนนน้อยที่สุด ย่อมแสดง ผลสะท้อนถึงความเป็นผู้นำที่ บริหารประเทศล้มเหลวได้อีก ด้านหนึ่ง

แน่นอนว่า พล.อ. ประยุทธ์ยังจะได้อยู่ต่อเพราะ เสียในสภาที่รู้จักกัน เรื่องการ ลาออกเพื่อเปิดให้เลือกนา ยกคนใหม่ขึ้นมาแทนนั้นคง เป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก แต่ ถ้า พล อ.ประยุทธ์จะตัดสินใจยุบสภาคืนอำนาจให้ ประชาชนก็ยิ่งน่าจะเป็น หนทางที่ทำให้ พลอ.ประยุทธ์ ดูดีขึ้นมาได้บ้าง จากที่หลาย คนมองว่าไม่มีอะไรดีใน สายตาของประชาชนส่วนใหญ่

จนถึงวันนี้ หากจะฝืน อยู่ด้วยการหลอกตัวเองหรือ หลอกประชาชน ก็ไม่มี ประโยชน์อะไรต่อประเทศ ชาติ 7 ปีที่ผ่านมาเป็นอดีต ที่ชัดเจน แม้จะมองอนาคต ไม่เห็น แต่ถ้าภายหลังภัย โควิดครั้งนี้ยังคงปรากฏชื่อ “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” กลับมาเป็นนายกรัฐมนตรี อีก ก็เชื่อได้ว่าหายนะที่ร้าย แรงต่อคนไทยจะหนักยิ่งขึ้น คนไทยจะสิ้นหวัง อนาคต ประเทศไทยและสังคมไทย จะมีมมจนสุดจะหาคำมา บรรยาย



พิชัย รัตตะพันธุ์
รองหัวหน้าพรรคเพื่อไทย
ด้านเศรษฐกิจ

จบมัธยมศึกษา
จากโรงเรียนอัสสัมชัญ
ระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์
และระดับปริญญาโท ด้านการบัญชี
จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เป็นนักธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการส่งออก
เจ้าของบริษัท
เจมส์ควอลิตี้ จิวเวลรี่ จำกัด
ได้รับตำแหน่งที่ปรึกษาสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

พ.ศ.2551 ได้รับตำแหน่งรัฐมนตรีช่วย
ว่าการกระทรวงการคลัง
ในรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช

พ.ศ.2554 ได้ลงสมัครรับเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
แบบบัญชีรายชื่อ พรรคเพื่อไทย
มีลำดับในบัญชีรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.
เป็นลำดับที่ 124 ไม่ได้รับเลือกตั้ง
แต่ได้เป็นหนึ่งเดียวกับเศรษฐกิจ
ของพรรคเพื่อไทย

วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ.2554 ได้รับ
แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงพลังงาน ในรัฐบาล
ของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร

พ.ศ.2562 ลงสมัครรับเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แบบบัญชี
รายชื่อ สังกัดพรรคไทยรักชาติ
ซึ่งถูกศาลรัฐธรรมนูญตัดสิน
ยุบพรรคก่อนวันเลือกตั้ง

พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน ได้รับเลือก
จากที่ประชุมใหญ่ให้เป็น
รองหัวหน้าพรรคเพื่อไทย



สแกนคิวอาร์โค้ด
เพื่ออ่านบทความ
ทางเว็บ "โลกวันนี้"



สแกนคิวอาร์โค้ด
อ่าน/ฟังบทความ
ทางเฟซ "โลกวันนี้"

เศรษฐกิจพรุ่งนี้ เพื่อคนไทย จะทำอย่างไรหลังภัยโควิด

คำถามที่คาใจคนไทยทั้งประเทศขณะนี้คือ “ประเทศไทยจะเป็นอย่างไรหลังโควิด?” ที่คาใจและกังวลใจกันก็เพราะว่า จากสภาวะการณ์ที่เป็นอยู่ดูเหมือนประเทศจะย่ำแย่และเสื่อมถอยอย่างมาก ตัวเลขทางเศรษฐกิจทุกตัวดูย่ำแย่ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่ำเตี้ยและยังไม่เห็นแนวทางที่ประเทศไทยจะก้าวหน้าต่อไปได้อย่างไร แม้ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐบาลจะยังพยายามขายฝันว่าประเทศไทยกำลังไปด้วยดี แต่ถึงตอนนี้แล้วคงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าตลอด 7 ปีที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ล้มเหลวในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสิ้นเชิงตั้งแต่ก่อนจะเกิดวิกฤตการณ์ไวรัสโควิดแล้ว การเกิดการระบาดของไวรัสโควิดเป็นการตอกย้ำและแสดงให้เห็นถึงความอ่อนแอของเศรษฐกิจไทยที่ผ่านมา และแสดงถึงความล้มเหลวของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ที่บริหารประเทศตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน

เรื่องเหล่านี้หากจำกันได้ ผู้เขียนเองได้เตือนสติ พล.อ.



ประยุทธ์และคนไทยทั้งประเทศมาโดยตลอด หลักฐานที่เห็นได้ชัดจากการถูกเรียกปรับทัศนคติ 8 ครั้ง และถูกเรียกดำเนินคดีอีก 4 ครั้ง รวมเป็น 12 ครั้ง อีกทั้ง พล.อ.ประยุทธ์เองได้ออกมาพูดโจมตีโต้ตอบผู้เขียนหลายครั้ง แม้แต่ในที่ประชุมนานาชาติ G-77 พล.อ.ประยุทธ์ยังใช้เวทีการประชุมนานาชาตินี้เพื่อโจมตีผู้เขียน ถึงขนาดถามว่าผู้เขียน

จบอะไรมาจึงได้มาวิจารณ์เศรษฐกิจ ซึ่งหากจะถาม พล.อ.ประยุทธ์กลับบนพื้นฐานเดียวกัน ก็ต้องถามว่า พล.อ.ประยุทธ์จบอะไรมาถึงมาบริหารเศรษฐกิจ เป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจเอง โดยไม่เคยแสดงให้เห็นประชาชนได้ว่า พล.อ. ประยุทธ์มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจเลย แถมนพูดผิดๆมาตลอด ผลลัพธ์ของการบริหารโดยขาดความ

รู้ความเข้าใจทำให้เศรษฐกิจไทยต้องย่ำแย่หนักตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์โควิดแล้ว โดยหลังจากการเลือกตั้งและ พล.อ. ประยุทธ์มาเป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจเอง เศรษฐกิจไทยกลับแย่ลง การขยายตัวลดลงต่ำกว่าเดิมมาก โดยในปี 2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้เพียง 2.4% หลังจากปี 2561 ขยายตัวได้ 4.2% และในไตรมาส 4 ปี 2562 ขยายตัวได้แค่ 1.6% พอมาถึงไตรมาสแรกปี 2563 ก่อนมีการระบาดของไวรัสโควิด เศรษฐกิจไทยก็ขยายตัวติดลบแล้ว โดยติดลบที่ -1.8% ซึ่งแสดงถึงความล้มเหลวและอ่อนแอตั้งแต่ก่อนจะเกิดวิกฤตไวรัสโควิดเสียอีก

ดังนั้น การที่จะวิเคราะห์กันว่าประเทศไทยจะเป็นอย่างไรหลังโควิดอาจจำเป็นต้องย้อนหลังไปดูประเทศไทย 7 ปีที่แล้วหลังเกิดการปฏิวัติเพื่อที่จะได้เข้าใจสถานการณ์ก่อนวิกฤตการณ์ไวรัสโควิด เพื่อดูว่าหลังวิกฤตการณ์แล้วไทยจะเป็นอย่างไร

7 ปี แห่งความ เสื่อมถอย

หาก พล.อ.ประยุทธ์ไม่หลอกตัวเองและใช้การวิเคราะห์ตัวเลขเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมตลอดจนข้อมูลจากสื่อหลักของต่างประเทศที่มองมาไทย ก็จะพบว่าเศรษฐกิจไทยตลอด 7 ปี มีแต่ความเสื่อมถอย เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยได้เพียงปีละ 1% กว่าๆเท่านั้น การส่งออกของไทยก็ขยายตัวเฉลี่ยประมาณปีละ 1% กว่าเช่นกัน ซึ่งถือว่าต่ำมากๆ ข้อมูล

ดังกล่าวมาจากสื่อหลักต่างประเทศ The Financial Times ถึงกับขนานนามประเทศไทยว่าเป็นคนป่วยของเอเชีย และจะยิ่งป่วยหนัก ซึ่งก็ป่วยหนักขึ้นจริงๆในเวลาต่อมา โดยการลงทุนจากต่างประเทศของ ไทยหายไป 90% ตั้งแต่ปี 2558 หรือหลังจากการปฏิวัติ นักลงทุนญี่ปุ่นที่เคยลงทุนมากสุดกลับไม่ลงทุนเลย และการลงทุนจากต่างประเทศก็อยู่ในระดับต่ำจนถึงปัจจุบัน ข้อมูลดังกล่าวมาจากสื่อหลักของญี่ปุ่น นิกเคอิ เอเชีย นอกจากนี้สื่อนี้ยังมีบทวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าหากประเทศไทยฟื้น เศรษฐกิจได้ช้าจะแสดงถึงความล้มเหลวในการบริหารตั้งแต่อดีตตลอด 7 ปี

ตัวเลขความล้มเหลวทางเศรษฐกิจยังมีอีกมาก โดยเฉพาะปัญหาเรื่องหนี้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งหนี้สาธารณะ หนี้ครัวเรือน หนี้ของธุรกิจ หนี้เสียของธนาคาร และหนี้นอก ระบบ แต่คงไม่จำเป็นต้องนำมาเสนอเพิ่มอีก ทั้งนี้เพราะสภาวะความเป็นอยู่และความลำบากของประชาชนที่เพิ่มขึ้นทุกปีเป็นเครื่องยืนยันได้ แม้แต่เว็ลด์แบงก์ยังวิเคราะห์ว่าประเทศไทยระหว่างปี 2558-2561 มีคนจนเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มจาก 7.21% เป็น 9.85% หรือเพิ่มจาก 4.85 ล้านคน เป็น 6.7 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 2 ล้านคน นี่ก่อนจะมีการระบาดของไวรัสโควิด ซึ่งหลังจากวิกฤตไวรัสโควิดคนจนของประเทศไทยคงพุ่งสูงกว่านี้มาก ความจริงที่สวนทางกับรัฐบาล พล.อ. ประยุทธ์ที่เคยประกาศว่าคนจนจะหมดไป

สภาวะย่ำแย่และเสื่อมถอยที่เป็นอยู่ตรงกับที่ผู้เขียน

เคยเตือนไว้แล้วว่าเป็นเหมือน ทฤษฎีกบต้ม ที่กบถูกวางไว้ในหม้อต้มและเพิ่มไฟแรงขึ้น ซ้ำๆ กบจึงปรับตัวเรื่อยๆ จนกระทั่งน้ำเดือดกบถูกต้มตายเสียแล้ว กระโดดออกจากหม้อไม่ทัน ซึ่งเป็นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในอดีตที่มีมากกว่า 100 ปีแล้ว ใช้อธิบายประเทศและบริษัทที่เสื่อมถอยไปเรื่อยๆ โดยไม่รู้ตัว แต่ พล.อ. ประยุทธ์ ไม่เข้าใจจึงได้ส่งคนมาฟ้องผู้เขียน กลายเป็นคดีกบต้มสร้างความขบขันกันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่รู้เรื่องทฤษฎีนี้ โดยในที่สุดอัยการได้ยกฟ้อง เพราะเป็นข้อคิดเห็นและคำแนะนำตามหลักการ ซึ่งสภาวะกบต้มที่ประเทศไทยเสื่อมถอยนี้ปรากฏให้เห็นได้ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดการระบาดของไวรัสโควิดที่เหมือนเป็นการเร่งไฟในหม้อต้มกบให้แรงขึ้น คนเดือดร้อนลำบากอีกทั้งยังบาดเจ็บล้มตายกันเป็นจำนวนมากจากความล้มเหลวในการบริหารประเทศของ พล.อ. ประยุทธ์

หลังจากที่ทราบข้อมูลในอดีตพอสังเขปแล้วก็ต้องกลับมาดูคำถามที่ตั้งไว้ “ประเทศไทยจะเป็นอย่างไรหลังโควิด” โดยต้องคิดกันว่าอะไรที่เป็นปัญหาของประเทศไทยในปัจจุบัน และจะมีวิธีแก้ไขอย่างไร

ผู้นำไทย ต้องทันโลก ไม่หลงยุค

ในมุมมองของผู้เขียนคิดว่าปัญหาสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่คือ “การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย



...เศรษฐกิจไทยตลอด 7 ปี มีแต่ความเสื่อมถอย เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยได้เพียงปีละ 1% กว่าๆเท่านั้น การส่งออกของไทยก็ขยายตัวเฉลี่ยประมาณปีละ 1% กว่าเช่นกัน ซึ่งถือว่าต่ำมาก...

ที่ต่ำมาตลอด จนมาเจอโควิด จึงทรุดหนัก ดังนั้น การฟื้นตัวและการขยายตัวของเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคตจะทำได้อย่างไร จะเป็นอนาคตของประเทศไทย” ในสภาวะเศรษฐกิจของไทยที่เป็นอยู่ และประเทศไทยจะต้องปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างไร

ทั้งนี้ จากการศึกษาข้อมูลข่าวสารจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การศึกษาประวัติศาสตร์การพัฒนาของประเทศไทย การตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีของโลก การรับฟังความเห็นของผู้มีความรู้ความชำนาญ มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียงระดับโลก ทั้งอีลอน มัสก์, เจฟฟ์ เบซอส, แจ็ค หม่า, ซึ่งรวมถึงพีทโธนีในคลับเฮาส์ด้วย พอจะรวบรวมแนวคิดเริ่มต้นบางประเด็นที่จะนำเสนอ ดังนี้

หากต้องการจะฟื้นเศรษฐกิจและต้องการให้เศรษฐกิจไทยมีการเจริญเติบโตในระดับที่สูงเพื่อจะหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางให้พัฒนาเป็นประเทศรายได้สูงได้นั้น รัฐบาลต้องมีความรู้ความสามารถและความเข้าใจสามารถทำหลายๆเรื่อง คิดหลายๆอย่างได้พร้อมกัน เหมือนที่พรรคไทยรักไทยเคยทำเมื่อในอดีต แต่ต้องพัฒนาเพิ่มขึ้นไปอีก เพราะในโลกสมัย

ใหม่นี้ความจำเป็นที่จะต้องตามการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกให้ทันเป็นเรื่องสำคัญที่สุดเรื่องหนึ่ง เพราะโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก

แค่ความจำเป็นอย่างแรกก็เห็นได้ชัดแล้วว่าหากจะพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวหน้าต่อไป พล.อ. ประยุทธ์ไม่เหมาะสมที่จะเป็นผู้นำของประเทศนี้ต่อไปแล้ว เพราะ **พล.อ. ประยุทธ์ พิสูจน์แล้วว่าไม่มีความรู้ความสามารถ ขาดทักษะในการบริหารประเทศ ตกยุค ไม่สามารถตามโลกที่เปลี่ยนแปลงได้ทัน** ยึดติดกรอบคิดเก่าๆ อารมณ์ฉุนเฉียว ไม่รับฟังความเห็นของคนรุ่นใหม่ ฯลฯ เหมือนที่ผู้เขียนบอกตลอดหลายปีมานี้ว่า ประเทศไทยโชคร้ายที่มีปัญหาทางการเมืองเป็นเวลานานในขณะที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีผู้นำที่ไม่สามารถตามโลกได้ทัน ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยล้าหลังและตกยุคได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งก็ปรากฏให้เห็นชัดเจนขึ้นทุกวันตามคำเตือนของผู้เขียนแล้ว

การที่จะฟื้นเศรษฐกิจไทยครั้งนี้จะต้องคิดหลายด้าน และทำหลายๆอย่างไปพร้อมกัน ผู้นำต้องฉลาดและรอบรู้ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ ซึ่งโดยส่วนตัวแล้ว เห็นว่าผู้นำในลักษณะแบบพี

โธนีเป็นผู้นำที่หาได้ยาก เก่งและฉลาดสามารถปรับตัวเองและปรับประเทศเข้ากับสถานการณ์ได้เสมอ อีกทั้งยังมีบารมีพอที่จะควบคุมข้าราชการและนักการเมืองให้อยู่ในแนวทางที่ถูกต้องได้ ซึ่งเป็นปัจจัยของความสำเร็จที่สำคัญมาก

แนวทางที่ประเทศไทยจะฟื้นเศรษฐกิจและถ้าจะให้พัฒนาแบบก้าวกระโดดได้ เป็นเรื่องที่ยากมาก เพราะ **ประเทศไทยล้าหลังและเสื่อมถอยมาหลายปี อีกทั้ง พล.อ. ประยุทธ์ได้กู้เงินไปแล้วเป็นจำนวนมากจนทะลุเพดาน และต้องขยายเพดานกันแล้ว ดังนั้น การจะฟื้นเศรษฐกิจได้จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่** และจะต้องมีหลักคิดในการพลิกฟื้นในระยะต่างๆอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

ช่วยเหลือธุรกิจเดิม สร้างธุรกิจใหม่

เรื่องแรกที่ต้องเร่งดำเนินการคือ ต้องฟื้นธุรกิจเดิมให้ได้ พร้อมกับสร้างธุรกิจใหม่ควบคู่กันไปด้วย เรื่องนี้ดูเหมือนง่ายแต่ยากมาก เพราะธุรกิจเดิมของไทยในปัจจุบันมีจำนวนมากที่กำลังจะเจ๊งและหนี้ท่วม ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารวิกฤตการณ์ไวรัส

โควิดของรัฐบาลที่ผิดพลาด ทำให้ต้องเปิดๆปิดๆกิจการ มาเกือบ 2 ปีแล้ว โดยเฉพาะ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวต่างประเทศหายไปหมดมาเกือบ 2 ปี ทำให้เกิดความเสียหายอย่างมาก รัฐบาลต้องเร่งเข้าช่วยในการปรับโครงสร้างหนี้ ทั้งลดดอกเบี้ย ลดเงินต้น ยืดการชำระเงิน ให้พวกเขาสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ทั้งนี้ ต้องเลือกธุรกิจที่จะไปรอดในอนาคตด้วย เพราะหลายธุรกิจก็มีทิศทางจะเจ๊งอยู่แล้วตามกระแส disruption ของโลก

ในขณะที่กำลังช่วยเหลือธุรกิจเดิมให้อยู่รอด การสร้างธุรกิจใหม่ๆก็ยากไม่แพ้กัน หรืออาจจะยากยิ่งกว่าเสียอีก เพราะธุรกิจใหม่ที่จะพัฒนาให้ใหญ่โตไปได้ในอนาคตต้องอาศัยเทคโนโลยี หากเป็นธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาเป็นยูนิคอร์นได้ ประเทศไทยจะได้ประโยชน์อย่างมาก เพราะบริษัทที่จะเป็นยูนิคอร์นได้จะต้องมีมูลค่าการตลาดอย่างน้อย 1 พันล้านเหรียญ (33,000 ล้านบาท) ขึ้นไป ซึ่งต้องส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบริษัทแบบนี้มากๆ ปัจจุบันทุกประเทศทั่วโลกแข่งขันกันด้วยความเก่งและความฉลาด คนที่สามารถคิดเรื่องใหม่ๆทางด้านเทคโนโลยีได้จะสามารถทำเงินได้อย่างมหาศาลในเวลาไม่นาน การสร้างบรรยากาศของประเทศและสร้างEco-system เพื่อส่งเสริมให้เกิดธุรกิจเหล่านี้ได้จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วน อีกทั้งจะต้องเปิดกว้างให้คนฉลาดและคนเก่งจากต่างประเทศเข้ามาทำงานและ



...พล.อ.ประยุทธ์พิสูจน์แล้วว่าไม่มีความรู้ความสามารถ
ขาดทักษะในการบริหารประเทศ ตกยุค ไม่สามารถตามโลก
ที่เปลี่ยนแปลงได้ทัน ยึดติดกรอบคิดเก่าๆ อารมณ์ฉุนเฉียว
ไม่รับฟังความเห็นของคนรุ่นใหม่...

ต้องเปลี่ยนแพลตฟอร์มของประเทศ

การพัฒนา Eco-system ที่รัฐบาลในอนาคตต้องทำเป็นอย่างแรกคือ การปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มของประเทศ หรือ Digitization เพื่อสนับสนุนให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องและสร้างธุรกิจใหม่ๆได้ อีกทั้งยังลดขนาดราชการ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน แถมยังลดการทุจริต

คอร์รัปชันให้น้อยลงด้วย ประเทศที่เป็นแบบอย่างการพัฒนาเรื่องนี้คือประเทศเอสโตเนียที่แยกตัวออกมาจากประเทศรัสเซียในอดีต โดยหลังแยกประเทศเอสโตเนียได้ปรับเปลี่ยนประเทศเป็นDigitization ทั้งหมด ทำให้ประชาชนฉลาดและใช้เวลา 20 ปี ในการพัฒนาประเทศจนเป็นประเทศที่มีรายได้สูง และทำให้รายได้ต่อหัวต่อคนของชาวเอสโตเนียสูงกว่าคนรัสเซียถึง 2 เท่า เป็นต้น โดยประเทศเอสโตเนียสามารถคิดค้นธุรกิจทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้เป็น

จำนวนมาก จึงทำให้ประชาชนมีรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งนี้ ต้องยกความดีให้กับผู้นำเอสโตเนียสมัยนั้นที่มีวิสัยทัศน์ยอดเยี่ยม ซึ่งน่าจะเป็นแบบอย่าง que ประเทศไทยควร จะเดินตาม

เมื่อตั้งใจจะเปลี่ยนแพลตฟอร์มของประเทศแล้ว การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนทั้งประเทศที่ต้องสามารถเข้าถึงได้ฟรี และต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนสามารถติดต่อราชการผ่านแพลตฟอร์มใหม่ได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการคำนวณหาปริมาณการใช้ฟรีที่เหมาะสมเพื่อใช้ประโยชน์โดยไม่เป็นภาระทางการคลังมากนัก หรืออาจผลักรภาระให้ กสทช. เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย โดยมีรายได้จากการประมูลคลื่น

มัลติแบนด์ นอกจากนี้การปูพื้นฐานให้กับนักเรียน นักศึกษา เป็นเรื่องจำเป็น นโยบายการแจกแท็บเล็ตฟรีแก่นักเรียน และการฝึกเขียน Coding เป็นเรื่องที่ต้องนำกลับมาทำใหม่อย่างจริงจัง

เสริมสร้างงานอย่าคิดแค่ว่าจะแจกเงิน

นอกจากนี้หลักคิดเดิมของพรรคไทยรักไทยในการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส ก็เป็นสิ่งที่จำเป็น โดยจะเพิ่มการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการลดรายจ่าย เช่น การลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลลง 5 บาท เพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วงที่น้ำมันดิบในตลาดโลกมีราคา

สูงขึ้นมาก รวมถึงการปรับโครงสร้างราคาน้ำมันและพลังงานทั้งหมดเพื่อไม่ให้เอาเปรียบประชาชนมากเกินไป การลดการใช้จ่ายในการเดินทาง การติดต่อราชการผ่านแพลตฟอร์มใหม่ที่ไม่ต้องเสียเวลามากนัก และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ เป็นต้น

การเพิ่มรายได้ ซึ่งต้องเพิ่มทั้งของประชาชนและของรัฐ โดยรัฐบาลในอนาคตต้องมีนโยบายส่งเสริมการจ้างงาน ไม่ใช่คิดแต่แค่แจกเงิน การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ๆที่มีการจ้างงาน และเพิ่มรายได้ อีกทั้งการสร้างกิกอีโคโนมีเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

โดยรัฐบาลเองก็ต้องคำนึงถึงการสร้างรายได้เข้ารัฐที่ไม่ใช่แต่เฉพาะภาษี เช่น การเจรจา กับประเทศกัมพูชา เพื่อขุดพลังงานจากแหล่งพลังงานในพื้นที่ทับซ้อน จะทำให้ประเทศได้รายได้เพิ่มขึ้น ปิละหลายแสนล้านบาททั้งทางตรงและทางอ้อม การทำแลนด์บริดจ์ เป็นต้น และที่สำคัญการฟื้นฟูการท่องเที่ยวของไทยให้เข้ากับทิศทางของโลกในอนาคต โดยมุ่งเน้นคุณภาพของนักท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณ การท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น

การขยายโอกาส เริ่มจากรัฐบาลในอนาคตต้องขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพให้กับประเทศก่อน แล้วประชาชนจะได้โอกาสเพิ่มขึ้นตามมา ตัวอย่างเช่น การสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อมต่อนองคาย-เวียงจันทน์ เพื่อเชื่อมต่อไปยังประเทศจีน ที่รถไฟฟ้าความเร็วสูงของจีนมาถึงเวียงจันทน์แล้ว และเชื่อมต่อจากหนองคายมา

โคราช และเชื่อมต่อมายังกรุงเทพฯ ซึ่งพื้นที่จังหวัดอีสานจะได้รับโอกาสและประโยชน์อย่างเต็มที่ อีกทั้งการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ซึ่งควรดำเนินการมานานแล้ว แต่กลับลະเลຍ ปัญหา น้ำท่วม สลับปัญหาน้ำแล้งจึงวนเวียนไม่รู้จบ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของผลิตผลการเกษตรที่ต้องพัฒนา รวมถึงการที่ต้องใช้เทคโนโลยีและการตลาดร่วมในการบริหารการเกษตรในอนาคต

นี่เป็นเพียงบางประเด็นที่ต้องคิดล่วงหน้าในการที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยให้กลับมาแข็งแกร่งและพร้อมที่จะก้าวกระโดดต่อไปในอนาคต

สิ่งที่สำคัญที่สุดที่หนีไม่พ้นคือ ต้องมีผู้นำที่มีกรอบคิด และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถนำมาปรับใช้กับการพัฒนาประเทศได้ ไม่ใช่ต้องรอให้ย่ำแย่หรือรอให้โดนตำหนิก่อนถึงจะคิดทำ ซึ่งจะไม่สามารถพัฒนาประเทศให้ทันเวลาได้

ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงการบริหารประเทศในอนาคต เป็นเรื่องที่จำเป็น ประชาชนทั้งประเทศจะต้องพิจารณาเลือกผู้นำที่สามารถนำพาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปได้จริง โดยพิจารณาจากเหตุและผลรวมทั้งผลงานในอดีต

เชื่อว่าหากประเทศไทยมีผู้นำที่เก่งและฉลาดเหมือนในอดีต หลังจากวิกฤตโควิด ประเทศไทยจะสามารถกลับมายืนแถวหน้าในเวทีโลกได้อีกครั้ง จะทำให้ประชาชนพ้นทุกข์และมีความสุขกลับมาได้



#ยิ่งกว่าตาเห็น

#iSawYourSoul

ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
และทิศทางชีวิต
ด้วยหลักคิดทางโหราศาสตร์
และดวงจัญ

#ยิ่งกว่าตาเห็น

#iSawYourSoul

ให้คำปรึกษาแบบ
ตกแต่ง เรียบร้อย
ช่วยวิเคราะห์ปัญหา
คัดกรองผู้ร่วมงาน ฯลฯ

จากประสบการณ์
เจ้าของกิจการ ผู้บริหารธุรกิจ
ที่ปรึกษาผู้บริหารระดับสูง
มานานกว่า 30 ปี

#ยิ่งกว่าตาเห็น

#iSawYourSoul

พร้อมเป็นเพื่อนช่วยคิด
เพื่อชีวิตที่ง่าย และเบาขึ้น

☎ 086-565-5145

📞 Tuktavi

📱 ยิ่งกว่าตาเห็น



สแกนคิวอาร์โค้ด
เพื่ออ่านบทความ
ทางเว็บ "โลกวันนี้"



สแกนคิวอาร์โค้ด
อ่าน/ฟังบทความ
ทางเฟซ "โลกวันนี้"

“ยิ่งกว่าตาเห็น”

เมื่อดวงดาวบอกเหตุ อะไรจะเกิด..ก็ต้องเกิด

ปี 2565 ประเทศไทยจะมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงและน่าสนใจหลายอย่าง ดูได้จากดาวดวงใหญ่ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทยในแต่ละช่วง เพจเฟซบุ๊ก “ยิ่งกว่าตาเห็น” ได้สรุปคำทำนายเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเมือง และการสาธารณสุข โดยดูแนวโน้มจากการเคลื่อนที่ของดวงดาว คัดเฉพาะเรื่องเด่นๆ ที่มองเห็นได้ไว้อย่างน่าสนใจดังนี้

เมื่อดาวอาทิตย์จรเข้าราศีมังกร ทับดาวเสาร์สถิตของดาวพินิจมิตรแตก

เริ่มต้นเดือนแรกของปีด้วยความร้อนแรง เมื่อดาวอาทิตย์ซึ่งหมายถึง สิ่งใหม่ โอกาสใหม่ ประชาชน คนรุ่นใหม่ เดินหน้า ทับดาวเสาร์ดาวแห่งความเชื่อ ซ้ำ ความล้าสมัย

31 มกราคม ดาวอาทิตย์จรเข้าราศีมังกร ทับดาวเสาร์สถิตของดาวพินิจมิตรแตก เมื่อความแข็งแกร่ง และยืนนาน ถูกทับดับสนิท ย่อมหมายถึงการมีเหตุเกิดขึ้นกับกลุ่มสูงวัย ผู้นำประเทศ หรือผู้นำกองทัพบ

ช่วงเวลานี้คือบททดสอบความแข็งแกร่งของผู้หลัก



ผู้ใหญ่ของบ้านเมือง หรือผู้บริหารประเทศ ซึ่งถึงขั้นอาจต้องดับลงชั่วคราว

ดวงดาวบอกว่า เหตุที่ต้องเกิดเป็นกงเกวียนกำเกวียนกลุ่มผู้เห็นต่าง หรือแม้แต่พันธมิตร พรรคร่วมรัฐบาล เริ่มแตก

ประชาชนที่เคยสนับสนุนเกิดการต่อต้านระบบการปกครองที่เก่าแก่ว่านาน เหตุการณ์ในวันนี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทำให้การบริหารบ้านเมืองอยู่ในช่วงยากลำบาก

ถ้อยความสื่อสารในบ้านเมืองเต็มไปด้วยความขัดแย้ง คาดว่าจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทีมผู้บริหารประเทศ หรืออย่างน้อยก็ต้องมีการปรับทีมบริหารประเทศ

ด้านการแพทย์ การจัดการกับโรคระบาดนั้น ยังสามารถควบคุมได้



อาทิตย์จรคืบดับพฤษภสนิของศาอาจถึงกับต้องเสียบุคคลสำคัญ

มีนาคม เป็นเดือนที่ประเทศชาติจะมีเรื่องหนักอกหนักใจ มีความวุ่นวายเกิดขึ้น เนื่องจากเป็นเดือนที่ดาวอาทิตย์จรคืบดับพฤษภสนิของศาหมายความว่า จะมีเหตุเกิดกับบุคคลที่มีความสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับวงการแพทย์ พยาบาล สาธารณสุข ศาสนา พระสงฆ์ ครูอาจารย์ ตุลาการ นักกฎหมาย จะออกไป จะหลุดจากตำแหน่ง หรือตายจากไป จะเกิดการเปลี่ยนแปลงผู้นำ หรือนโยบายสำคัญ

อีกทั้งเป็นช่วงที่ดาวอังคารซึ่งหมายถึงประเทศชาติ มีองศาตรงกับองศาของดาวมฤตยูในดวงเดิม อยู่ในใจโรถูกขังถูกขังที่เป็นอันตราย หมายถึง การช่วงชิงการแย่งแย่งจะเป็นเดือนที่มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นกับประเทศชาติ ประชาชน

เพราะดาวมฤตยูคือดาวแห่งความพลิกผัน อาจเป็นไปได้ทั้งความวิบัติฝ่ายหนึ่ง หรือดีกับอีกฝ่ายหนึ่ง เป็นการเกิดเหตุพลิกผันที่ยากจะคาดเดาได้ มีนาคม จึงเป็นช่วงที่งานบริหารประเทศจะเต็มไปด้วยความยากลำบาก รัฐบาลจะถูกฝ่ายตรงข้ามรุกไล่อย่างหนัก ในประเทศจะมีปัญหาทั้งทางเศรษฐกิจ และมีเรื่อง

พฤษภเข้าพินาศจะมีเหตุเหนือคาดกับบุคคลสำคัญ



แทรกซ้อนจากต่างประเทศ เข้ามาเพิ่มภาระในช่วงที่การเมืองอ่อนแอ

เมื่อดาวพฤหัสบดีเข้าราศีพิจิก

สิ้น 31 มีนาคม เริ่มเมษายน ราษฎร์จากภพการเงิน เข้ากุมดวงประเทศ ราหูกุมดวงเมือง ชะตาเมืองที่ราหูเข้าปกคลุมในครั้งนี้นักเวลา 18 เดือน ราหูเป็นได้ทั้งตัวแทนโชคลาภและทุกขลาภ เรียกว่าดีก็ดีมาก ร้ายก็ร้ายสุด การบริหารบ้านเมืองต้องอาศัยความอดทน อาจจะต้องเผชิญความอดทน ยากจนของประเทศในช่วงที่ผ่านมา ต้องมาเริ่มสร้างเนื้อสร้างตัวใหม่อีกครั้ง

เมื่อดาวพฤหัสบดีเข้ากุมดาวอาทิตย์ในดวงเดิม ขณะที่อาทิตย์จรกุมราหูในดวงเดิม หมายถึง จะเกิดเหตุการณ์ที่เรียกว่า “ดีสุดชั่ว-ชั่วสุดดี” ทั้งในและต่างประเทศ ประเทศจะเต็มไปด้วย

ข่าวสารทั้งข่าวลือข่าวลวงจากทั้งใต้ดินและต่างประเทศ การบิดเบือนข้อมูลเท็จ ข่าวลือมาสะพัดรุนแรง รัฐบาลยังเจอศึกหนักรอบด้าน กระทรวงที่ดูแลข่าวสารล้มเหลว ปลอ่ยให้ข่าวลือคือข่าวจริงแพร่สะพัด

พฤษภเข้าพินาศจะมีเหตุเหนือคาดกับบุคคลสำคัญ



8 เมษายน ดาวพฤษภเข้ากุมพินาศ จะมีเหตุเกิดกับบุคคลที่มีความสำคัญ ได้แก่ กลุ่มแพทย์ พยาบาล สาธารณสุข ศาสนา พระสงฆ์ ครูอาจารย์ ตุลาการ กฎหมาย จะสลาย หรือภพการเงิน จะมีการเจรจาข้อตกลงหรือวางแผนกันในที่ลับ แผนปฏิบัติการนอกประเทศ กฎหมายสำคัญถูกนำเข้าพิจารณา และถูกประเด็นกันอย่างกว้างขวาง แต่ยังไม่สามารถหาข้อยุติ

ทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเริ่มคึกคัก นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศไหลเข้าไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากแถบเอเชีย ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวไทยกลับมาสร้างชื่อเสียงอีกครั้ง และสร้างรายได้ให้ประเทศ

ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ และการบริการจะเริ่มฟื้นตัว ธุรกิจส่งออก งานออนไลน์จะเฟื่องฟู โรคระบาดโควิดยังอยู่ในความควบคุมได้ สาธารณสุข

เอาอยู่ มีการวิจัยวัคซีนตัวใหม่หรือค้นคว้ายาชนิดใหม่ในการรักษาโรคระบาดเพิ่มเติม

มฤตยูย้ายสู่กุมภะสกุลเงินดิจิทัลอลมาแรงเล่นหุ้นแบบเสี่ยงโชค

7 กรกฎาคม ดาวมฤตยูย้ายเข้าภพการเงิน ความพลิกผันมหัศจรรย์เกิดขึ้นกับรายได้ของประเทศ การขยายขยาย



ทางเศรษฐกิจ ซึ่งต้องจับตาดูจังหวะให้ดี เมื่อหวังได้เยอะก็ต้องแลกกับเรื่องเจ็บหนัก ผู้คนจะชอบเสี่ยงโชคเสี่ยงดวงมากกว่าปกติ รวมถึงการเข้าเล่นหุ้นเพื่อเก็งกำไรมากกว่าการลงทุน

เป็นช่วงที่มีรายรับมาก แต่รายจ่ายก็มาก ค่าเงินแข็งขึ้น การค้าการลงทุนขยับตัวดีขึ้น สกุลเงินดิจิทัลอลมาแรง และแพร่หลาย ธุรกิจการเงินออนไลน์พัฒนาตื่นตัวอย่างมากในทุกระดับสังคม

พฤษภและเสาร์เดินถอยหลังงานต่างๆ ล่าช้าการพัฒนาชะลอตัว

เมื่อดาวพฤษภและดาวเสาร์เดินถอยหลัง ดาวพฤษภเดินถอยหลังตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม ถึง 2 ธันวาคม 2565 ดาวเสาร์เดินถอยหลังตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน ถึง 10 ตุลาคม 2565

ช่วงครึ่งปีหลังงานบริหารประเทศ งานวิจัย กฎหมาย การแพทย์และสาธารณสุข อยู่ในช่วงของการชะลอตัว ปรับตัวใหม่ การพัฒนาประเทศล่าช้ากว่าแผนที่ควรจะเป็น ช่วงนี้ นอกจากโควิดที่ยังมาอยู่ คนไทยต้องระวังสุขภาพจากภูมิแพ้ หรือเชื้อโรคฝุ่นละออง ที่จะกลับมาอีกครั้งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



#ยิ่งกว่าตาเห็น #iSawYourSoul

บอกเหตุจากดวงดาว
ความน่าจะเป็น
ด้วยหลักวิชาฮวงจุ้ย
และโหราศาสตร์
คำทำนายเป็นเรื่อง
ของอนาคตที่ยังมาไม่ถึง
อดีตที่ผ่านมาแล้ว
เก็บไว้เป็นบทเรียน
เพื่อศึกษา สิ่งใดดี จดจำ
นำกลับมาทำใหม่
สิ่งใดร้ายผิดพลาด ก็ไม่มี
ที่จะไม่ทำพลาดซ้ำอีก
จงทำวันนี้ให้ดีที่สุด
เพื่อจะได้ไม่ต้องเสียใจ
ในวันข้างหน้าว่าทำไม
ที่ผ่านมา เราจึงไม่ได้ทำ
ขอให้ทุกท่านโชคดี
มีสติ อยู่กับความสุข
ณ ปัจจุบัน ค่ะ

...
วิภาวี ปรัชญาชีวิตกุล
เพจ #ยิ่งกว่าตาเห็น

ดีแทคขยายคลื่น 700 MHz หนุนเปิดประเทศ ดีเดย์ 1 พ.ย. ฟั่นการท่องเที่ยว พลิกชีวิตชุมชน ปูพรมมากกว่า 11,800 สถานีฐาน ครอบคลุมแล้ว 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ดีแทคดีเดย์ 1 พ.ย. หนุนเปิดประเทศรับการท่องเที่ยว ปูพรมติดตั้งคลื่น 700 MHz มุ่งนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่เข้าใช้งานเพื่อทุกคน สนับสนุนการกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ล่าสุดคลื่น 700 MHz พร้อมเปิดเส้นทางรับแหล่งท่องเที่ยวทั่วไทยและยกระดับพัฒนาชีวิตชุมชน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ผ่านหนึ่งโฆษณาใหม่แนวคิดดีทัวดิ้งเพื่อชีวิตเท่าเทียม ชูจุดท่องเที่ยวสะพานมอญ สังขละบุรี หนึ่งในหลายๆ จุดท่องเที่ยวที่ดีแทคร่วมพันธมิตรผู้ประกอบการตัวเล็กในชุมชนลดช่องว่างดิจิทัลด้วยสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเสริมทักษะจากทีมเน็ตทำกิน

ดีแทคติดตั้งคลื่น 700 MHz แล้วมากกว่า 11,800 สถานีฐาน ขยายสัญญาณครบ 77 จังหวัด ครอบคลุมแล้ว 923 อำเภอทั่วไทย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยจะขยายครอบคลุมประชากร (population coverage) ประมาณ 93% ด้วยสัญญาณ 4G ภายในสิ้นปีนี้พร้อมเดินทางขยายสัญญาณต่อเนื่องทั้ง 4G และ 5G บนคลื่น 700 MHz

นายซาร์ต เมห์โรตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า “เราเร่งขยาย



โครงข่ายเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับทุกสังคมทั่วไทย รวมถึงภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ จากการยกระดับประสบการณ์การใช้งานของ

ลูกค้า และขยายคลื่น 700 MHz เพื่อให้บริการ 4G และ 5G อย่างต่อเนื่องเรามั่นใจว่าจะสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจของไทยเพื่อประโยชน์สูงสุดจากการเปิดประเทศในวันที่ 1

พฤศจิกายน” นอกจากนี้ดีแทคได้นำคลื่น 700 MHz พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อร่วมสนับสนุนการกลับมาเปิดประเทศในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้แล้ว ล่าสุดดีแทค



ได้เปิดให้บริการ 5G บนคลื่น 700 MHz แล้ว 12 จังหวัด เพิ่มขึ้นอีก 3 จังหวัด คือ นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี จากเดิมให้บริการ 5G ใน 9 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี ชลบุรี ระยอง และอุบลราชธานี โดยดีแทคจะขยายพื้นที่บริการ 5G เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ชูแนวคิดรับท่องเที่ยวยกระดับพัฒนาชุมชน “ดีทัวดิ้ง เพื่อชีวิตเท่าเทียม”

วันนี้ดีแทคพร้อมเปิดเส้นทางต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศสู่จุดหมายดีทัวดิ้ง เพื่อชีวิตเท่าเทียม กับคลื่น 700 MHz ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนต่างๆ อาทิ สะพานมอญ



สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี, หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้งดอยปุย ไร่ดอกกลมนหนาว ดอยสุเทพ ดอยอินทนนท์ จ.เชียงใหม่, หมู่บ้านดอยผาฮี้ จ.เชียงราย, ล่องแก่งลำน้ำเข็ก จ.พิษณุโลก, ปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา, อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์, ชุมชนริมน้ำจันทบุรี จ.จันทบุรี, หาดพิทยา จ.ชลบุรี, เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี, แหลมพรหมเทพ จ.ภูเก็ต, เกาะหลีเป๊ะ และเกาะบุโหลนเล จ.สตูล เป็นต้น สำหรับแคมเปญ #ดีทัวดิ้ง Powered by dtac 700 MHz นี้ ดีแทคได้ถ่ายทอด

การนำสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาร่วมสนับสนุนพลิกฟื้นประเทศในด้านการท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยได้เดินทางเปิดประเทศอีกครั้งในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นความพยายามที่จะพลิกฟื้นการท่องเที่ยวให้กลับมาเดินทางต่อไปได้หลังจากได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 อย่างยาวนาน

ดีแทคได้ถ่ายทอดภาพยนตร์โฆษณาผ่าน “สะพานมอญ” จุดท่องเที่ยวที่สำคัญของ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี พร้อมทีมดีแทค “เน็ตทำกิน” ลงพื้นที่เพื่อไป

พัฒนาความสามารถของคนในชุมชนให้ก้าวสู่ทักษะดิจิทัลด้วยการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ โปรโมทการท่องเที่ยว รวมทั้งร่วมพัฒนาเพจโซเชียลมีเดียช่องทางการสื่อสารของชุมชนสะพานมอญ เพื่อเป็นศูนย์กลางที่เปิดโอกาสให้ทุกคนในชุมชนได้ถ่ายทอดและเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่สนใจให้มาท่องเที่ยว รวมทั้งนำเสนอขายสินค้าท้องถิ่นต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงาน ว่า ผลจากการเปิดประเทศจะช่วยให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้เพิ่มขึ้นประมาณ 64% ซึ่งทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งปี 2564 ขยับขึ้นมาที่ประมาณ 1.8 แสนคน (จากคาดการณ์เดิมที่ 1.5 แสนคน) สร้างรายได้คิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1.35 หมื่นล้านบาท โดยรายได้การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 อย่างยาวนาน ดีแทคได้ถ่ายทอดภาพยนตร์โฆษณาผ่าน “สะพานมอญ” จุดท่องเที่ยวที่สำคัญของ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี พร้อมทีมดีแทค “เน็ตทำกิน” ลงพื้นที่เพื่อไป

อลิอันซ์ รักษาตำแหน่ง ‘แบรนด์ประกันอันดับหนึ่งของโลก’ ต่อเนื่อง แบรนด์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 17% ไปอยู่ที่ 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์ภายใน 1 ปี

กลุ่มอลิอันซ์ประกาศความภูมิใจรักษาตำแหน่งแบรนด์ประกันที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก จากการจัดอันดับของ Interbrand บริษัทให้คำปรึกษาชั้นนำ และได้ไต่อันดับขึ้น 5 อันดับ มาอยู่ที่อันดับที่ 34 จาก 100 แรนด์ที่ดีที่สุดในโลก โดยภายในหนึ่งปีมูลค่าแบรนด์ของอลิอันซ์สูงขึ้น 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 17% ไปอยู่ที่ 1.52 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นสูงที่สุดนับตั้งแต่อลิอันซ์ได้รับการจัดอันดับหนึ่งในแบรนด์ที่ดีที่สุดในโลก 100 แรนด์เป็นครั้งแรกในปี 2550 ซึ่งในขณะนั้นมีมูลค่าแบรนด์ 4 พันล้านเหรียญสหรัฐ

จากการวิเคราะห์ของ Interbrand อลิอันซ์ไต่อันดับสูงขึ้นจากผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง มูลค่าแบรนด์ที่สูงขึ้น รวมถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ ที่เกิดจากการนำนโยบาย “One Allianz” มาใช้เพื่อให้แบรนด์อลิอันซ์เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั่วโลก นอกจากนี้ การพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าทั่วโลกผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มีอยู่อย่างมากมายของบริษัท รวมถึงการฟังเสียงของลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของพวกเขาได้เป็นอย่างดี ทำให้อิทธิพลของแบรนด์อลิอันซ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ



ของลูกค้าเพิ่มสูงขึ้นด้วยในปีที่ผ่านมา

มร.โทมัส วิลสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิตเปิดเผยว่า “อลิอันซ์ ออยุธยา ภาควิชาประกันภัย” เป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ประกันที่ดีที่สุดในโลก ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปี อลิอันซ์ ออยุธยา ได้ให้ความสำคัญคุ้มครองคนไทยมาอย่างต่อเนื่องด้วยนโยบายยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางซึ่งถือเป็นดีเอ็นเอของเรา จากนั้นเรายังคงเดินทางมุ่งมั่นทำตามพันธสัญญาของเราในการให้ความคุ้มครองคนไทยในทุกเงื่อนไขชีวิตและร่วมเดินทางสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์อลิอันซ์ผ่านการสร้างประสบการณ์และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์การดำเนินชีวิตของลูกค้าทั้งในวันนี้และอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 อลิอันซ์ ออยุธยาได้ทำตามคำมั่นสัญญาให้



ความคุ้มครองสุขภาพตามสัญญากรมธรรม์กับลูกค้าทุกราย ทั้งนี้ การจ่ายเคลมตามกรมธรรม์จากสถานการณ์โควิด 19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จ่ายเคลมรวมไปแล้วกว่า 12,000 เคส เป็นเงินรวมกว่า 700 ล้านบาทโดยประมาณ 11,000 เคส เป็นค่ารักษาพยาบาลการเจ็บป่วยจากโควิด 19 ประมาณ 800 เคส เป็นการชดเชยจากการแพ้วัคซีน และประมาณ 230 เคส มาจากการเสียชีวิต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากรมธรรม์ประกันชีวิตและสุขภาพจะสามารถคุ้มครองการเจ็บป่วย แต่ก็ไม่ใช่สิ่งการันตีสุขภาพที่แข็งแรง ดังนั้นในช่วงที่ภาครัฐเริ่มคลายล็อกมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทุกคนยังคงต้องระมัดระวังในการใช้ชีวิตประจำวัน การสวมหน้ากากในที่สาธารณะ การรักษาระยะห่างระหว่างกัน และการล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ยังเป็นสิ่งจำเป็นอลิอันซ์ ออยุธยาหวังจะได้เห็นคนไทยมีความ

สุขกับสถานการณ์ที่ดีขึ้นคู่ไปกับการมีสุขภาพที่แข็งแรง” มร.โทมัส กล่าวทิ้งท้าย

Interbrand เป็นผู้บุกเบิกการประเมินมูลค่าของแบรนด์ในปี 2531 และเป็นบริษัทแรกที่ได้รับการรับรอง ISO 10668 (การรับรองที่จำเป็นสำหรับการประเมินมูลค่าแบรนด์เป็นเงิน) สำหรับการปฏิบัติตามวิธีการประเมิน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนามาตรฐาน ISO นี้ด้วย ตั้งแต่ปี 2543 การจัดอันดับและรายงาน Best Global Brands ได้รับการตีพิมพ์ทุกปี และเป็นหนึ่งในการจัดอันดับที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดด้านการบริหารตราสินค้า

ดูเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายชื่อแบรนด์ใน 100 อันดับแรกได้ที่ <https://interbrand.com/best-global-brands/> และรายงานฉบับเต็มพร้อมการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมได้ที่ <https://interbrand.com/best-brands/>

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่งตรงความรู้การออม และการวางแผนการเงินถึงโรงเรียน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโครงการ “INVESTORY Mobile Exhibition on Schools”



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งมั่นปลูกฝังวินัยการออมและส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนการเงินให้แก่เยาวชน เดินหน้าโครงการ “INVESTORY Mobile Exhibition on Schools” ในรูปแบบออนไลน์ ยกความรู้จาก “INVESTORY พินิทัศน์การเรียนรู้การลงทุน” สู่มหาวิทยาลัย คัดสรรความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ให้เยาวชน 24,000 คนทั่วประเทศ ตลอดเดือนพฤศจิกายน 2564 นี้

นางพรรณวดี ลดาวัลย์ ณ ออยุธยา ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (financial literacy) ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะการปลูกฝังวินัยการออมและการวางแผนการเงินตั้งแต่ระดับเยาวชน เพื่อส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้ใหญ่ที่รอบรู้ด้านการเงินเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยเติบโตยั่งยืน โดยได้ดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ ซึ่ง INVESTORY Mobile Exhibition on Schools เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่ได้รับ



การตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง “INVESTORY Mobile Exhibition on Schools” เป็นโครงการเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ด้านการออมและการวางแผนการเงินให้แก่เยาวชน โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ยกความรู้จาก INVESTORY พินิทัศน์การเรียนรู้การลงทุน สู่มหาวิทยาลัย ซึ่งในปีนี้ได้ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับ

สถานการณ์ปัจจุบัน เนื้อหาที่นำเสนอครอบคลุมตามหลัก 4 รู้ สู่มความมั่งคั่ง ได้แก่ รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล ในรูปแบบเกมที่สามารถสร้างการเรียนรู้และทำความเข้าใจหลักการบริหารจัดการการเงิน เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรม (Active Learning) พร้อมสร้างแรงบันดาลใจจากบุคคลต้นแบบ

ที่เริ่มออมและวางแผนการเงิน จนเห็นผล ทั้งนี้ คาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถส่งความรู้การออมและการวางแผนการเงินถึงเยาวชน 24,000 คนทั่วประเทศ ตลอดเดือนพฤศจิกายน 2564 นี้” นางพรรณวดีกล่าว

“INVESTORY Mobile Exhibition on Schools” ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง 5 ปี ส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนการเงินให้แก่เยาวชนแล้วกว่า 200,000 คนทั่วประเทศ โดยปี 2564 นี้ เป็นปีแรกที่ได้ปรับเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะสามารถขยายความรู้ไปยังกลุ่มเยาวชนได้กว้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลภายใต้แนวคิด “ปฏิบัติการ วาร์ป ขึ้นยานกอบกู้โลกทางการเงิน” ผจญภัยกับเหล่า SET Hero เพื่อต่อสู้กับศัตรูร้ายทางการเงิน Money Monster โดยใช้หลัก 4 รู้ สู่มความมั่งคั่ง ที่จะยังคงความสนุกสนานและสาระความรู้ เช่นเดิมเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ “INVESTORY Mobile Exhibition on Schools” สมัครหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่อีเมล INVESTORY@set.or.th โทร 0 2009 9999

“SET...Make it Work for Everyone”



KTC Mobile

แอปที่สมาชิก KTC ต้องมี!

**จัดการได้ครบ ทั้งบัตร ทั้งโปรฯ
ตอบโจทย์ทุกความต้องการ..**

คล่องตัวทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อชีวิตที่ง่ายขึ้น



Login
เข้าสู่ระบบง่าย และปลอดภัยมากขึ้น



My Card
รู้ทุกอย่างเกี่ยวกับบัตรของคุณ



Notifications
แจ้งเตือนทุกการใช้จ่าย



ATM PIN
ตั้งรหัสได้ด้วยตนเอง



QR Pay
สแกนจ่ายหรือสแกนแลกคะแนน
ที่จ่าย รวดเร็ว



Point
เช็ก แลก โอน คะแนนได้เอง



e-Coupon
แลก รับ จ่าย ได้สิทธิพิเศษมากมาย



Promotion
ไม่พลาดทุกโปรโมชัน KTC



Cash Withdrawal
เบิกถอนเงินสดออนไลน์ โอนเข้าได้หลายธนาคาร



Installment Payment
ผ่อนชำระเองได้สบายๆ



Pay KTC Bill
วงเงินที่เกินขึ้นทันที



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

สร้างเสริมสมดุล..ส่งต่อทุกคุณค่า สู่ครัวของโลกที่ยั่งยืน



www.cpfworldwide.com

“อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารความสัมพันธ์และความเชื่อมโยง ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยใช้ศักยภาพสนับสนุนและผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร

ก้าวต่อไปบนเส้นทางความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ซีพีเอฟยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจ สร้างเสริมสมดุลส่งต่อทุกคุณค่า เพื่อให้ทุกคำมีความหมาย เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

ลงทะเบียนจ่ายฯ แคลิ ID กับเบอร์มือถือ ที่ให้ไว้กับ KTC
ดาวน์โหลดแอป / ดูรายละเอียดเพิ่มเติม สแกน



KTC PHONE 02 123 5000 KTC Real Privileges @KTC_Card KTCcard KTCPrivilege www.ktc.co.th

ASV

Ajinomoto

อายิโนะโมะโตะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
The Ajinomoto Group Creating Shared Value: ASV

สร้างสังคม กินดีมีสุข

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์ความอร่อยที่หลากหลาย
ให้กับผู้บริโภค และส่งเสริมการมีโภชนาการที่ดีผ่านกิจกรรม
ของเรามากมาย เพื่อสร้างสังคมสุขภาพดี



ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เราพัฒนาของเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงดินส่งคืนสู่ภาคเกษตรกรรม
ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทย
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



สร้างความยั่งยืน ของโลก

เราใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ได้กว่า 1.7 แสนตันต่อปี ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์และฟิล์มพลาสติกที่รีไซเคิลได้
ตลอดจนปลูกจิตสำนึก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ให้กับพนักงาน



Eat Well. Live Well.
Ajinomoto

แม่บ้าน
ที่รัก

สมัครอ่าน
แม่บ้านที่รักออนไลน์ ได้แล้ววันนี้
ลุ้นรับ "ผ้ากันเปื้อนแม่บ้านที่รักออนไลน์"
สุ่มพิเศษ ฟรี



กติกาง่าย ๆ

1. สมัครอ่าน "แม่บ้านที่รักออนไลน์"
ที่ www.ajinomoto.co.th/my-kitchen/register

สแกนเลย



2. ถ่ายภาพหน้าจอหลักฐานการสมัคร
3. ส่งหลักฐานมาทาง Line@ MBTR หรือ
email: phimonphan_prachuabs@ajinomoto.com

หมายเหตุ

1. ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ - 31 ธันวาคม 2564
2. ประกาศรายชื่อผู้ที่ทำถูกต้องความกติกา 15 มกราคม 2565 เวลา 10.00 น.
ที่ www.ajinomoto.co.th
3. จัดส่งของรางวัล ภายใน 15 กุมภาพันธ์ 2565
4. การบริโภคน้ำดื่ม 1 แก้ว / 1 รางวัล เท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
5. ค่าลิขสิทธิ์ของที่มาของข้อมูลเป็นลิขสิทธิ์







สินเชื่อ सानฝัน สร้างอาชีพ

- สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอสินเชื่อได้ที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขา
- ธ.ก.ส. จะเปิดให้บริการยื่นความประสงค์ขอสินเชื่อผ่านช่องทาง LINE Official BAAC Family ในเดือนกันยายน 2564

คุณสมบัติของผู้กู้

- เกษตรกรลูกค้า หรือบุคคลทั่วไป
- มีแผนในการประกอบอาชีพการเกษตรหรือประกอบ การเกษตรตามแนวพระราชดำริหรือตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง หรืออาชีพนอกภาคการเกษตร หรืออาชีพที่มีลักษณะเป็นการลงทุนค้าขายเพื่อเลี้ยงชีพ ในครัวเรือนซึ่งใช้เงินลงทุนไม่มากนัก

หลักประกันเงินกู้

1. ที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่อยู่อาศัย จำนวนเป็นประกันให้กู้ได้ไม่เกินร้อยละ 95 ของวงเงิน จดทะเบียนจำนวน
2. บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปค้ำประกันนี้ ให้กู้ได้ไม่เกิน 100,000 บาท
3. บุคคลตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป รับรองรับผิดชอบอย่าง ลูกหนี้ร่วม ให้กู้ได้ไม่เกิน 100,000 บาท

วงเงินกู้ขั้นสูง

- รายละไม่เกิน 100,000 บาท แต่ต้องไม่เกินค่าใช้จ่าย และหรือค่าลงทุนจริง

ระยะเวลาการจ่ายสินเชื่อ

ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567

วัตถุประสงค์การขอกู้เงิน

- เป็นค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพการเกษตร หรือ อาชีพนอกภาคการเกษตร
- เป็นค่าลงทุนในการประกอบอาชีพการเกษตร หรือ อาชีพนอกภาคการเกษตร

อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้ (นับแต่วันกู้)
• ค่าใช้จ่ายหมุนเวียน	
4%	ไม่เกิน 12 เดือน เว้นแต่มีเหตุ พิเศษ ไม่เกิน 18 เดือน
• ค่าลงทุน	
ปีที่ 1-3	4%
ปีที่ 4-5	MRR (ปัจจุบัน MRR เท่ากับ ร้อยละ 6.50)
• ไม่เกิน 5 ปี ปลอดการชำระ ต้นเงินได้ไม่เกิน 2 ปีแรก แต่ไม่ ปลอดการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ • ชำระคืนหนี้เงินกู้เป็นรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน หรือ รายปี ตามที่มาแห่งรายได้	



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555
www.baac.or.th

THE PREMIUM
WEALTH ADVISOR
ดูแลความคุ้มค่าทุกการลงทุน

เลือกจังหวะลงทุนที่ใช้ ในกองทุนที่เราคิดสรร

เพิ่มโอกาสทำกำไรด้วยที่ปรึกษามืออาชีพ
พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ

โปรโมชั่นพิเศษเมื่อลงทุนในกองทุน

ยอดเงินลงทุน	ของสมนาคุณ
500,000 - 999,999 บาท	กล้องวงจรปิด MI 360 มูลค่า 990 บาท
1,000,000 - 4,999,999 บาท	แท็บเล็ตเร็วไร้สาย Eloop มูลค่า 1,590 บาท
5,000,000 - 9,999,999 บาท	หุ่นยนต์ดูดฝุ่นอัจฉริยะ Mi มูลค่า 8,990 บาท
10,000,000 - 19,999,999 บาท	iPad Air 64GB Wifi มูลค่า 19,900 บาท
20,000,000 บาท ขึ้นไป	iPhone 13 Pro 128GB มูลค่า 38,900 บาท



พิเศษยิ่งขึ้น! รับบัตรกำนัล เทสโก้โลตัส มูลค่า 100 บาท

เมื่อลงทุนผ่านแอปฯ ครั้งแรก

วันนี้ - 30 ธ.ค. 64

*เงื่อนไขตามข้อกำหนด

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 23 นสพ.โลกวันนี้

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

LAND AND HOUSES BANK

1327



4 สถาบันการันตี “ซีพี ออลล์” องค์กรแห่งความยั่งยืนปี 2020

“ร่วมสร้างสรรค์ และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน”



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

ข้อมูล/ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
(Dow Jones Sustainability Indices : DJSI)
โดย S&P Global
ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรึกษา การค้าปลีก และการค้าปลีก
ต่อเนื่องปี 4 (2560-2563)



ได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม
(Thailand Sustainability Investment : THSI)
ต่อเนื่องปี 3 (2561-2563)
โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน 100 บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม
ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
(Environmental, Social and Governance)
ต่อเนื่องปี 3 (2561-2563)



ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก
ดัชนี FTSE4Good Index
ในกลุ่ม Food & Drug Retailers
ต่อเนื่องปี 3 (2561-2563)

5 ปี
รับประกัน 5 ปี
หรือ 50,000 กม.

YAMAHA
Revs Your Heart

RIDE THE NEXT LEVEL
คุณ...ขึ้นสุดแห่งความเร้าใจ

ALL NEW ยามาฮ่า เอ็กซ์ไซเตอร์ 155
EXETER 155

คุณ...ขึ้นสุดแห่งความเร้าใจ All New ยามาฮ่า เอ็กซ์ไซเตอร์ 155
ใหม่! คุณเร้าใจไปอีกขั้น กับ All New ยามาฮ่า เอ็กซ์ไซเตอร์ 155 VVA ดีไซน์ใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ R-Series DNA
สัมผัสแห่งความแรง พร้อมรูปทรงแอโรไดนามิก เจนใหม่ของ Sport Moped

155 VVA 6-SPEED

เครื่องยนต์ 155 ซีซี VVA
เกียร์สปรอต 6 สปีด คลัตช์มือ
คลัตช์เท้าแห่งความเร็ว

เครื่องยนต์ใหม่ 155 ซีซี ระบายความร้อน
ด้วยน้ำแบบเต็มระบบ แรงเต็มขั้นด้วย
วาล์วแปรผัน VVA เกียร์ 6 สปีด
พร้อมระบบ Assist & Slipper คลัตช์
เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่ทุกโค้ง

NEW DESIGN

เฟรมใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ
การทรงตัว

เฟรมดีไซน์ใหม่รูปตัว Y น้ำหนักเบา
เพิ่มประสิทธิภาพในการทรงตัวดีขึ้น
และแข็งแรงขึ้น

NEW

ไฟหน้า LED รูปแบบใหม่
ส่องสว่างทุกการขับขี่
ด้วยไฟหน้า LED แบบแยกโคมไฟสูง
และไฟต่ำ โคมเดี่ยวสไตล์ Super Sport
พร้อม Day Time Running Light
สว่างชัดเจนทุกองศาของการเคลื่อนไหว

NEW

FULL LCD METER
หน้าจอเรือนไมล์ LCD ดิจิตอลสปอร์ต
พร้อมแผงหน้าปัดดิจิตอลเต็มระบบ
ทันสมัยแสดงฟังก์ชันการทำงาน
ที่ครบครัน

NEW

ไฟท้าย ดีไซน์ใหม่
ไฟท้าย LED โคมเดี่ยวเร้าใจ และไฟเลี้ยว
แบบแยกชิ้นสไตล์สปอร์ต สว่างปลอดภัย

NEW

**ใช้หน้า เทเลสโคปิค
ปรับระยะยุบใหม่**
เพิ่มระยะของใช้หน้า ให้แข็งแรงสะเทือน
มีความนุ่มนวลและเกาะถนนมากขึ้น
มั่นใจในการขับขี่ทุกสภาวะถนน

NEW

MONO SHOCK โคมเดี่ยวมันับใจ
ออกแบบตามหลัก “คัปโมเอียง”
พร้อมส่วนป้องกันใช้ที่แกว่งกับล้อหลัง
ผสานการทำงานกับสวิงอาร์ม
ช่วยลดแรงกระแทก ขับขี่นุ่มนวล
นั่งสบาย ทรงตัวดี

NEW

ถังน้ำมัน ความจุมากขึ้น
ไปได้ไกลขึ้นด้วยถังน้ำมัน
ขนาดความจุ 5.4 ลิตร

เอไอเอ ประเทศไทย ผนึกกำลัง RISE เปิดตัว “AIA x RISE Accelerator” จับมือสตาร์ทอัพระดับโลก ปันนวัตกรรมเสริมแกร่งความเป็นหนึ่งรอบด้าน

เอไอเอ ประเทศไทย ตอกย้ำการเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งของประเทศ* ร่วมมือกับ RISE สถาบันเร่งสปีดนวัตกรรมองค์กร เปิดตัวโครงการ “AIA x RISE Accelerator” เพื่อค้นหาสตาร์ทอัพจากทั่วทุกมุมโลก ก่อนคัดเลือกสู่รอบสุดท้ายที่แต่ละทีมจะมาร่วมออกแบบนวัตกรรมแห่งอนาคตไปกับเอไอเอ ประเทศไทย เพื่อผสานพลังในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตแบบ 360 องศา พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมประกันชีวิตไทย ด้วยการมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับในทุกมิติให้แก่ลูกค้า พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต ตามคำมั่นสัญญา “Healthier, Longer, Better Lives - เพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น”

นายฤกษ์ชัย จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า “เอไอเอ ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมประกันชีวิตที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามายาวนานกว่า 83 ปี เราไม่เคยหยุดนิ่งในการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และการบริการ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) เพื่อมอบการดูแลที่ครอบคลุมและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตลอดทุกช่วงชีวิต ซึ่งการที่เอไอเอร่วมมือกับ RISE ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่เรากำลังผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรเพื่อนอนาคตอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในองค์กรเพื่อต่อยอดและมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าของเอไอเอ โดยมี RISE ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมองค์กรและเทคโนโลยี มาช่วยดึงเอาศักยภาพของสตาร์ทอัพทุกทีมที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมสตาร์ทอัพออกมา เพื่อร่วมกันสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะเป็นโซลูชันใหม่ให้กับอุตสาหกรรมประกันชีวิตไทย ตามที่เอไอเอได้ตั้งเป้าหมายไว้ในการเป็นที่ 1 ด้านนวัตกรรมเพื่อส่งมอบประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าและคนไทยทั่วประเทศ”

ด้าน นายแพทย์สุชัย ปาจริยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง RISE กล่าวว่า “รู้สึกยินดีที่ได้รับ ความไว้วางใจจากเอไอเอ ที่นับเป็นเบอร์ 1 ในวงการธุรกิจประกันชีวิต ในการร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ AIA x RISE Accelerator ซึ่ง RISE เองในฐานะผู้ที่ทำหน้าที่ช่วยเร่งสปีดนวัตกรรมให้กับองค์กรชั้นนำมากกว่า 400 แห่งทั่วเอเชียพร้อมด้วยเครือข่ายสตาร์ทอัพ



กว่า 20,000 รายทั่วโลก เราได้ตั้งเป้าผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากความร่วมมือระหว่างเอไอเอและสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันชีวิตให้กับคนไทย และพาให้องค์กรสำเร็จได้ตามเป้าหมาย”

AIA x RISE Accelerator เป็นโครงการแรกในภูมิภาคอาเซียน ที่เน้นการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมประกันชีวิตโดยเฉพาะ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการนำนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการทำงานให้กับพนักงานและตัวแทนประกันชีวิต ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุดในการส่งมอบการบริการและประสบการณ์ที่เหนือระดับให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตแบบ 360 องศา เตรียมความพร้อมสู่การเป็น Digital Insurer ที่ตอบโจทย์ทั้งรูปแบบการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ และการให้บริการลูกค้าที่รวดเร็ว ทันต่อความต้องการในโลกดิจิทัลอย่างแท้จริง ผ่านการทำงานร่วมกับสตาร์ทอัพจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงศักยภาพของสตาร์ทอัพเหล่านี้มาช่วยพัฒนานวัตกรรมให้กับเอไอเอ ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของเอไอเอ ที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและธุรกิจเท่านั้น แต่เป็นการสร้างความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมพร้อมกับการสนับสนุนสตาร์ทอัพและคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถและมีโซลูชันด้านเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้นตามคำมั่นสัญญา “Healthier, Longer, Better Lives”

ทั้งนี้ เอไอเอ และ RISE ได้ร่วมกันค้นหาและคัดเลือกสตาร์ทอัพที่สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมดกว่า 200 ทีมจากทั่วโลก โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกสตาร์ทอัพจากการนำเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีความน่าสนใจ ทันสมัย และมีความเป็นไปได้ในการนำมาปรับใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ครบทุกมิติ ทั้งในด้านประสบการณ์ลูกค้า (Customer Journey) การเข้าถึงลูกค้า (Customer Reach) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Needs) และการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) โดยมี **ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายที่จะมาทำงานร่วมกับเอไอเอ ได้แก่**

• **GoalsMapper** (สิงคโปร์) จะมาทำงานร่วมกับเอไอเอในการคิดค้นเครื่องมือเทคโนโลยีที่ช่วยยกระดับความสามารถของตัวแทนประกันชีวิตให้ก้าวสู่การเป็นที่ปรึกษาด้านการประกันชีวิตและการลงทุนมืออาชีพ พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการที่แตกต่างกันไปของลูกค้าแต่ละบุคคล

• **Autify** (ญี่ปุ่น) เข้ามาช่วยเพิ่มความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปสู่ลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้นกับโซลูชันด้านระบบทดสอบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (no-code software testing automation) โดย Autify จะนำ AI (Artificial Intelligence) เข้ามาช่วยตรวจจับและแก้ไขโดยอัตโนมัติทุกครั้งที่มีการทดสอบ

• **Lightwork** (ไทย) ร่วมกับเอไอเอคิดค้นเครื่องมือโดยใช้ Robotic Process Automation (RPA) หรือแรงงานหุ่นยนต์ดิจิทัลมาใช้ในการบวนการรับประกันภัยตั้งแต่การอนุมัติกรมธรรม์ ไปจนถึงขั้นตอนการเรียกร้องสินไหม และจ่ายค่าสินไหมทดแทน

• **Vulcan Coalition** (ไทย) จะมาทำงานร่วมกับเอไอเอทีม Data scientist ในการจัดประเภทของข้อมูล (Data labelling) ให้เป็นระบบและประหยัดต้นทุน โดยมีผู้พิการที่ได้รับการฝึกฝนในการระบุประเภทของข้อมูลและทำการแยกแยะข้อมูล เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้รับการจัดประเภท (Data labelling) ไปพัฒนา Machine Learning

• **Vonder** (ไทย) คิดค้นสื่อการเรียนรู้และการอบรมออนไลน์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Microlearning ที่มีการนำเทคโนโลยีเกมมาประยุกต์ใช้ที่ช่วยสร้างความสนุกและสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

• **Tetherfi** (สิงคโปร์) Advance ethic monitoring for telesales คิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของฝ่ายขายทางโทรศัพท์ (Telesales) เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าจากที่ใดก็ได้ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำในทุกๆ ขั้นตอน

• **Smarten Spaces** (สิงคโปร์) คิดค้นเทคโนโลยีทางด้าน Hybrid Workplace ที่เพิ่งได้รับรางวัล COVID Management of Year โดย Singapore Business Review 2020 ที่นำนวัตกรรมเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) และ IoT (Internet Of Things) เข้ามาจัดการพื้นที่ทำงานให้ปลอดภัยและยืดหยุ่น แม้ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

สำหรับสตาร์ทอัพที่เข้ารอบสุดท้ายจะมีโอกาสในการคว้าเงินรางวัลรวมมูลค่าสูงถึง 1 ล้านบาทจากเอไอเอ ประเทศไทย และมีโอกาสได้รับเงินลงทุนสูงถึง 3 ล้านบาทสหรัฐจาก SeaX Ventures กองทุนสัญชาติไทยที่ลงทุนในสตาร์ทอัพที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงทั่วโลก โดยสตาร์ทอัพที่เข้ารอบสุดท้ายจะเข้าร่วมทำงานและพัฒนาโซลูชันกับเอไอเอเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 3 เดือน และจะมีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมในงาน Demo Day ที่จะเกิดขึ้นช่วงต้นปี 2565

สามารถติดตามและอัปเดตความเคลื่อนไหว รวมถึงศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ AIA x RISE Accelerator ได้ทาง aia.riseaccel.com

หมายเหตุ:

*อันดับ 1 ด้านสัดส่วนการตลาด (Market Share) และเบี้ยประกันโดยรวม (อ้างอิงจากสมาคมประกันชีวิตไทย ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564)

ขอบคุณ ที่ทำให้เราเป็นอันดับ

ขอบคุณ ที่ให้เราเคียงข้าง และก้าวไปด้วยกัน



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE



จากน้ำมัน 1 หยด สู่ออนาคตบทใหม่

60 ปี ไทยออยล์ เชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม



จากโรงกลั่นน้ำมันเอกชนแห่งแรกของประเทศ
วันนี้ อนาคตบทใหม่กำลังจะเริ่มขึ้นที่ไทยออยล์ ด้วยการต่อยอดสู่เคมีภัณฑ์และพลังงานที่ยั่งยืน
เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคม



วิสัยทัศน์

กองทุนบำนาญไทย
มาตรฐานกองทุนบำนาญโลก
(Thai Pension World Standards)



GPF Community



My GPF Application



@GPFcommunity



กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
(กบข.)

ติดต่อ กบข.



www.gpf.or.th



GPF Contact Center
Ins. 1179



member@gpf.or.th



ศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงิน
นัดหมายผ่านแอป กบข. หรือ อีเมล fa@gpf.or.th

“โออิชิ” จัดหนักเมนูญี่ปุ่น พร้อมดีลและโค้ดส่วนลดเด็ด ๆ เอาใจนักกินส่งท้ายปี

อร่อยสุดคุ้ม!!! กับร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ผ่าน ShopeeFood บนแอปฯ ซ้อปปี พร้อมดีลลดสูงสุด 40%*, ลูกค้าใหม่รับโค้ดลดเพิ่ม 60%*, ลูกค้าทั่วไปรับโค้ดลดเพิ่ม 25%* ถึง 31 ธันวาคมนี้ เท่านั้น

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ รูปแบบบริการแบบจัดส่งถึงบ้าน หรือโฮม เดลิเวอรี (Home Delivery) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก โดยในส่วนของกลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ โออิชิ นอกเหนือจากการพัฒนาและสร้างแพลตฟอร์มระบบโออิชิ เดลิเวอรี ของตัวเองแล้ว ยังเดินทางขยายช่องทางความอร่อย พร้อมมอบความสะดวกสบายและความคุ้มค่ายิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดจัดโปรโมชั่นสำหรับผู้ใช้งานคนพิเศษของShopeeFood บนแอปพลิเคชันซ้อปปี

พบประสบการณ์อร่อยสุดคุ้มผ่านอาหารญี่ปุ่นยอดนิยม คาว - หวานครบครัน มีให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่ ซูชิ/ซาซิมิ ราเมน ดงบุริ เทะมากิ ซาบู - ซาบู ฯลฯ จากร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ได้แก่ โออิชิ แกรนด์, โออิชิ อีทเทอเรียม, โออิชิ บุฟเฟต์, ซาบูชิ, โออิชิ ราเมน, คาคาชิ, โออิชิ คิทเชน และโอโยกิ (ไอศกรีมซอฟต์เสิร์ฟ อร่อยเข้มข้นระดับพรีเมียม) รวมทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม ได้แก่ ซาคาเอะ และโฮว ยู ได้แล้ววันนี้ ใน ShopeeFood บนแอปพลิเคชันซ้อปปี พร้อมอิมกูด เป็นเทสต์ กับดีลและโค้ดส่วนลดเด็ด ๆ ยกขบวนกันมา



แบบจัดหนัก จัดเต็ม เอาใจนักกินส่งท้ายปี ดังนี้ 1

โปรโมชั่นตอนที่ 1

• **รับส่วนลดค่าอาหารพิเศษสูงสุด 40%** สำหรับเมนูที่ร่วมรายการ อาทิ เมนู “ซาบูหมัดแห่งซอสสุโร” เสิร์ฟพร้อมข้าวสวยญี่ปุ่น และเกี้ยวซาทอด้ (5 ชิ้น) ราคาสุดคุ้มเพียงชุดละ 99 บาท (จากปกติ 168 บาท) เป็นต้น ซึ่งเมนูจะสลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปในแต่ละเดือน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 - 31 ธันวาคม 2564

โปรโมชั่นตอนที่ 2

• **สำหรับลูกค้าใหม่ (ที่เข้าใช้งานครั้งแรก) รับโค้ดส่วนลดพิเศษเพิ่ม 60%**

(สูงสุดไม่เกิน 100 บาท) เมื่อซื้อสินค้า/อาหารญี่ปุ่นจากร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิร้านใดก็ได้ ครบ 120 บาทขึ้นไป ตั้งแต่ 22 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564

• **สำหรับลูกค้าทั่วไป รับโค้ดส่วนลดพิเศษเพิ่ม 25%** (สูงสุดไม่เกิน 100 บาท) เมื่อซื้อสินค้า/อาหารญี่ปุ่นจากร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิร้านใดก็ได้ ครบ 120 บาทขึ้นไป ตั้งแต่ 22 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564

สะดวก สั่งง่าย เพียงไม่กี่ขั้นตอน ดังนี้ (1) เปิด ShopeeFood บนแอปพลิเคชันซ้อปปี (2) เลือกสถานที่จัดส่ง (3) เลือกแบรนด์/ร้านอาหาร

ญี่ปุ่นในเครือโออิชิ และเมนูที่ชอบ (4) กรอกโค้ดส่วนลด, ตรวจสอบราคา และกดยืนยัน (5) เลือกวิธีชำระเงิน และกดสั่งซื้อ จากนั้นรอรับความอร่อย สโลว์ญี่ปุ่นส่งถึงบ้านได้เลย!

ทั้งนี้ ในเฟสแรกพร้อมให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ติดตามข้อมูลข่าวสารของร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ หรือโปรโมชั่นอื่น ๆ ที่น่าสนใจเพิ่มเติม คลิ๊กแฟนเพจโออิชิฟู้ดสเตชัน : www.facebook.com/OishiFoodStation หรือเว็บไซต์โออิชิฟู้ด : [OISHIFOOD.COM](https://www.OISHIFOOD.COM)

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

เกียรติยศ คือ สูงสุดเหนือความเป็น 1

“รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563”

ครั้งแรกของธุรกิจประกันภัย

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2563

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรคณวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563

รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เดินหน้าพัฒนารอบด้านอย่างมั่นคง ยั่งยืน ตอกย้ำคุณภาพและทุกความเชื่อมั่น ผู้นำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ตอบสนองทุกความต้องการที่คำนึงถึงและตอบโจทยลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถคุ้มครองดูแลทุกช่วงชีวิตของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เดินหน้าควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การจัดการด้านสังคม (Social) และการจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ที่จะส่งมอบความสุขในทุกด้านให้กับลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 (ตั้งแต่ปี 2549 - 2563) **รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2563, รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรคณวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563** ก้าวเป็นที่สุดเหนือความเป็นหนึ่ง ด้วย**รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)

บริษัทฯ ขอบขอบคุณทุกเสียงสะท้อนแห่งความเชื่อมั่นและโอกาสจากลูกค้าทุกท่าน เราเจียระไนหยดเดียวข้างดูแลลูกค้าทุกท่านอย่างเต็มกำลังทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาสังคมสืบไป

รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2551, 2554, 2558 และ 2562
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2549-2563
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2556-2563
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรคณวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563

โทร. **1766** ทุกวัน ตลอด **24** ชั่วโมง

muangthai.co.th Muang Thai Life

เพราะความสุขคือทุกอย่าง
Happiness Means Everything

ซื้อวันนี้

SAM

รับโปรดี ฟรีโอนไม่อื่น

ฟรีค่าโอน 2% เมื่อซื้อส่งหาบริษัททั่วประเทศ
ราคามากกว่า 10 ล้านบาท

หมดเขต 30 พ.ย. 64



#โอกาสเป็น เจ้าของบ้านมือสอง จ้าบจ

0-2686-1888 | WWW.SAMORTH

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บสส. กำหนด *ภาพเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

ALL NEW
FORZA 350
ONLY FOR THE GREATEST
เพราะที่สุด มีเพียงหนึ่งเดียว

All New Forza350 ที่สุดของพลังขับเคลื่อนใหม่
ที่ผสานความหรูหราอย่างลงตัว
เปิดประสบการณ์การขับขี่ที่เหนือกว่าด้วยเทคโนโลยีล้ำหน้าไม่เหมือนใคร โดดเด่นด้วยระบบเครื่องยนต์พลัง
ที่มาพร้อมฟังก์ชันอัจฉริยะ และอุปกรณ์สปอร์ตหรู เพื่อให้คุณได้สัมผัสความเพลิดเพลินอย่างแท้จริง ยิ่งกว่า

ESP+ Technology เครื่องยนต์ 4 สูบ 350 cc
เพิ่มกำลังการขับเคลื่อน ลดการสั่นสะเทือน เพิ่มความคล่องตัวในการขับขี่ และลดการสิ้นเปลือง

Body-mounted Mirrors with Built-in LED Winkers
กระจกมองข้างติดตั้งกระจก LED Winkers พร้อมไฟเลี้ยวในตัว Built-in LED Winkers

Full LED Lights
หลอดไฟ LED เต็มรูปแบบ พร้อม Day Time Running Light ไฟวิ่งกลางวัน

150 mm. Electrically Adjustable Windscreen
กระจกรับลมไฟฟ้าปรับระดับได้สูงต่ำ จากเดิม 40 ซม. สามารถปรับระดับได้ถึง 135 ซม.

Emergency Stop Signal (ESS)
ไฟกระพริบฉุกเฉินแบบ LED แบบใหม่ในชุดอุปกรณ์มาตรฐานของรถรุ่น Super Bike

2-Channel ABS ระบบกันล้อล็อก 2 ช่องทาง ABS แบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง

Premium Meter with Excellent Functions
มาตรวัดความเร็วแบบ Digital Area แสดงข้อมูลการขับขี่ และฟังก์ชันอื่นๆ

Honda SMART Key / Honda SMART Controller
กุญแจรีโมทอัจฉริยะ สามารถใช้เปิดล็อค/ปลดล็อคประตูรถได้โดยไม่ต้องใช้กุญแจมือ หรือใช้กดปุ่มบนตัวรถ

Large Luggage Box
กล่องเก็บของขนาดใหญ่ 130 ลิตร พร้อม 2 ช่องเก็บของ

In-console USB Charger & Bottle Holder
ที่ชาร์จ USB และที่ใส่ขวดน้ำในตัว พร้อมช่องเก็บของ

Color Chart

BLK (Black) ดำ WBU (White-Blue) ขาว-น้ำเงิน R-B (Red-Black) แดง-ดำ DBU (Blue-Black) น้ำเงิน-ดำ

Honda Wing Center | Honda Wing Shop 0 2725 4000 www.honda.co.th

WHAT STOPS YOU?
อย่าปล่อยให้ใครหยุดคุณ

HONDA
The Power of Dreams

“เอสซีจี” เร่งกลยุทธ์ ESG รับเปิดประเทศ บริหารเสี่ยง “ราคาพลังงาน-วัตถุดิบ” พุ่ง

สถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ในประเทศไทย ที่เริ่มคลี่คลายเช่นเดียวกับอีกหลายประเทศ โดยเริ่มเปิดประเทศ และมีสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก กลายเป็นโอกาสของ “ภาครัฐกิจ” ในการพลิกฟื้นฐานะหลังเผชิญวิกฤติโควิด 19 มา นานเกือบ 2 ปี โดย “คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส” กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ประเมินว่า การเปิดประเทศจะทำให้ “ความต้องการ” สินค้าและบริการปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายปี 2564 และคาดว่า จะมีแรงส่งไปถึงต้นปี 2565

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เป็นความเสี่ยงจากนี้ไปจนถึงต้นปี 2565 คือ “ราคาพลังงาน” โดยเฉพาะน้ำมัน และ “ราคาวัตถุดิบ” ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก เป็นผลจากการเปิดประเทศ ทำให้ปริมาณความต้องการพุ่งสูงขึ้น กดดันภาวะเงินเฟ้อ (ราคาสินค้า) ให้พุ่งสูงขึ้น เมื่อสินค้ามีราคาแพงขึ้นอาจย้อนกลับไปที่ทำให้ความต้องการสินค้าลดลงในอนาคต ทำให้เอสซีจีต้องเร่งกำหนดกลยุทธ์บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนพลังงานในกระบวนการผลิต-ขนส่ง และผลิตสินค้าด้วยนวัตกรรม



ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค

เร่งกลยุทธ์ ESG บริหารต้นทุนพลังงาน-วัตถุดิบ

เอสซีจีได้เร่งเดินหน้ากลยุทธ์ ESG (Environmental, Social and Governance) ด้วยการทำสัญญาซื้อขายพลังงานล่วงหน้า เลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาด และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Alternative Energy) ในช่วง 8 เดือนแรก ของปี 2564 เอสซีจีมีสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิง

จากขยะ RDF เท่ากับร้อยละ 12 (โดยเฉพาะในธุรกิจซีเมนต์ มีการใช้พลังงานชีวมวลและเชื้อเพลิง RDF ถึงร้อยละ 25) และพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เท่ากับร้อยละ 3 หรือ 77,744 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งนอกจากการลดต้นทุนพลังงานลงแล้ว ยังต้องบริหารจัดการตลาดให้เหมาะสม ตลาดที่ค่าขนส่งสูงอาจต้องพักไว้ก่อน ไปหาโอกาสในตลาดที่บริหารจัดการต้นทุนค่าขนส่งได้

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วย “นวัตกรรมรักษ์โลก-สุขอนามัย” ตอบรับกำลังซื้อที่แข็งแกร่ง

เอสซีจีเร่งเดิมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์รักษ์โลกและสุขอนามัยที่ดี ซึ่งเป็นเทรนด์ของโลกหลังโควิด 19 ที่ผู้คนหันมาตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อมและรักษาสุขอนามัยมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice ที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยประหยัดพลังงานและส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี CPAC Green Solution ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มความรวดเร็ว ลดปัญหาฝุ่น ของเสียในงานก่อสร้าง นอกจากนี้ ยังคงเดินหน้าสู่ธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ธุรกิจผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น

เร่งขับเคลื่อน “นวัตกรรมรักษ์โลก-สุขอนามัย” SCG
ตอบรับกำลังซื้อหลังเปิดประเทศ

- ขยายธุรกิจด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
 - โรงงานสาธิตกระบวนการรีไซเคิลทางเคมี (Advanced Recycling)
 - หมักกำลังความร่วมมือขับเคลื่อนพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย
 - บรรจุภัณฑ์กระดาษจากกระดาษรีไซเคิล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ลดใช้ทรัพยากร ประหยัดพลังงาน และเพื่อสุขอนามัยที่ดี
 - ปูนขาวโครงสร้าง เอสซีจี สูดไอบริด
 - ลดการปล่อย CO₂ ในกระบวนการผลิต 6 แสนตัน
 - เทียบเท่าปลูกต้นไม้ 6 ล้านต้น
 - ระบบหลังคา SCG Solar Roof
 - ลดการใช้ไฟฟ้าถึง 60% ระยะเวลาคืนทุนประมาณ 7-10 ปี
 - เชื่อมต่อระบบของระบบและพื้นที่ใช้งาน ลดการปล่อย GHG และ CO₂
 - SCG Bi-Ionization Air Purifier
 - ระบบไอออนกำจัดเชื้อโรค ลดเชื้อแบคทีเรียและไวรัสในอากาศ
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มความรวดเร็ว ลดฝุ่น ของเสียในงานก่อสร้าง ด้วย CPAC Green Solution

มั่นใจปี 64 ยอดขายโตตามเป้าที่ 5-10%

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เชื่อมั่นว่า การดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว จะทำให้ทั้งปี 2564 เอสซีจีจะยังคงผลักดันการเติบโตของยอดขายตามเป้าหมายที่ 5-10% ได้ แม้ยังไม่สามารถประเมินผลการดำเนินการไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ได้ เนื่องจากขึ้นอยู่กับหลายตัวแปร โดยเฉพาะหากเกิดการระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ขึ้นอีกระลอกซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่อยากให้เกิดขึ้น

ส่วนการเดินทางลงทุนในต่างประเทศตามแผนนั้น “คุณรุ่งโรจน์” ระบุว่า เอสซีจี

ยังคงเดินทางตามแผนเพื่อผลักดันให้อาเซียนเป็นอีกฐานการเจริญเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ทั้งในเวียดนามที่โครงการปิโตรเคมีครบวงจร (Long Son Petrochemicals Company Limited หรือ LSP) มีความคืบหน้าไปมากถึง 87% จะสามารถเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในครึ่งปีแรกของปี 2566 ส่วนในฟิลิปปินส์ยังมองเห็นโอกาสการลงทุนในธุรกิจด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น

เดินทางช่วยสังคมฝ่าวิกฤติโควิด 19

สำหรับการช่วยเหลือสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ ESG เอสซีจีได้ร่วม

เร่งกลยุทธ์ ESG (Environmental, Social and Governance) SCG
บริหารต้นทุนพลังงาน-วัตถุดิบสำหรับการผลิต

- พลังงานชีวมวล (Biomass) และเชื้อเพลิงจากขยะ RDF
 - เพิ่มสัดส่วนเป็น 12% (8 เดือนแรกของปี 2564)
 - แปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล
 - จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy)
 - 77,744 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

กับกระทรวงสาธารณสุข สยามยามาโตะ และคูโบต้า เร่งกระจายวัคซีนไฟเซอร์เชิงรุก 310,000 โดส ใน 4 จังหวัดภาคใต้ที่มีการแพร่ระบาดสูง ได้แก่ สงขลา นราธิวาส ปัตตานี และยะลา ด้วยระบบควบคุมความเย็นของรถขนส่ง บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ จำกัด

ด้านการบรรเทาความเดือดร้อนจากน้ำท่วม เอสซีจีเปิดเหมืองดินในจังหวัดสระบุรี เพื่อรองรับน้ำท่วมและยังสามารถกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้ง และมูลนิธิเอสซีจีได้มอบสุขากระดาด SCGP จำนวน 7,000 ชุด และถุงยังชีพให้กับผู้ประสบภัยทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังช่วยเหลือผู้ประกอบการ

รายย่อย (SMEs) และชุมชนกว่า 400 ราย ภายใต้โครงการ “พลังชุมชน” ให้พัฒนาอาชีพแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มช่องทางการขาย และสร้างรายได้เพิ่มในวิกฤติโควิด 19 ที่ผ่านมา

จะเห็นได้ว่า การเดินตามกลยุทธ์ ESG ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และมีบรรษัทภิบาลนั้น จะเป็นเหมือน “เกราะ” ค้ำกันธุรกิจในการรับมือกับความท้าทายหรือสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดเป็น “แต้มต่อ” ในการพลิกวิกฤติไปสู่อโอกาสในการสร้างความยั่งยืน (Sustainability) ในที่สุด

ธนาคารเพื่อสังคม *Social Bank*

แก้ปัญหา | ลด
ความจน | ความเหลื่อมล้ำ



เสริมสร้างความสูงและความมั่นคงของประชาชน
#ธนาคารเพื่อสังคม