โลกวันนี้
20th Anniversary
๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒
ขึ้นปีที่ ๒๑
LokWanNee
สแกน QR code เพื่อเข้าเว็บไซต์
สั่งพิมพ์ได้ทันที ทุกที่ ทุกเวลา ทั่วไทย ทั่วโลก
READY TO PRINT A4 THE INSTANT NEWSPAPER

โลกวันนี้

มากกว่าได้ข่าว คือ ได้คิด

ISSN 1513-9581

LokWanNee.com ปีที่ 21 ฉบับที่ 5130 (1655) วันศุกร์ที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 12 บาท

‘SCG’ดัน‘เซอร์วิสโซลูชั่น’ รุก‘Active OMNI-Channel’

เอสซีจีเผยกลยุทธ์ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างปี 2020 ยกระดับวงการก่อสร้างและที่อยู่อาศัยด้วยสินค้าพร้อมบริการและโซลูชั่นครบวงจร พร้อมรุกธุรกิจร้านค้าปลีกแบบ Active OMNI-Channel และจัดตั้งศูนย์ CPAC Solution Center ให้คำปรึกษาและบริการเทคโนโลยีโซลูชั่นงานก่อสร้าง

‘TSR’ไตรมาส3กำไรพุ่ง60% ยอดขายดี-หนี้สงสัยจะสูญลด

TSR ยอดขายไตรมาส 3/62 กลับมาเด่น ดันกำไรพุ่ง 35.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 60.31% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่หนี้เสีย-หนี้สงสัยจะสูญลดฮวบจากการบริหารและคัดกรองสินเชื่อ/ติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด พร้อมเดินหน้าพัฒนาระบบการขายผ่านออนไลน์ รวมถึงขยายทีมและขยายสาขาหนุนรายได้-กำไรโตแกร่ง

นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เธียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSR ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำดื่มภายในครัวเรือนภายใต้แบรนด์ “SAFE” เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 3/2562 มีกำไรสุทธิ 35.13 ล้านบาท มากกว่าไตรมาส 2/2562 ที่อยู่ที่ 19.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 76.54% และมากกว่าไตรมาสเดียวกันของปี

หลักทรัพย์ ▶2

นายนิธิ ภัทรโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจปี 2020 ว่า เอสซีจีได้พัฒนาเซอร์วิสโซลูชั่นครอบคลุมทั้งงานสร้างใหม่จนถึงงานรีโนเวทภายใต้ 2 โซลูชั่นหลัก ได้แก่ Construction Solution และ Living Solution ให้กับกลุ่มช่าง ผู้รับเหมา และเจ้าของบ้าน ขณะเดียวกันได้พัฒนาช่องทางค้าปลีกแบบ Active OMNI-Channel เชื่อมต่อประสบการณ์ทั้งร้านค้าออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อให้ลูกค้าติดต่อพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญ เลือกซื้อสินค้าและบริการจากเอสซีจีได้ทุกที่ ทุกเวลา

นอกจากนี้ยังมีศูนย์ CPAC Solution Center ซึ่งเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีโซลูชั่นสำหรับกลุ่มช่างและผู้รับเหมา เนื่องจากผู้บริโภคหรือเจ้าของโครงการในปัจจุบันไม่ได้ต้องการแค่สินค้าคุณภาพเท่านั้น แต่ต้องการงานก่อสร้างที่ได้มาตรฐาน สามารถควบคุมงบประมาณได้ อีกทั้งลูกค้ายังขาดความรู้ด้านงานก่อสร้าง จึงต้องการคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนต้องการเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ธุรกิจจึงต้องพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้ได้

ด้านนายชนะ ภูมี Vice President – Cement and Construction Solution Business ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวว่า ปัจจุบันช่าง ผู้รับเหมา และเจ้าของโครงการ ต้องการเทคโนโลยีที่ช่วยบริหารจัดการให้เกิดความคุ้มค่าด้านต้นทุน ประหยัด

เศรษฐกิจ ▶2

เศรษฐกิจ ◀

เวลาในการก่อสร้าง ตลอดจนต้องการผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญงานด้านเทคนิคต่างๆ เอสซีจีจึงได้คิดค้นพัฒนา Construction Solution ซึ่งจะช่วยยกระดับวงการก่อสร้าง ช่วยให้ช่างและผู้รับเหมาทำงานได้ดีขึ้น แก้ปัญหาต้นทุนสูง งานล่าช้า ไม่ได้มาตรฐาน

พร้อมกันนี้ยังจัดตั้งศูนย์ CPAC Solution Center แห่งแรกของประเทศไทย เพื่อเป็นที่แลกเปลี่ยนให้คำปรึกษา และให้บริการโซลูชั่นงานก่อสร้าง โดยซีแพค (CPAC) จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านข้อมูลและเชื่อมโยงนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีต่างๆจากพันธมิตรในวงการก่อสร้างเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ พร้อมนำเทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling) มาใช้ในการออกแบบให้ได้งานที่มีคุณภาพ และลดการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ Living Solution เอสซีจีพบว่านอกจากปัญหาเรื่องการก่อสร้างแล้ว ปัจจุบันลูกค้ายังมีปัญหาเรื่องการอยู่อาศัยด้วย ไม่ว่าจะเป็นบ้านร้อน ฝุ่นละออง ความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ เอสซีจีจึงได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านการอยู่อาศัยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอก จนเกิดโซลูชั่นเพื่อแก้ปัญหาเรื่องการอยู่อาศัยหลักๆ ได้แก่ 1.โซลูชั่นด้านความสบายในการอยู่อาศัย แก้ปัญหาบ้านร้อน สร้างสภาวะที่เหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยภายในบ้าน 2.โซลูชั่นด้านพลังงาน โดยพัฒนา SCG Solar Roof Solutions เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้พลังงานสะอาด ประหยัดค่าไฟ และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3.โซลูชั่นด้านความปลอดภัยภายในบ้าน เช่น โซลูชั่นปรับพื้นที่อยู่อาศัยเพื่อผู้สูงอายุ ซึ่งในอนาคตจะมีโซลูชั่นด้านที่อยู่อาศัยทยอยออกสู่ตลาดมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีโซลูชั่นสำหรับงานรีโนเวทหรืองานซ่อมแซม โดยพัฒนาบริการด้านหลังคาภายใต้ชื่อ SCG Roof Renovation ให้บริการตั้งแต่งานซ่อมปรับปรุงหลังคาบ้านเก่า บริการซ่อมหลังคารั่ว ไปจนถึงบริการทาสีหลังคา และนำเทคโนโลยีโดรนมาใช้สำรวจหน้างาน ช่วยให้ทำงานสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย อีกทั้งยังได้พัฒนาสมาร์ทแอพพลิเคชั่นมาใช้ในการถอดแบบ ประมาณการราคาจากภาพถ่าย เพื่อให้ลูกค้าได้รับใบเสนอราคารวดเร็วขึ้น

นายนิธิกล่าวต่อไปว่า ร้านค้าของเอสซีจีในรูปแบบเดิมเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทผลิตเท่านั้น ซึ่งแม้จะมีร้านจำหน่ายสินค้าครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ แต่ลูกค้ายังมีปัญหาว่าไม่รู้จะซื้อสินค้าและบริการที่ใด อีกทั้งปัจจุบันลูกค้าเกือบ 100% เริ่มต้นหาข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ โดยพบว่าลูกค้ามีการหาข้อมูลทางออนไลน์สลับกับไปที่ร้านนานถึง 6 เดือนกว่าจะตัดสินใจซื้อได้ เอสซีจีจึงได้พัฒนาช่องทางการขายที่เป็นธุรกิจค้าปลีกแบบ Active OMNI-Channel ภายใต้ชื่อ SCG HOME ที่มีร้านค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์เชื่อมต่อกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยสร้างประสบการณ์การทำบ้านให้สะดวกสบาย มั่นใจ ไร้กังวล สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ต้องเริ่มต้นหาข้อมูลหรือคุยกับร้านใหม่ เพราะเราจะเก็บข้อมูลของลูกค้าไว้อย่างต่อเนื่อง และได้นำรีเทลเทคโนโลยีมาใช้ อาทิ เทคโนโลยี VR (Virtual Reality) ที่ช่วยแสดงแบบจำลองห้องต่างๆจากการออกแบบกับทางเอสซีจี และหากลูกค้าต้องการดูของจริงก็สามารถมาดูได้ที่ร้าน SCG HOME สาขาใกล้บ้าน

หลักทรัพย์ ◀

ก่อนอยู่ที่ 21.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 60.31% ส่วนกำไรในงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 75.80 ล้านบาท

สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายทีมและขยายพื้นที่ให้บริการ รวมกับหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการบริหารและคัดกรองสินเชื่อ/ติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด จนทำให้กำไรต่อหุ้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้เท่ากับ 0.064 บาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.042 บาท

นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาระบบการขายแบบ O-2-O (Online to Offline) เพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดแบบ Digital Marketing อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มพนักงานขายทางโทรศัพท์เพื่อรองรับการโทรศัพท์หาลูกค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเก่า และทำแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับการขายทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องกรองน้ำ โดยอาศัยจุดแข็งของโปรแกรม “ผ่อนสบาย” ประสานกับทีมเดินตลาดขายตรงของบริษัทที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

ทั้งนี้ จากจำนวนพนักงานทางโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเหล่านั้นให้สามารถให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจร อีกทั้งเพิ่มทีมพนักงานขายตรงพร้อมรถเดินตลาดเพื่อครอบคลุมพื้นที่ในการขายให้กว้างขึ้น

นายเอกรัตน์กล่าวอีกว่า บริษัทมุ่งมั่นในการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถผลิตน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย นอกจากนี้ยังมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามแผนการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาระบบการผลิตและการบริหารจัดการให้ทันสมัย เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในอนาคต

โลกวันนี้ หนังสือพิมพ์โลกวันนี้รายวัน สมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ยึดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ พ.ศ. 2541 / ผู้ก่อตั้ง : สมบูรณ์ อิชยาวรกุล / เจ้าของ : บริษัท โลกวันนี้ จำกัด / บรรณาธิการจัดการ : สุนทร กุลวัฒนวรพงศ์ / สำนักงานบริษัท โลกวันนี้ จำกัด : เลขที่ 65/40 ซอยบรมราชชนนี 30 ถนนบรมราชชนนี แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กทม. 10170 / กองบรรณาธิการ : โทร.0-2422-8033 แฟกซ์ 0-2422-8044 / e-mail : editor59lokwannee@gmail.com

สำนัก(ข่าว)
พระพยอม
พระพยอม กัลยาโณ
editor59lokwannee@gmail.com

ถึงเวลาตื่นตัวพัฒนาข้าวไทย

In Brief : ย่อความ

ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องตื่นตัว ก้าวหน้าพัฒนาต่อไป อย่าปล่อยให้ประเทศไทยเสียแชมป์อย่างนี้ กระทรวงเกษตรฯต้องทำเรื่องนี้ให้โดดเด่นแล้วทวงแชมป์กลับคืนมาให้ได้

ข่าวที่น่าเสียใจ น่าเสียดายคือ ข้าวหอมมะลิไทยแพ้ข้าวหอมมะลิเวียดนาม 2 ปีติดต่อกัน โดย **นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย** เปิดเผยว่า ผลการประกวดข้าวโลกปี 2562 ในงานประชุมสัมมนาข้าวโลกที่ฟิลิปปินส์ ปรากฏว่าเวียดนามคว้ารางวัลชนะเลิศ ส่วนไทยได้อันดับ 2 และฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 3 ทำให้ไทยไม่สามารถคว้าแชมป์ข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดในโลก 2 ปีติดต่อกันแล้ว หลังจากเคยได้รับอันดับ 1 มาแล้ว 5 สมัย

ในปีที่แล้วข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดในโลกเป็นข้าวหอมมะลิกัมพูชา อันดับ 2 เป็นของไทย และอันดับ 3 เวียดนาม ซึ่งเท่าที่จำได้เวียดนามไม่เคยชนะเลิศมาก่อน แสดงให้เห็นว่าเวียดนามมีการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวต่อเนื่อง ที่น่ากลัวไปกว่านั้นคือ ราคาข้าวเวียดนามถูกกว่าของไทยเกือบครึ่ง โดยข้าวหอมมะลิไทยราคา 1,100-1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ส่วนเวียดนามราคา 600 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาสายพันธุ์ พัฒนาคุณภาพ และรักษาความหอมของข้าวไว้

ขณะที่**นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** บอกว่า ได้สั่งการให้กรมการข้าวเร่งพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ โดยตรวจสอบว่าข้าวเวียดนามมีข้อเด่นด้านใด เพื่อนำมาพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทยให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ได้รับรายงานว่าข้าวของเวียดนามมีเมล็ดยาว เหนียวนุ่ม แม้ความหอมจะน้อยกว่าข้าวหอมมะลิไทย แต่มีความหวานมากกว่า ซึ่งเวียดนามใช้เวลาพัฒนาประมาณ 5 ปีจึงได้รับรางวัล และขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาข้าวพันธุ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

ส่วนข้าวอังกอร์คือข้าวหอมมะลิกัมพูชา เป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองที่มีกลิ่นหอม เหนียวนุ่ม เป็นที่นิยมของชาวจีน แต่จุดอ่อนคือ หากปล่อยไว้ในอุณหภูมิปกติราว 10 นาที จะเหนียวและแข็ง ต้องรับประทานตอนที่ร้อนเท่านั้น โดยคุณสมบัติข้อนี้ยังเป็นรองข้าวหอมไทย การที่กัมพูชาคว้าอันดับ 1 ข้าวที่ดีที่สุดในโลกในปีที่แล้วเป็นผลมาจากความพยายามที่จะทำให้เมล็ดพันธุ์ข้าวมีความสะอาด ปราศจากการเจือปน ส่งผลให้เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ ซึ่งกัมพูชาทำนาเพียงปีละ 1 ครั้ง โดยใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ ทั้งหมดนี้เป็นเหตุผลที่ทำให้ได้ข้าวที่มีรสชาติถูกปากผู้บริโภคมากกว่าเดิม

นายเฉลิมชัยบอกว่า ในฐานะที่เป็นประธานคณะอนุกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการผลิตได้มอบนโยบายว่า เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ได้ผลผลิตข้าวที่มีคุณภาพ ไทยต้องเร่งศึกษาวิจัยพัฒนาเมล็ดพันธุ์ ครอบคลุมถึงระบบการปลูก การพัฒนาดิน ซึ่งต้องศึกษาว่าการปลูกพืชชนิดเดียวในที่เดิมเป็นเวลาหลายสิบปีนั้นทำให้คุณภาพข้าวต่ำลงหรือไม่ พร้อมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาแนวทางลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากราคาข้าวหอมมะลิไทยสูงกว่าประเทศผู้ส่งออกข้าวอื่นมาก

อาตมามองว่า ถ้ายังปล่อยให้ข้าวหอมมะลิของไทยอยู่ในสภาพที่ไม่พัฒนา ไม่วิจัยอะไรเลย เราคงจะมีข้าวหอมมะลิเพียงในตำนาน เวียดนามบอกว่าเขาใช้เวลาพัฒนา 5 ปี ซึ่งช่วง 5 ปี เขาได้รับรางวัลข้าวดี ข้าวอร่อยที่สุดของโลก ของเราเคยได้แชมป์มาหลายปี มาเสียแชมป์ช่วง 5 ปี คนก็พูดกันไปว่าเป็นช่วงของรัฐบาลปัจจุบันพอดี ถ้าจะโทษรัฐบาลเสียทีเดียวก็ไม่ถูก ข้าราชการกระทรวงเกษตรฯทำอะไรกันอยู่ มัวทะเลาะขัดแย้งกันก็เลยลืมพัฒนา

เราไม่ได้พัฒนาสายพันธุ์ข้าวของเราให้เข้มแข็ง มันเลยไม่เหมือนเก่าแล้ว เมื่อก่อนนี้จำได้ว่าในช่วงข้าวสุกกลิ่นข้าวหอมโชยจมูกเลย เดี๋ยวนี้เอามาหุง มาต้ม ก็ยังไม่ออกอาการหอมหวนชวนรับประทานเหมือนก่อน เพราะฉะนั้นเจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรฯควรรีบแก้ปัญหานี้ จบเกษตรกันมาแล้วทำไมทำให้เราเสียแชมป์ไปได้ ทำให้เขาแซงหน้าเราไปทำไม เรียกว่าขายขี้หน้าและน่าน้อยใจที่คนไทยได้แชมป์มาแล้วปล่อยให้แชมป์หลุดลอยไป

หรือจะเป็นเพราะประเทศไทยแข่งขันกันในทางที่ไม่สร้างสรรค์ แข่งขันกันในทางเอารัดเอาเปรียบ ชิงดีชิงเด่น อยากฝากผู้ที่เกี่ยวข้องว่าถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องตื่นตัว ก้าวหน้าพัฒนาต่อไป อย่าปล่อยให้ประเทศไทยเสียแชมป์อย่างนี้ อย่าให้เขามองว่าเราด้อยพัฒนา ของที่เคยดีโดยธรรมชาติให้มากลับนิ่งเฉยดูดาย ตายใจชะล่าใจ นึกว่าของเราดี ไม่คิดว่าคนอื่นเขาจะมาดีแซงหน้า เลยดีแตกอย่างน่าเสียดาย

ต่อไปชาวนาไทยอย่ามัวแต่ทำๆไปเหมือนเดิม ไม่คัดแยกเมล็ดที่ปนเข้ามา ทำให้เสียคุณภาพข้าว ข้าวก็ราคาไม่ค่อยดีเหมือนก่อนแล้ว เพราะฉะนั้นถึงเวลาที่กระทรวงเกษตรฯต้องตื่นตัว ก้าวหน้า พัฒนาไปให้ดี ที่สำคัญต้องเป็นเจ้าภาพพัฒนาในด้านนี้ มิฉะนั้นต้องเอาปี๊บคลุมหัวกัน ถ้าขืนอยู่กันแบบไม่ก้าวหน้า ไม่พัฒนา ไม่ตื่นตัว มัวชะล่าใจว่าเราได้แชมป์มาแล้วคงไม่เสียแชมป์ง่ายๆ แต่ประเทศที่เขาไม่ได้แชมป์กลับเร่งรัดพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์จนกระทั่งแซงหน้าเราไปได้

กระทรวงเกษตรฯอย่าให้เสียหน้าต่อไปเลย ต้องเป็นกระทรวงที่ทำเรื่องนี้ให้โดดเด่นแล้วทวงแชมป์กลับคืนมาให้ได้

เจริญพร

CP ALL

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

เพราะเรามีเพื่อนที่รักและมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน เราจึงได้ที่ 1 ของโลก

“ซีพี ออลล์” ได้ที่ 1 ของโลก ในฐานะบริษัทชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ประจำปี 2019 กลุ่มดัชนี DJSI World ประเภทอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing

เพราะคำว่า **“เพื่อน”** ที่พร้อมมุ่งมั่นไปด้วยกันในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ภายใต้ปณิธาน “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน” มาอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี

ส่งผลให้ในปี 2019 ซีพี ออลล์ ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์(Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) กลุ่ม World Index ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และกลุ่ม Emerging Markets Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2017-2019) โดยมีคะแนนเป็นที่ 1 ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีกอาหารและอุปโภค บริโภค (Food & Staples Retailing) ของกลุ่ม World Index

เอไอเอ อิสระ พลัส ประกันชีวิตควบการลงทุน

ให้อิสระคุณในการปรับเปลี่ยนความคุ้มครองและการลงทุนได้ตลอดทุกช่วงชีวิต

- อิสระในการเพิ่มหรือลดความคุ้มครองชีวิตโดยเพิ่มได้สูงสุดถึง 250 เท่าของเบี้ยประกัน
- อิสระในการหยุดพักชำระเบี้ยหากเกิดกรณีฉุกเฉินโดยความคุ้มครองยังอยู่
- อิสระในการเลือกลงทุนได้ด้วยตัวเอง
- มอบความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง

ติดต่อตัวแทนเอไอเอ หรือ 1581

aia.co.th

AIA HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES

หมายเหตุ • จำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด 250 เท่าของเบี้ยประกันภัยหลักเพื่อความคุ้มครอง สำหรับเพศหญิงอายุ 1 เดือน - 30 ปี ที่มีสุขภาพมาตรฐานเท่านั้น โดยจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุดขึ้นอยู่กับเพศและอายุ ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด • สามารถหยุดพักชำระเบี้ยได้ โดยความคุ้มครองยังอยู่ เมื่อชำระเบี้ยประกันภัยหลักเพื่อความคุ้มครองและมีอายุกรมธรรม์ครบ 3 ปี ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด • การจ่ายผลประโยชน์กรณีทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงนี้จ่ายเพียงครั้งเดียวตลอดอายุกรมธรรม์ และกรมธรรม์จะยังมีผลบังคับต่อไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขกรมธรรม์ • ข้อมูลนี้เป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการนำเสนอเท่านั้น ผู้ขอเอาประกันภัยควรศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขของความคุ้มครอง รวมทั้งข้อยกเว้นไม่คุ้มครอง ของผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ระบุไว้ในกรมธรรม์และเงื่อนไขที่เอไอเอประกาศ ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

เอไอเอสแกร่งสุด! ยืนหนึ่งผู้นำเทคโนโลยี รายแรกรายเดียวที่ทดสอบ 5G ครบทั้ง 5 ภาคทั่วไทย เตรียมพร้อมสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้คนไทยเข้าถึงเทคโนโลยีแห่งอนาคตอย่างทั่วถึง

เอไอเอส ปักธงผู้นำอันดับ 1 ด้านนวัตกรรมเครือข่ายและเทคโนโลยี บันทึกประวัติศาสตร์หน้าใหม่อุตสาหกรรมโทรคมนาคม รายแรกและรายเดียวที่ศึกษาวิจัยและทดสอบเทคโนโลยี 5G ครบทั้ง 5 ภาคทั่วประเทศ ในพื้นที่ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคใต้, ภาคอีสาน และภาคเหนือ สอดรับกับเจตนารมณ์ของ กสทช. ที่สนับสนุนให้มีการทดลอง ทดสอบ 5G ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค

มุ่งสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีแห่งอนาคตอย่างทั่วถึง ทำให้ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องใน 5G Ecosystem ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เห็นภาพของประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 5G มาถึง และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับภูมิภาค

ล่าสุดเคลื่อนทัพขึ้นเหนือ จับมือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โชว์สาธิตบังคับโดรนข้ามภูมิภาคระหว่างเชียงใหม่และกรุงเทพฯ ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต ผ่านเครือข่าย 5G บน Live Network ครั้งแรกในไทย พร้อมขนทัพนวัตกรรมสุดล้ำแห่งยุคมาให้เหล่านักศึกษา นักพัฒนา และผู้ประกอบการในภาคเหนือ ได้ร่วมเรียนรู้และสัมผัสนวัตกรรม 5G บนสภาพแวดล้อมจริง เพื่อยกระดับภาคเหนือและประเทศไทย ณ AIS PLAYGROUND @ CMU LEARNING

SPACE แหล่งรวมครีเอเตอร์รุ่นใหม่แห่งแรกในภาคเหนือ

นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร กล่าวว่า “เพราะ 5G คือเทคโนโลยีที่จะเข้ามาพลิกโฉมสังคมไทย และยกระดับขีดความสามารถของทุกอุตสาหกรรมไปอีกขั้น เอไอเอสในฐานะ Digital Life Service Provider จึงได้เตรียมองค์ความรู้และวางรากฐานโครงสร้างเครือข่ายหลักเตรียมรองรับเทคโนโลยี 5G ตั้งแต่โครงสร้างการทำงานของเทคโนโลยี 5G, อุปกรณ์โครงข่าย, ขยายโครงข่ายเทคโนโลยี Massive MIMO, อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณ, ดีไวซ์, 5G SIM Card สำหรับเชื่อมต่อเพื่อทดสอบ Use Case ต่างๆ บนเครือข่าย 5G เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการได้อย่างเหมาะสม

รวมถึงผนึกกำลังสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วทุกภูมิภาค และเหล่าพันธมิตรชั้นนำด้านเทคโนโลยี ร่วมศึกษา ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยี 5G อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสนับสนุนของ กสทช. เพื่อให้ผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจต่างๆ เห็นประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสมใน

วันที่ 5G มาถึง เริ่มตั้งแต่ปลายปี 2561 ดังนี้

– ภาคกลาง : เปิดพื้นที่ AIS D.C. ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม จัดแสดงนวัตกรรม 5G Use Case เป็นครั้งแรกของเมืองไทย, ร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิด 5G AI/IoT Innovation Center เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักพัฒนาได้เข้ามาทดลองใช้เทคโนโลยี 5G

นายวสิษฐ์ วัฒนศัพท์ H-NOS อธิบายถึงการสาธิตบินโดรนข้ามภูมิภาค

– ภาคตะวันออก : ผนึกกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เปิดสนามทดสอบ Testbed 5G-IoT ในพื้นที่ EEC เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

– ภาคใต้ : ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยี 5G ด้วยแนวคิด “Smart City, Smart Living” สร้างโมเดลสมาร์ทซิตี้ครั้งแรกในไทย

– ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ติดตั้ง 5G Live Network ที่เมืองโคราช ณ AIS Contact Center Development & Training Arena เปิดพื้นที่ให้ชาวอีสานร่วมวิจัย 5G Use Case แล้ว

ล่าสุดเคลื่อนทัพสู่ภาคเหนือ ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทดลอง ทดสอบศักยภาพเทคโนโลยี 5G ในสภาพแวดล้อมจริงเป็นครั้งแรกในภาคเหนือ โดยยึดโจทย์จากอัตลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ โอกาส ความสนใจ และความท้าทายในภาคเหนือเป็นตัวกำหนด ดังนั้น 5G Use Case ในครั้งนี้ จึงเริ่มต้นด้วย 5G Connected Drones การสาธิตบังคับโดรนข้ามภูมิภาคระหว่างเชียงใหม่และกรุงเทพฯ ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต ผ่านเครือข่าย 5G แสดงแนวคิดการใช้งานโดรนในยุค 5G ที่ความเร็วสูงและความหน่วงต่ำ ซึ่งคนควบคุมไม่จำเป็นต้องอยู่ที่เดียวกับโดรน แต่สามารถควบคุมโดรนระยะทางไกลได้ผ่านเครือข่ายมือถือ และสามารถ Streaming Video ที่มีความละเอียดสูงกลับมาหาผู้ใช้งานได้ทันที ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์การใช้งานได้หลากหลาย ทั้งด้านการขนส่งและโลจิสติกส์, การเกษตร, ความปลอดภัยสาธารณะ, การกู้ภัย รวมถึงการนำไปใช้ควบคุมโดรนภายในเมืองอัจฉริยะ เพื่อใช้ในการเข้าไปสำรวจพื้นที่ต่างๆ เป็นต้น

บริษัท ไทยโคโนอิเกะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท ไทยโคโนอิเกะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ.2562 เวลา 09.00 น. ณ เลขที่ 183 อาคารรีเจ้นท์เฮ้าส์ ชั้น 12 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1	พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562
ระเบียบวาระที่ 2	พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก เลือกตั้งกรรมการเพิ่มอีก 1 ท่าน และแต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจเพิ่มอีก 1 ท่าน
ระเบียบวาระที่ 3	เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอให้ท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ประกาศ ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ.2562
บริษัท ไทยโคโนอิเกะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

LH BANK

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาส
ครบรอบปีที่ 20 นสพ.โลกวันนี้รายวัน

ให้อิสระเบิกถอน
รับดอกเบี้ยที่สูงกว่า

บัญชีออมทรัพย์ฝากไม่ประจำ
รับดอกเบี้ยสูงสุด

1.65%

ถอนเท่าไหร่
กี่ครั้งก็ได้

*เงื่อนไขและอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามประกาศของธนาคาร
อัตราดอกเบี้ยที่ปรากฏบนสื่ออ้างอิงประกาศอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 3 กันยายน 2562 สามารถตรวจสอบอัตราดอกเบี้ย ณ ปัจจุบันได้ที่เว็บไซต์หรือสาขาของธนาคาร

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์
LAND AND HOUSES BANK

สอบถามเพิ่มเติม
LH Bank Call Center 1327

เมืองไทย ประกันภัย
MUANG THAI INSURANCE

ยิ้มได้ เมื่อภัยมา

เมืองไทย HAPPY TRIP

ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ... เที่ยวสบายใจได้ทุก Life Style

ซื้อประกันเดินทาง เมืองไทย Happy Trip ตั้งแต่ 8 ส.ค. 62 - 31 ธ.ค. 62

ต่อที่ 1

Starbucks e-Coupon
มูลค่าสูงสุด **500 บาท**

ต่อที่ 2

แผนรายปีรับเพิ่ม!
บัตรเงินสด King Power
มูลค่าสูงสุด **1,500 บาท**

เลือกเที่ยว เลือกแผนความคุ้มครอง แบบสบายๆ ตาม Life Style คุณ

เที่ยวคนเดียวก็อุ่นใจได้ตลอดทริป

ครอบคลุมทุกเส้นทาง รายเที่ยวหรือรายปี
เบี้ย**เริ่มต้นเพียง 165 บาท**
และแบบรายปี**เริ่มต้นเพียงปีละ 1,466 บาท**

เที่ยวพร้อมกันทั้ง ครอบครัว ก็สบายใจ

ตั้งแต่วันไปถึงวันกลับ ประกันการเดินทาง ที่ซื้อเพียง 1 กรมธรรม์
คุ้มครองสูงสุดถึง 4 ท่าน
เบี้ยประกันภัย **เริ่มต้นเพียง 496 บาท** ต่อ 4 ท่าน

เที่ยวกันยกแก๊งก็มั่นใจได้ทุกคน ทุกเส้นทาง

ประกันการเดินทางราคาเบี้ยพิเศษ เมื่อเดินทางพร้อมกัน
จำนวนตั้งแต่ 6 – 20 ท่าน
เบี้ยประกันภัย **เริ่มต้นเพียง 148 บาท** / ต่อท่าน

โปรโมชั่นนี้ดำเนินการโดย บริษัท กำลังใจ โบรกเกอร์ จำกัด
(รายละเอียด ความคุ้มครองและข้อยกเว้นเป็นไปตามเงื่อนไขในกรมธรรม์)

WWW.MUANGTHAIINSURANCE.COM

Call Center 1484

อุ่นใจทุกทริปทุกการเดินทาง ท่องเที่ยวสุขใจไปกับ เมืองไทย Happy Trip

บสก
BAM
บริหารหนี้เสียให้เป็นหนี้ดี
เพื่อเศรษฐกิจที่มั่นคง
สนับสนุนให้ลูกค้าของเราได้มีโอกาสพลิกฟื้นคืนสู่การเป็นผู้มีเครดิตที่ดี รวมถึง BAM ยังเป็นแหล่งรวมทรัพย์สินได้แก่ บ้าน คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงาน โรงงาน และที่ดินเปล่าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่พร้อมให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกเป็นเจ้าของได้ในราคาที่เหมาะสม
BAM บริการด้วยใจ รับใช้สังคม
20th ANNIVERSARY
To the future together
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
www.bam.co.th
BANGKOK COMMERCIAL ASSET MANAGEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
02 6300 700

SUZUKI FUN CONNECT

เชื่อมต่อทุกความสนุก

รับเลย SUZUKI AirPods Set เมื่อออกรถ SUZUKI SWIFT หรือ SUZUKI CIAZ

ข้อเสนอ MOTOR EXPO 2019

SUZUKI CIAZ

เลือกรับส่วนลดอุปกรณ์ตกแต่ง
มูลค่ารวมสูงสุด **60,000 บาท**
หรือ ดอกเบี้ย **0%**

SUZUKI SWIFT

รับส่วนลดอุปกรณ์ตกแต่ง
มูลค่ารวมสูงสุด **30,000 บาท**

1 พ.ย. 62 - 31 ธ.ค. 62

ผู้จำหน่ายจะทำการจัดส่ง SUZUKI AirPods Set ภายใน 60 วัน หลังจากส่งมอบรถยนต์
เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

รับประกัน 3 ปี หรือ 100,000 กม.

1800-600-900 Call Center

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
855 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
www.suzuki.co.th หรือ www.facebook.com/officialsuzukimotorthailand

SUZUKI

Way of Life!