

watta archdeco | ^{ก้าวสู่ปีที่ 20} **อาคาร**วันนี้ | FREELANCE | **งาน**วันนี้ | **SpeedUp** | **รถ**วันนี้

It's free!!

CLASSIFIEDS

VOL.1 NO.7 15 JUL - 15 AUG 2018

แพรนไชส์
เอโกะ
ทุกอย่าง
20 บาท
www.20บาท.com

INSPIRATION_06

ในฉบับ...พบกับ
ตำแหน่งงานจากบริษัทชั้นนำ
อาชีพที่น่าสนใจความเคลื่อนไหว
กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
และยานยนต์



ISO 9001 : 2015

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification	UKAS MANUFACTURING 4001	ISO 9001:2015 BUREAU VERITAS Certification	ANAB 2015-2018
---	--	--	--

Bureau Veritas Certification of Conformity Ltd.

อาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา

ศัลยแพทย์กระดูกและข้อ เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์การกีฬา

โรงพยาบาลเจ้าพระยา พร้อมให้คำปรึกษาและรักษาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา เช่น เส้นเอ็นฉีกขาด ข้อเท้าแพลง ข้อเคลือบ เอ็นไขว้หน้าในเข่าฉีกขาด กระดูกอ่อนในเข่าฉีกขาด ข้อไหล่หลุด เอ็นฝ่าเท้าอักเสบ ข้อเท้าเคล็ด ข้อเท้าหัก เอ็นร้อยหวายอักเสบ กล้ามเนื้ออักเสบ โรคกล้ามเนื้อหนีบเส้นประสาท ข้อไหล่ฉีกขาด กระดูกไหปลาร้าหลุด เจ็บบริเวณข้อศอก นิ้วเคล็ด ข้อมือหัก เป็นต้น



สาเหตุของอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา

- **อาการบาดเจ็บเฉียบพลัน** หรือจากอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการแตกหัก ฉีกขาด เพราะกีฬาแต่ละประเภทชนิดจะมีความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บที่ต่างกัน โดยเฉพาะกีฬาที่มีความเสี่ยงมาก เช่น มวย คาราเต้ ยูโด เป็นต้น
- **อาการบาดเจ็บเรื้อรัง** หรือจากการใช้งานมากเกินไปซ้ำๆ ที่เดิมและสะสมมานาน เพราะกีฬาแต่ละประเภทจะมีการใช้โครงสร้างกล้ามเนื้อที่ต่างกัน การบาดเจ็บจึงขึ้นอยู่กับประเภทของกีฬาแต่ละชนิดด้วย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอาการบาดเจ็บที่ส่วนขา เนื่องจากการเล่นกีฬาส่วนใหญ่ต้องมีการเดิน การยืน หรือการวิ่ง กีฬาบางชนิดหากเคลื่อนไหวร่างกายอย่างไม่เหมาะสมเป็นประจำ ก็อาจทำให้บาดเจ็บเรื้อรังได้ เช่น การเล่นเทนนิส การตีกอล์ฟ

ส่วนกีฬา ที่ไม่ได้ใช้การเคลื่อนไหวมากนักก็มีโอกาสที่จะบาดเจ็บได้เช่นเดียวกัน เช่น กีฬาอล์ฟ แต่มีโอกาสบาดเจ็บน้อยมากเนื่องจากเป็นกีฬาที่สามารถเล่นได้ทุกเพศทุกวัย กรณีที่ผู้เล่นมีอายุเท่ากันก็อาจจะมีโอกาสบาดเจ็บที่แตกต่างกันได้ ขึ้นอยู่กับทักษะและการฝึกฝนของผู้เล่น นอกจากนี้กีฬาแต่ละประเภทมีวิธีการเล่นที่ต่างกัน อาการบาดเจ็บมักน้อยจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ อีกมากมาย เช่น ตำแหน่งของผู้เล่น การฝึกซ้อม และทักษะของผู้เล่น เป็นต้น

แนวทางการรักษาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา

การรับประทานยา

แพทย์จะให้ยาที่มีอะเซตามิโนเฟนหรือยาแก้อักเสบไร้สารสเตียรอยด์ (ยาในกลุ่ม NSAIDs) เช่น ไอบูโพรเฟน นาพร็อกเซน แอสไพริน เป็นต้น แต่ถ้าอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่ควรใช้ยาแอสไพริน เพราะมีความเชื่อมโยงกับกลุ่มอาการ Reye's syndrome ซึ่งส่งผลกระทบต่อสมองอย่างรุนแรง และหากรับประทานยาในกลุ่มนี้บ่อยๆ ก็อาจลดอัตราการซ่อมแซมของกล้ามเนื้ออีกด้วย

การฉีดยา

สเตียรอยด์เข้าไปตรงบริเวณที่มีอาการอักเสบของกล้ามเนื้อ ซึ่งจะช่วยลดอาการอักเสบได้ดี แต่แพทย์แนะนำให้ฉีดไม่ควรมากกว่า 3-4 ครั้งต่อปี เนื่องจากอาจทำให้เส้นเอ็นขาดได้

การกายภาพบำบัด

นักกายภาพบำบัดจะทำการตรวจร่างกาย เพื่อดูอาการบาดเจ็บหรือการอักเสบที่เกิดขึ้นที่บริเวณใดและระยะที่มีอาการอยู่นั้นเกิดขึ้นเฉียบพลันหรือเรื้อรัง เพื่อวางแผนการรักษาที่ถูกต้องและเหมาะสม ได้แก่ การใช้ความร้อน-เย็น การใช้คลื่นเสียง (ultrasound) แนะนำทำออกกกำลังกายเฉพาะเพื่อให้เหมาะสมกับระยะของโรค หรือการใส่อุปกรณ์รัดตรงบริเวณต้นแขนเพื่อให้กล้ามเนื้อที่ใช้ในการกระดกข้อมือทำงานลดลง เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการบาดเจ็บซ้ำอีก

การผ่าตัด

ใช้สำหรับผู้ป่วยที่รักษาโดยวิธีอื่นๆ ไม่ได้ผล ปัจจุบันนักกีฬาสามารถที่จะกลับมาเล่นกีฬาได้ด้วยการผ่าตัดเทคนิคส่องกล้อง เพราะทำให้มีแผลผ่าตัดที่ขนาดเล็ก เจ็บปวดน้อย และช่วยให้ผู้ป่วยฟื้นตัวได้เร็วขึ้น



นพ.ธีรยุทธ เดชมณีนิล

ศัลยแพทย์กระดูกและข้อ
เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์การกีฬา

www.chaophya.com

โรงพยาบาล
เจ้าพระยา
Chaophya Hospital



ท่านสามารถปรึกษา

ศัลยแพทย์กระดูกและข้อ เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์การกีฬา ศูนย์โรคกระดูกและข้อ โรงพยาบาลเจ้าพระยา

โทร. 02-884-7000 ต่อ 1185, 1186 Call Center จันทร์-อาทิตย์ เวลา 8.00 - 17.00 น. โทร. 02-433-5666 / 02-433-8222

โรงพยาบาลเจ้าพระยา เลขที่ 113/44 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กทม.

บ้านในคอนเซ็ปต์ “ใส่ใจ..เพื่อทั้งชีวิต” ฉบับพฤษภาคม

PRUKSA FRESH AIR SYSTEM

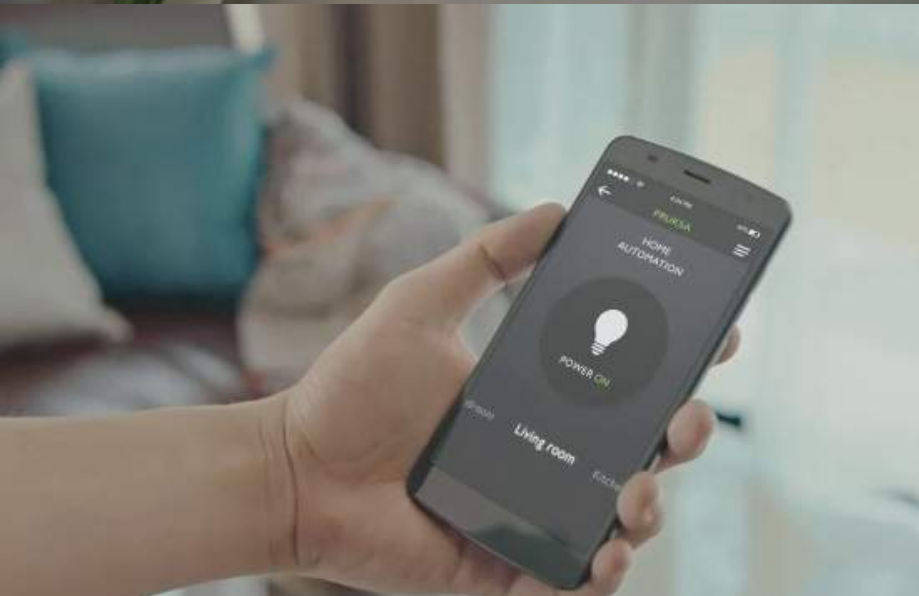
เมื่อพูดถึงพฤษภาคม เรียเอสเตท คงไม่มีใครไม่รู้จักบริษัทก่อสร้างที่มีกรรพียักษ์ใหญ่เจ้านี้ เมื่อกลางปีที่ผ่านมามี PRUKSA รีแบรนด์ครั้งใหญ่ โดยนำเอาวิสัยทัศน์และแนวคิดไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจากภายในสู่ภายนอก ภายใต้ Brand Idea “PRUKSA ใส่ใจ..เพื่อทั้งชีวิต” เน้นให้พนักงานทุกคนมุ่งมั่นทุ่มเท ใส่ใจในทุกๆ รายละเอียด ไม่เว้นแม้แต่เรื่องเล็กน้อย เพื่อบริษัทที่มีคุณภาพให้กับทุกคนรอบตัว ซึ่งในเรื่องพื้นฐานของความสะดวกสบายนั้นมาจากเจตนารมณ์ตั้งแต่วันแรกของผู้ที่ก่อตั้งพฤษภาคม คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ นั่นคือ “อยากให้ทุกคนมีบ้านที่อยู่แล้วมีความสุขที่สุด เพราะบ้านคือการลงทุนทั้งชีวิต” และถึงแม้เวลาจะผ่านไปกว่า 25 ปีความตั้งใจนี้ก็ไม่ได้เปลี่ยนแปลง...

ด้วยพื้นฐานความเป็นวิศวกรของคุณทองมา จึงได้นำนวัตกรรมการก่อสร้างเข้ามาปรับใช้ในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยพฤษภาคมเป็นเจ้าแรกที่ได้นำนวัตกรรมการก่อสร้างแบบพรีคาสต์จากเยอรมนีเข้ามาใช้อย่างจริงจังในไทย ทำให้พฤษภาคมโดดเด่นในเรื่องการใช้นวัตกรรมแผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป “พฤษภาคม พรีคาสต์” ที่ผลิตจากโรงงานที่ทันสมัยระดับโลก มีความแข็งแรงกว่าระบบเสา-คานทั่วไป มาใช้ในการก่อสร้างเพื่อส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพให้กับผู้ซื้อ ซึ่งบ้านที่ก่อสร้างด้วย “พฤษภาคม พรีคาสต์” ใช้ระบบผนังรับน้ำหนักด้วยคอนกรีตเสริมเหล็กทั้งแผ่น จึงแข็งแรงกว่าระบบเสา-คานทั่วไป



แข็งแรงทนทานกว่าบ้านที่สร้างด้วยวิธีก่ออิฐฉาบปูนธรรมดาถึง 3 เท่า และมีอายุการใช้งานยาวนาน นอกจากนี้ผนังพรีคาสต์ยังช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอกได้ด้วย ด้วยคุณสมบัติเหล่านี้จึงมั่นใจได้ว่า บ้านที่ก่อสร้างด้วยระบบพฤษภาคม พรีคาสต์ จะมั่นคง แข็งแรง และปลอดภัยสำหรับทุกสมาชิกในครอบครัว

นอกจากความแข็งแรงของตัวบ้านแล้ว พฤษภาคมยังใส่ใจในรายละเอียดทั้งเรื่องคุณภาพและฟังก์ชันการใช้งานภายในบ้าน ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้วัสดุ อาทิ เลือกใช้เสาเข็มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก มอก. การใช้หลอดไฟ LED ประหยัดพลังงาน ไป



พื้นที่เอนกประสงค์หลังบ้าน

จนถึงการคิดเผื่อลูกค้าด้วยการเสริมความแข็งแรงของพื้นที่หลังบ้านทาวนเฮาส์ด้วยเสาเข็มขนาดยาวลึกเท่าตัวบ้าน เพื่อรองรับการใช้งานให้เป็นพื้นที่เอนกประสงค์ของลูกค้า การออกแบบบ้านด้วยแนวคิดบ้านหายใจได้ หรือออกแบบระบบไหลเวียนอากาศภายในบ้าน โดยใช้แนวคิดการดึงอากาศบริสุทธิ์จากภายนอกเข้าสู่ตัวบ้าน ทำให้อากาศภายในบ้านถ่ายเทได้ดีขึ้น ลดกลิ่นอับติดต่อสุขภาพ และช่วยลดความร้อนในตัวบ้าน ทำให้ประหยัดไฟจากการใช้เครื่องปรับอากาศอีกด้วย ซึ่งทำให้โครงการ “เดอะคอนเนค” หนึ่งในแบรนด์ของพฤษภา ได้รับรางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ปี 2560

นอกจากนี้พฤษภายังใส่ใจในการเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ด้วยการเพิ่มระบบ Home Automation หรือระบบอัจฉริยะที่สามารถควบคุมและสั่งการเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านผ่าน Smart Phone พร้อมกล้อง CCTV ที่มีระบบป้องกันขโมย ป้องกันอัคคีภัย หากตรวจพบควันในห้อง ระบบจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนเข้าโทรศัพท์ และยังสามารถมองเห็นภาพภายในบ้านผ่านกล้องวงจรปิดได้ หรืออย่างในโครงการคอนโดมิเนียมก็ได้ใช้ Digital Technology อาทิ ระบบ Smart Access System ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการเข้า-ออกโครงการของลูกค้า การแจ้งข่าวสารและบริการต่างๆผ่าน Mobile Application ครอบคลุมถึงระบบควบคุมไฟฟ้าภายในห้องพักที่สะดวกสบาย และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี รวมไปถึงใส่ใจในการออกแบบบ้านให้รองรับสังคมสูงวัย เช่น เพิ่มทางลาดชันในโครงการ เพิ่มห้องเอนกประสงค์ที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องนอนชั้นล่าง และการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆเพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยแก่ผู้สูงอายุ

ทั้งหมดนี้พฤษภายังคงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาปรับปรุงทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบบ้านและบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า โดยมุ่งมั่นใส่ใจในรายละเอียดทุกมุม เพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด สามารถติดตามความใส่ใจจากพฤษภาเพิ่มเติมได้ที่ www.pruksa.com



CLASSIFIEDS

อ่านฟรีทันใจ
ทั่วไทย ทั่วโลก
บนแท็บเล็ต
และสมาร์ทโฟน



ระบบปฏิบัติการ iOS
ดาวน์โหลดแอป wattabook ได้ที่ App Store
ระบบปฏิบัติการ Android
ดาวน์โหลดแอป wattabook ได้ที่ Play Store
หรือทางเว็บไซต์ wattabook.com

Available on the App Store  Google play

หยิบอ่านฟรี
ได้ตามสถานที่ชั้นนำ



จัดทำโดย บริษัท วัตต: คลาสสิฟายด์ส จำกัด
71/25 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2422-8000 แฟกซ์ : 0-2884-7575
สนใจลงโฆษณา ติดต่อ โทร.
0-2422-8055 เครือวัลย์
0-2422-8058 ปณิศา

ติดต่อกองบรรณาธิการ :
โทร. 0-2422-8095 สุรศักดิ์
E-mail : contact@watta.co.th

06 CLASSIFIEDS

INSPIRATION



แฟรนไชส์ เอโกะ ทุกอย่าง 20 บาท www.20บาท.com

**“สินค้าทุกอย่าง 20 บาท” เชื่อว่า
บาทนี้ทุกคนคงคิดถึง “ร้านเอโกะ”
ที่คร่ำหวอดในวงการนี้มาเป็นเวลา
10 กว่าปี**

คุณสุพจน์ เลขาพัฒน์วงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอกดำรงค์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และเจ้าของร้าน “เอโกะ” เล่าให้ฟังว่า “เอโกะเป็นธุรกิจที่ขายของทุกอย่าง 20 บาท ทุกอย่าง 60 บาท หลักๆที่ลูกค้าสนใจคือทุกอย่าง 20 บาท ส่วน 60 บาทจะขายส่งในห้างสรรพสินค้า และร้านเอโกะที่มีความต้องการเสริมสินค้าระดับบนให้มีความหลากหลายมากขึ้น สินค้าส่วนใหญ่เป็นของใช้ประจำวัน ของใช้ในบ้าน โดยสินค้าที่ขายจะนำเข้ามาจากญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และสินค้าจากโรงงานในประเทศไทย

ช่องทางของตลาดที่เรามองเห็นคือ แรงบันดาลใจ เราเห็นว่าตลาดนี้มีช่องที่เราเข้ามาทำธุรกิจได้ เดิมทีเรามีความถนัดในการติดต่อกับต่างประเทศ การสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ และส่งขายในห้างต่างๆ จากนั้นก็ศึกษาหาข้อมูลว่าถ้าเราจะทำเป็นแฟรนไชส์ 20 บาท จะมีรูปแบบอย่างไรได้บ้าง และจะต้องเป็นรูปแบบที่คนไทยคิดว่า เป็นเรื่องง่าย ไม่ยุ่งยาก ไม่รัดกุมมากเกินไปกับรูปแบบแฟรนไชส์ในต่างประเทศที่มีข้อจำกัดมากมาย

เราจะใช้ความจริงใจและความเข้าใจของลูกค้าเป็นหลัก หากลูกค้ามีความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่ง ลูกค้าอยากได้อะไร และอะไรที่เราสามารถให้ได้ เราจะให้ เพราะเราคิดว่าเมื่อลูกค้าอยู่ได้เราก็ออยู่ได้ เช่น เรื่องของค่าขนส่ง หรือการเปลี่ยนประเภทสินค้า ลูกค้าสามารถเปลี่ยนสินค้าที่ขายไม่ได้เป็นสินค้ารายการใหม่ได้ ซึ่งตรงนี้ทำให้ลูกค้ามีความพอใจมากขึ้น เพราะแทบจะไม่มีร้านค้าไหนเข้าใจลูกค้าขนาดนี้” คุณสุพจน์อธิบายถึงแรงบันดาลใจและหัวใจในการดำเนินธุรกิจ

ยอมรับว่าช่วงนี้เศรษฐกิจค่อนข้างยากสำหรับหลายคน หลายคนอาจจะมีปัญหาในเรื่องการทำงานประจำจึงอยากจะทำธุรกิจใหม่ๆ เราก็ออยากจะแนะนำว่า “สำหรับเอโกะเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีคนรู้จัก เราต้องรักษาความซื่อสัตย์ รักษาความดีของแบรนด์เอาไว้ เราสร้างแบรนด์ด้วยความจริงใจ ด้วย



ความดี มาวันนี้เราต้องรักษาตรงนี้เอาไว้ อะไรที่เราช่วยลูกค้าได้เราก็ช่วย เราให้ได้ เราก็ให้” คุณสุพจน์ทิ้งท้าย

สำหรับผู้สนใจอยากเปิดร้าน มีธุรกิจของตัวเอง แค่สั่งสินค้า 20,000 บาท ก็สามารถเป็นสมาชิกครบครัวเอโกะของเราได้เลย และถ้าเป็นแฟรนไชส์จะแนะนำแพ็คเกจสุดคุ้ม เริ่มราคา 59,900 บาท 89,900 บาท 129,000 บาท 169,000 บาท ตัวอย่างแพ็คเกจสุดคุ้มราคา 59,900 บาท เหมาะสำหรับร้านค้าขนาดเล็กขนาดพื้นที่ไม่เกิน 15 ตารางเมตร สินค้าราคาสมาชิก 40,000 บาท ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน 4 ตัว ตะขอแขวนโชว์สินค้า 100 ตัว ชุดอุปกรณ์ตกแต่งร้านสไตล์ญี่ปุ่น การันตีสินค้าขายไม่ตีเปลี่ยนสินค้าได้ บริการจัดส่งสินค้าฟรีทุกรายการ

และสำหรับลูกค้าที่สนใจต้องการให้ตกแต่งร้านให้ แนะนำแพ็คเกจเหมาเหมา เริ่มราคา 199,000 บาท 285,000 บาท สำหรับแพ็คเกจ 199,000 บาท ลูกค้าจะได้รับสินค้าราคาสมาชิก 400-500 รายการ/ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน 15-20 ตัว/เคาน์เตอร์คิดเงินพร้อมเก้าอี้ 1 ชุด/ อุปกรณ์ตกแต่งร้านสไตล์ญี่ปุ่น/ป้ายหน้าร้านลิขสิทธิ์ร้านเอโกะ/ รับประกันสินค้าขายดี เปลี่ยนสินค้าได้/ บริการดูแลหลังการขายตลอดอายุสมาชิก/โปรโมชั่นให้ฟรีตลอดอายุสมาชิก/ บริการจัดเรียงสินค้าและตกแต่งร้าน/ รับข้อมูลสินค้าใหม่และโปรโมชั่นก่อนใคร/ ชุดยูนิฟอร์มพนักงานขายร้านเอโกะ ลูกค้าสามารถถือกระเป๋ามาทำงานได้เลย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท เอกดำรงค์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 147/106-109 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขต บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร.0-2433-6758 หรือเว็บไซต์ www.20บาท.com LINE: @aekoshop Facebook : ร้านเอโกะ สำนักงานใหญ่



บ้านพร้อมนวัตกรรม Smart Home Automation

มองหาได้ที่ บ้านฟ้าปิยมรย์ เลคแกรนด์เด
วงแหวน-ลำลูกกา คลอง 6



โครงการบ้านฟ้าปิยมรย์ เลคแกรนด์เด วงแหวน-ลำลูกกา คลอง 6
บ้านเดี่ยวที่มีการผสมผสานความเป็น Green เน้นความร่มรื่นของ
พรรณไม้ของโครงการเพื่อสื่อถึงความเป็น Park และ Tree กับความ
กว้างของ Lake การจัดตกแต่งโครงการด้วยการสร้างเอกลักษณ์
Landmark กลางน้ำกับรูปต้นไม้เชิงศิลป์ ชุมประตุน้ำพุ ที่เพิ่มความ
มีชีวิตของสายน้ำ รวมไปถึงการเลือกประดับตกแต่งสนามหญ้าสไตล์
สวนอังกฤษ ด้วยดีไซน์ความร่มรื่นมุมนั่งเล่นริมน้ำในแบบความเป็น
Modern Design

บ้านเดี่ยว 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 170-225 ตร.ม. กับแบบบ้าน 4 แบบ ที่ออกแบบและ
จัดวางให้สามารถเดินเชื่อมต่อเข้าสู่ตัวบ้าน
ด้วยเฉลียงทางเข้าขนาดใหญ่ ห้องรับแขก
ห้องรับประทานอาหาร ส่วนของห้องทำงาน
ห้องครัวขนาดใหญ่ ที่เอ็น.ซี.ใส่ไว้กับทุกช่วง
วัย Smart Care ที่นำการออกแบบและ
เทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงวัย โดย
นำเทคโนโลยีจาก SCG Eldercare Solution
มาใช้ อาทิ ห้องน้ำสำหรับผู้สูงวัยที่ออกแบบ
โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวก
สบายในการใช้สอย ห้องผู้สูงอายุชั้นล่างที่
สามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องพักผ่อนหรือ
ห้องทำงานได้ พร้อมผนวก Smart Home
Automation นำเอาเทคโนโลยี IOT มาสู่
บ้านยุคใหม่ ตอบรับผู้อยู่อาศัยยุคดิจิทัล มอบ
ความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต สามารถสั่ง
การ ควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆด้วย
สมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชัน เช่น การเปิด-
ปิด สั่งงานเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์เครื่อง
ใช้ไฟฟ้า และยังสามารถเชื่อมต่อเข้าดูกล้อง



วงจรปิดแบบ Real time ได้ทุกที่ทุกเวลา
ภายในบ้าน ถือเป็นการยกระดับคุณภาพ
ชีวิตมากขึ้นอีกด้วย Smart Security ระบบ
ดูแลความปลอดภัยแบบ Double Security



กล้องวงจรปิด CCTV รอบโครงการ ด้วยการ
ออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อฟังก์ชันการใช้
งานที่ลงตัว เน้นความทันสมัย เพิ่มความ
สะดวกสบายในบ้านกับเทคโนโลยี การเลือก

ใช้ชีวิตยุคดิจิทัล ที่สุดของทำเลแห่งนี้ที่เดียว
อีกทั้งทำเลของโครงการมีศักยภาพ
รายล้อมด้วยโครงข่ายคมนาคมสมบูรณ์แบบ
โครงการส่วนต่อขยายทางด่วนและรถไฟฟ้า
ที่เพิ่มความสะดวกสบายในการเดินทาง ด้วย
ถนนวงแหวน-รามอินทรา 10 นาทีสู่สนามบิน
สุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และสู่
ใจกลางเมืองด้วยเวลาไม่เกิน 45 นาที โครง
ข่ายรถไฟฟ้าสายเขียวเข้ม หมอชิต-สะพาน
ใหม่-ลำลูกกา และรถไฟฟ้าสายสีแดง แนว
เหนือใต้ รังสิต-มหาชัย โครงการบ้านฟ้าปิย
มรย์ เลคแกรนด์เด ให้ความสำคัญทั้งด้าน
นวัตกรรมในยุค 4.0 และทำเลคุณภาพ สะดวก
ทุกการเดินทาง พิเศษ!! จองซื้อบ้านในโครงการ
บ้านฟ้าปิยมรย์ เลคแกรนด์เด **ราคาเริ่มต้น**
6.1 ล้านบาท รับโปร HOT Deal โปรใหญ่
ให้เต็ม รับ iPhone X (64 GB), ทองคำหนัก
15 บาท, เครื่องปรับอากาศพานาโซนิค เชื่อม
โยงเทคโนโลยียุค 4.0 เข้ากับนวัตกรรม เพื่อ
อำนวยความสะดวกสำหรับผู้อยู่อาศัยอย่าง
ยั่งยืนตาม NCXT 2018 นวัตกรรมเทคโนโลยี
จากแบรนด์คุณภาพ เอ็น.ซี.เข้าสู่ซึ่ง ที่มอบ
ให้ครอบครัวยุคใหม่

สนใจเยี่ยมชมโครงการ Ins.
0-2987-9380-3 fb : @Piyarom
lakeGrande Line ID: @PIYAROM

รับฝากขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ คอนโด บ้าน อาคาร ที่ดิน โรงงาน โกดัง



ขาย H CONDO สุขุมวิท 43

ขนาด 47 ตร.ม. ชั้น 21 พร้อมตกแต่ง 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ
ใกล้ BTS สถานีพร้อมพงษ์ เป็นแหล่งชาวต่างชาติ ใกล้ห้างดัง
เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ **ราคา 10.5 ล้าน**



ขาย CONDO NOBLE REVEAL สุขุมวิท 63

ขนาด 48 ตร.ม. ชั้น 10 พร้อมตกแต่ง 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ
ใกล้ BTS สถานีเอกมัย ใกล้ห้างเกตเวย์ เหมาะสำหรับลงทุน
ราคา 8.8 ล้าน



ขาย CONDO VIA BOTANI สุขุมวิท 47

ขนาด 50 ตร.ม. พร้อมตกแต่ง 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ
เหมาะสำหรับลงทุนหรือพักอาศัย เป็นแหล่งที่พักของชาวญี่ปุ่น
ใกล้ FUJI SUPER **ราคา 8.5 ล้าน**



ขาย CONDO RHYTHM สุขุมวิท 36-38

ขนาด 33 ตร.ม. ชั้น 23 วิวสวย พร้อมตกแต่ง 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ
เหมาะสำหรับลงทุนหรือพักอาศัย ใกล้ BTS สถานีทองหล่อ
ราคา 6.9 ล้าน



ขาย CONDO SUPALAI RIVER RESORT IRT

ขนาด 54 ตร.ม. ชั้น 21 วิวแม่น้ำสวย พร้อมตกแต่ง
1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ เหมาะสำหรับลงทุนหรือพักอาศัย
ราคา 5.5 ล้าน



ขาย CONDO VILLA SIKHARA ทองหล่อซอย 25

ขนาด 123 ตร.ม. 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พร้อมตกแต่ง
เหมาะสำหรับลงทุนหรือพักอาศัย และเป็นแหล่งที่อยู่
ของชาวต่างชาติ ปล่อยให้เช่าได้ **ราคา 12.5 ล้าน**

รับเหมาสร้างบ้าน

โดยบริษัท บุญเยี่ยมอินเตอร์โฮม จำกัด

ติดต่อได้ที่... **08-2451-1142**



เตรียมเอกสาร
และพิมพ์เขียว
เพื่อขอสินเชื่อ
ทุกธนาคาร

**บ้านของเรา
ถูกกว่าที่อื่น
10-15%**



- ปูนโครงสร้างใช้ปูนซีเมนต์ตราช้าง
- รับประกันงานโครงสร้าง 10 ปี
- กระเบื้องหลังคา ซีเมนต์ตราช้าง
- มีฉนวนกันความร้อน
- สี TOA
- พื้นปูกระเบื้อง
- สายไฟ ยาชากิ
- มีท่อกำจัดปลวก



ผู้ประกันตนมีเฮ!

ป่วยโรคหัวใจและหลอดเลือดรักษาได้แล้ว ที่ ร.พ.จุฬารักษ์ มีผล 1 ส.ค. 61



นายสุรเดช วลีอิทธิกุล เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า คณะกรรมการประกันสังคมและที่ปรึกษา (ชุดที่ 13) มีมติเห็นชอบประกาศคณะกรรมการการแพทย์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และอัตราค่าบริการทางการแพทย์ในการรักษาโรคหัวใจและหลอดเลือดแก่ผู้ประกันตนที่เข้ารับบริการ ณ โรงพยาบาลจุฬารักษ์ โดยมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ซึ่งผู้ประกันตนที่ป่วยด้วยโรคดังกล่าวสามารถเข้ารับการรักษาได้ในโรงพยาบาลจุฬารักษ์ โดยจะดำเนินการเป็นโครงการนำร่องเป็นระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมได้ทำความตกลงกับโรงพยาบาลจุฬารักษ์ เพื่อให้บริการผู้ประกันตนที่ป่วยด้วยโรคหัวใจและหลอดเลือดตามแผนการรักษาที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกและปลอดภัย สามารถลดระยะเวลาการรอคอยการรักษา ลดอัตราการเสียชีวิตหรือพิการได้ โดยสำนักงานประกันสังคมจะรับผิดชอบจ่ายค่าบริการเป็นแบบเหมาจ่ายต่อครั้งตามแผนการรักษา 7 รายการ ประกอบด้วย 1) การฉีดสตีลหลอดเลือดหัวใจ 2) การฉีดสตีลหลอดเลือดหัวใจและขยายหลอดเลือดหัวใจด้วยบอลลูน 3) การศึกษาสรีรวิทยาไฟฟ้าหัวใจ และการจี้ไฟฟ้าหัวใจ 4) การจี้ไฟฟ้าหัวใจด้วยเทคโนโลยีที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ไฟฟ้าในการสร้างภาพ 3 มิติ 5) การใส่เครื่องกระตุ้นหัวใจแบบถาวรชนิดสองห้อง 6) การใช้เครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจถาวร และ 7) การใส่เครื่องสมานฉันทหัวใจ ในภาวะหัวใจล้มเหลว

เลขาธิการสำนักงานประกันสังคมกล่าวต่อไปว่า สำหรับแนวปฏิบัติการเข้ารับบริการโรคหัวใจและหลอดเลือดของผู้ประกันตนในโรงพยาบาลจุฬารักษ์ สถานพยาบาลตามสิทธิที่ผู้ประกันตนเลือกสามารถส่งตัวเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลจุฬารักษ์ได้ โดยสถานพยาบาลที่ทำการส่งต่อหรือผู้ประกันตนไม่ต้องสำรองจ่าย



และไม่เสียค่าใช้จ่ายส่วนเกิน ซึ่งโรงพยาบาลจุฬารักษ์จะเป็นผู้ยื่นเบิกค่ารักษาตามแผนการรักษา และค่ารายการอุปกรณ์ที่ใช้ในการรักษาโดยตรงกับสำนักงานประกันสังคม และหากมีการส่งตัวกลับไปรักษาต่อเนืองยังสถานพยาบาลตามสิทธิของผู้ประกันตน โรงพยาบาลจุฬารักษ์จะเป็นผู้ประสานเพื่อให้เกิดความสะดวกให้กับผู้ประกันตนเอง สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ทั้ง 12 แห่ง/จังหวัด/สาขา/ที่ทำงานสะดวก หรือโทร.สายด่วนประกันสังคม 1506 ตลอด 24 ชั่วโมง

ขาย ด่วน



ที่ดิน 522 ตารางวา ถนนนวมินทร์ ซอยนวมินทร์ 127

ราคา ตารางวาละ 40,000 บาท

สนใจติดต่อ โทร.08-5231-3456 , 08-1929-7044



คุุภาลัย วิลล์ รามอินทรา 117 One Design...Fits All

โครงการคุุภาลัย วิลล์ รามอินทรา 117 ทำเลตั้งบนพื้นที่โครงการประมาณ 19 ไร่ กับบ้านแบบใหม่ล่าสุด ชูแนวคิดการออกแบบ “One Design Fits All” ด้วยหลักการออกแบบ Universal Design ที่มุ่งเน้นการตอบสนองการใช้งานของทุกคนทุกวัยในครอบครัว ด้วยพื้นที่ใช้สอยที่มากขึ้น ขยายความสุขให้กว้างขึ้น

บนทำเลศักยภาพที่ให้การเดินทางไปยังใจกลางเมืองได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ใกล้รถไฟฟ้าสายสีชมพู สถานีบางชัน รถไฟฟ้าสายสีส้ม สถานีมีนบุรี ใกล้ทางด่วนวงแหวนตะวันออก (กาญจนาภิเษก)

แวดล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ Fashion Island The Promenade Big C Lotus โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี โรงเรียนเศรษฐบุตรบำเพ็ญ ฯลฯ

พบกับบ้านประหยัดพลังงานสไตล์โมเดิร์น มีให้เลือกถึง 4 แบบ หลากหลายฟังก์ชัน ทั้งบ้านเดี่ยว และบ้านรุ่นใหม่ ขนาด 3-4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 128-199 ตร.ม. ราคาเริ่มต้นเพียง 3.99 ล้านบาท

พร้อมด้วยสวนส่วนกลางภายในโครงการ สะดวกและปลอดภัยกับการเข้า-ออกด้วยระบบ Easy Pass เฉพาะลูกบ้าน พร้อมกล้อง CCTV ภายในโครงการ และระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับผู้ที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยในย่านรามอินทรา สามารถเยี่ยมชมโครงการ ณ สำนักงานโครงการ โทร.1720 หรือดูรายละเอียดได้ที่ www.supalai.com



โนโว วิลล์ พุทธสาคร ให้ชีวิตคุณ...มีแต่เรื่องดีๆ

โครงการโนโว วิลล์ พุทธสาคร ทำเลตั้งบนพื้นที่โครงการ 21 ไร่ ทาวน์โฮม 2 ชั้น ประหยัดพลังงานสไตล์โมเดิร์น ขนาด 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 116 ตร.ม. ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.99 ล้านบาท

กับแนวคิด “ให้ชีวิตคุณ...มีแต่เรื่องดีๆ” มอบพื้นที่ความสุขและความสะดวกสบายภายในบ้าน ทั้งคุ้มค่าทุกพื้นที่การใช้งานและตอบโจทย์ทุก Lifestyle ทุกความต้องการอย่างลงตัว มาพร้อมการออกแบบด้วยแนวคิดการประหยัดพลังงาน โปร่งสบาย เลือกสรรวัสดุที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยมีส่วนสวนกลาง

สบายใจกับระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมกล้อง CCTV และ

เข้า-ออกโครงการด้วยประตูระบบ Easy Pass

โดดเด่นด้วยทำเลคุณภาพ เดินทางสะดวกบนถนนพุทธสาคร เชื่อมต่อหลายเส้นทาง ทั้งถนนเพชรเกษม ถนนบางบอน ถนนพุทธมณฑลสาย 4 และถนนเศรษฐกิจ เชื่อมต่อติดเมืองด้วยรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน สถานีพุทธมณฑลสาย 4 แวดล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ Big C เพชรเกษม โรงเรียนอนุบาลเลิศล้ำ และโรงพยาบาลกระทุ่มแบน เป็นต้น

สำหรับผู้ที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยในย่านเพชรเกษม-พุทธสาคร สามารถเยี่ยมชมโครงการ ณ สำนักงานโครงการ โทร.1720 หรือดูรายละเอียดได้ที่ www.supalai.com



คุุภาลัย ฟรีโม ชัยพฤกษ์-บางบัวทอง ประโยชน์ใช้สอยทุกตารางเมตร

ตั้งอยู่บนพื้นที่โครงการประมาณ 11 ไร่ สุดยอดทำเลเดินทางสะดวก ใกล้ถนนใหญ่ ราชพฤกษ์ กาญจนภิเษก ชัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีม่วง สถานีบางพลู แวดล้อม ด้วยสถานที่สำคัญและแหล่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ เซ็นทรัล เวสต์เกต อิกิยา วัด เล่งเน่ยยี่ (วัดบรมราชากาญจนภิเษกอนุสรณ์) ร้านสะดวกซื้อหน้าโครงการ (7-11 Tesco Lotus และ Big C) โรงพยาบาลชลลดา โรงพยาบาลบางบัวทอง โรงเรียนบางบัวทองราษฎร์ บำรุง โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์

การออกแบบเป็นทาวน์โฮม 2 ชั้น ขนาด 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ จอดรถ 2 คัน พื้นที่ ใช้สอยเริ่มต้น 113 ตร.ม. สไตล์ Modern การออกแบบคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ในทุกตาราง เมตร และตอบรับทุกความต้องการอย่างลงตัว ในราคาเริ่มต้นเพียง 2 ล้านบาทบาท พร้อม เพิ่มความสบายใจกับระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม. กล้อง CCTV และเข้า-ออก โครงการด้วยประตูระบบ Easy Pass ระยะใกล้



โนโว วิลล์ พหลโยธิน-ลำลูกกา สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

ตั้งอยู่บนพื้นที่โครงการประมาณ 8 ไร่ ที่สุดแห่งทำเลศักยภาพ เชื่อมต่อถนนสายหลัก 2 เส้นทาง พหลโยธิน-ลำลูกกา และรังสิต-นครนายก ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียวเข้ม สถานี คูต รายล้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ตลาดนานาเจริญ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ใกล้สถานที่ราชการ ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และสนามบดินตอนเมือง เป็นต้น

การออกแบบตอบโจทย์อย่างคุ้มค่าด้วยรูปแบบทาวน์โฮม 2 ชั้น ขนาด 2-3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ จอดรถ 1-2 คัน พื้นที่ใช้สอยเริ่มต้น 98-113 ตร.ม. การออกแบบเน้นประหยัด

พลังงาน โดยเลือกใช้ข้อมูลเบาซึ่งกักเก็บความร้อนน้อย ทำให้บ้านเย็นสบาย กระจุกลีเขียว ตัดแสงเพื่อลดความร้อนจากภายนอกเข้าสู่ตัวบ้าน สัมผัสความรู้สึกโปร่ง โล่ง สบาย เพื่อ ตอบสนองทุก Lifestyle ครบทุกการใช้งาน พร้อมระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชม. และ กล้องวงจรปิด CCTV สร้างเสร็จพร้อมเข้าอยู่ ในราคาเริ่มต้นเพียง 1 ล้านบาทบาท

เดอะเนสต์ พร็อพเพอร์ตี้

ลุยอสังหาฯต่อเนื่อง เปิดตัวคอนโดฯใหม่สุขุมวิท 71 รองรับไลฟ์สไตล์คนเมือง

บริษัท เดอะเนสต์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเครือกลุ่มบริษัทพีเอ็ม กรุ๊ป จำกัด ประกาศเดินหน้าพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโรงแรมย่าน ECBD เพิ่ม ยึดแนวใกล้รถไฟฟ้าบีทีเอสและรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT รองรับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าในเมือง นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ออกแบบเรียบหรู กับสมัย เพื่อคุณภาพการใช้ชีวิตที่ลงตัวในราคาที่คุ้มค่า โดยไตรมาส 3/2561 จะเปิดคอนโดมิเนียมใหม่ “เดอะเนสต์ สุขุมวิท 71” ตั้งเป้าสิ้นปี 2561 มียอดขายรวมทุกโครงการ 2,500 ล้านบาท ทั้งนี้เตรียมงบลงทุนอีกไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท รุกสร้างโรงแรมบูติก 2 แห่งภายในปี 2566

อุษณา หากิจศิริ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะเนสต์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยว่า “สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2561 บริษัท เดอะเนสต์ พร็อพเพอร์ตี้ ยังคงมุ่งเป้าหมายใหญ่ในการสร้างแบรนด์ “เดอะเนสต์” ให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในด้านการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์คนเมืองอย่างแท้จริง ทั้งทำเลที่ตั้งโครงการ ดีไซน์ที่เรียบหรูทันสมัย เพอร์เนเจอร์และวัสดุตกแต่งที่มีคุณภาพ แบบแปลนที่ลงตัวเหมาะสมกับการอยู่อาศัย ครบทั้งคุณภาพ ความสะดวกสบาย และภาพลักษณ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละโครงการ ในราคาที่ถูกค่าจับต้องได้ คู่แข่งหากเปรียบเทียบกับโครงการที่อยู่อาศัยในเกรดเดียวกันหรือในละแวกเดียวกัน”

บริษัท เดอะเนสต์ พร็อพเพอร์ตี้ ลงทุนต่อเนื่องหลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูงจากโครงการแรก “เดอะเนสต์ เฟลินจิต” คอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น มูลค่าโครงการ 500 ล้านบาท ที่เปิดขายในปี 2556 จำนวน 64 หน่วย ซึ่งผลตอบรับดีมาก ปิดการขายได้ตามเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักลงทุนและผู้มีรายได้ในระดับ Middle Management ที่ทำงานย่านชิดลม เฟลินจิตที่อาจจะบ้านอยู่แล้วและต้องการคอนโดฯ เป็นบ้านหลังที่สอง เพื่อความสะดวกในการ



เดินทาง หรือเพื่อการลงทุนในอนาคตสำหรับการซื้อไว้ปล่อยเช่า

โครงการที่สอง “เดอะเนสต์ สุขุมวิท 22” โครงการโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร รวม 316 หน่วย ออกแบบโดย PAA มีมูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท เปิดขายช่วงปลายปี 2558 สร้างเสร็จเมื่อปลายปี 2560 โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ กลุ่มนักลงทุนและผู้มีรายได้ในระดับ Middle Management หรือพนักงานบริษัทที่มีรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป อาจจะทำงานในย่านสุขุมวิท หรือกำลังมองหาที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในเมือง เน้นการเดินทางที่คล่องตัวเป็นหลัก หรืออาจจะ เป็นกลุ่มนักลงทุนที่มองหาคอนโดฯ ไว้เพื่อ



ปล่อยเช่า เนื่องจากย่านนี้เป็นย่านที่ต่างชาติให้ความสนใจเช่าสูง เพราะอยู่ระหว่างรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีอโศกและพร้อมพงษ์ ปัจจุบันเหลืออีก 10% เท่านั้น คาดว่าจะปิดการขายได้ภายในปี 2561

สำหรับโครงการที่กำลังฮอตในขณะนี้ อยู่ในทำเล Eastern Center Business District (ECBD) ซึ่งเป็นทำเลยอดนิยมที่กำลังมาแรง คือโครงการ “เดอะเนสต์ สุขุมวิท 64” เป็นโครงการโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น มี 3 อาคาร จำนวน 439 หน่วย ออกแบบโดย Tandem ตกแต่งภายในโดย Paradigm Shift และออกแบบแลนด์สเคปโดย Red Landscape ภายใต้แนวคิด “Finest Nature Reflection” ออกแบบเพื่อที่สุดของชีวิตที่

ลงตัว ตั้งอยู่บนเนื้อที่เกือบ 4 ไร่ สามารถเข้าออกได้ทั้งจากซอยสุขุมวิท 64 ซึ่งปากซอยเป็น BTS ปุณณวิถี และซอยสุขุมวิท 66/1 ที่ปากซอยเป็น BTS อุดมสุข เปิดให้จองเมื่อปลายปี 2560 คาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จปลายปี 2562 มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท

ส่วนโครงการ “เดอะเนสต์ สุขุมวิท 71” อยู่บนทำเลศักยภาพโซนสุขุมวิท ตั้งอยู่ในซอยปรีดิพนมยงค์ 2 เดินทางสะดวกสบาย ใกล้ BTS พระโขนง, ถนนสุขุมวิท, ถนนพระราม 4, ทางพิเศษฉลองรัช ใกล้ W District, Summer Hill, Gateway Ekamai, โรงพยาบาลสุขุมวิท และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล้วยน้ำไท เป็นคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น มี 5 อาคาร พื้นที่โครงการขนาด 5-0-84 ไร่ จำนวน 515 หน่วย มีห้องพักให้เลือกแบบ 1 Bedroom, 1 Bedroom Plus และ 2 Bedrooms ขนาดเริ่มต้น 24.69-47.22 ตร.ม.

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการครบครัน ทั้งอาคารคลับเฮาส์ 2 ชั้น แยกส่วนจากอาคารพักอาศัย สระว่ายน้ำระบบเกลือ, ฟิตเนส, ห้องเอนกประสงค์ พร้อมพื้นที่สวนขนาดใหญ่กว่า 1 ไร่ อุณหภูมิระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐานตลอด 24 ชม. คาดว่าจะเปิดตัวในช่วงสิงหาคมนี้

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานในปี บริษัทตั้งเป้าปิดยอดขายรวมของทุกโครงการที่ 2,500 ล้านบาท โดยปัจจุบันสามารถทำยอดขายได้แล้วกว่า 1,500 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทกำลังวางแผนที่จะรุกธุรกิจโรงแรมบูติก 2 แห่ง รวมกันประมาณ 450 ห้อง ด้วยเงินลงทุน 2,000 ล้านบาท เล็งทำเลย่านเพลินจิตและนาบนา คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างราวปี 2563-2566



บลู ฮอริซัน เดเวลลอปเม้นท์ส เปิดตัวโปรเจกต์ยักษ์ **HEAVENA Residences** **By The Sea** ยลโฉมปี 64

บลู ฮอริซัน เดเวลลอปเม้นท์ส ผู้นำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในภูเก็ต ประกาศขยายโครงการใหม่เพื่อการลงทุน **HEAVENA Residences By The Sea** โรงแรมขนาดใหญ่ 744 ยูนิต ติดหาดกมลา วิถีธรรมชาติบนสะพานเชื่อมเกาะเขา บรรยากาศผ่อนคลายด้วยน้ำตกโอเอซิสสีฟ้ามรกต และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เริ่มต้น 4 ล้านบาท คาดแล้วเสร็จในปี 2564

บลู ฮอริซัน เดเวลลอปเม้นท์ส (Blue Horizon Developments) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีความหลากหลายด้านการลงทุนทั้งโครงการคอนโดมิเนียมและโรงแรม เช่น Grand Himalai Oceanfront Residences, Himalai Oceanfront Condominiums, Best Western Beachfront Condominiums, Skylight Villas และ Signature Villas อีกทั้งยังการันตีผลงานคุณภาพที่ได้รับรางวัลคือ Phuket Condos & Homes and Property In Phuket นอกจากนี้ยังมีพิตเนสขนาดใหญ่ JustFit ที่มีอุปกรณ์ครบครัน สำนักงานกฎหมาย รวมถึงสถานบริการน้ำมัน และร้านอาหารอีกหลายแห่ง โดยหัวเรือใหญ่ นายอันเดรส ฟิร่า ประธานบริหาร บริษัท บลู ฮอริซัน เดเวลลอปเม้นท์ส จำกัด ผู้ก่อตั้งและเจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ เปิดตัวโปรเจกต์ยักษ์ HEAVENA Residences By The Sea

นายอันเดรสเปิดเผยว่า Blue Horizon Developments ภูมิใจนำเสนอโครงการโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดภูเก็ต HEAVENA Residences By The Sea ตั้งอยู่บนเกาะเขาท่ามกลางความเป็นธรรมชาติ ห่างจากทะเลอันดามัน 158 เมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 โซนคือ โซนสูงบนเกาะเขาสามารถมองเห็นวิวทะเลและโซนกลางสะพานทอดยาวท่ามกลางภูเขาที่สามารถชมวิถีธรรมชาติแบบรอบด้าน และโซนน้ำตกแบบโอเอซิส พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ สระว่ายน้ำอินฟินิตี้ พร้อมทัศนียภาพอันงดงามของท้องทะเล ร้านอาหารพร้อมลานจอดรถที่เปิดบริการ 24 ชั่วโมง โซนสนามเด็กเล่นสำหรับเด็ก ห้องสมุด ห้องประชุมธุรกิจ ห้องออก



กำลังกาย สนามกอล์ฟ และร้านเสริมสวย รวมทั้งโซนสำหรับงานปาร์ตี้สุดสัปดาห์หรือแม้แต่แต่งงานแต่งงาน และกิจกรรมกลางแจ้งที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์คุณ

จุดเด่นของ HEAVENA Residences By The Sea คือ NEVERLAND มีความเป็นส่วนตัว เหมาะสำหรับการพักผ่อนแบบเอ็กซ์คลูซีฟ มีทั้งหมด 5 ชั้น โดยมีห้องพัก 3 แบบ คือ สตูดิโอ B ขนาด 38.60 ตร.ม. จำนวน 150 ยูนิต, สตูดิโอ C ขนาด 32.26 ตร.ม. จำนวน 444 ยูนิต และขนาด 36 ตร.ม. จำนวน 148 ยูนิต ราคาขายเริ่มต้นที่ 4 ล้านบาท

Blue Horizon Developments ได้รับรางวัล 3 รางวัลจาก Asia-Pacific Property Awards 2 ปีซ้อน ในปี 2017-2018 ซึ่งได้



รับการจัดอันดับ 9 รางวัล และในเดือนธันวาคมจะเข้าชิงรางวัล International Property Awards ที่ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

สำหรับผู้สนใจลงทุนกับ Blue Horizon Thailand ในโครงการ HEAVENA Residences By The Sea สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.bluehorizon-thailand.com หรือเฟซบุ๊กเพจ Blue Horizon Developments Co.,Ltd.



ยิปซัมรุ่นใหม่ ทลายข้อจำกัดแบบเดิมๆ! โซลูชันสำหรับใช้ในพื้นที่เปียกชื้นสูง

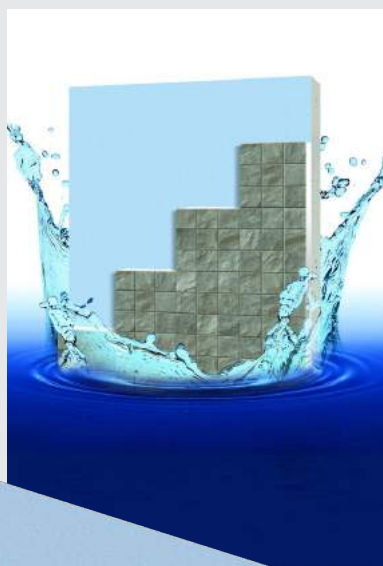
สำหรับวงการก่อสร้างเป็นที่รู้กันดีว่าระบบผนังยิปซัมเป็นโซลูชันที่มีความคุ้มค่าในเรื่องของราคา ติดตั้งได้ง่าย และให้งานผนังที่สวยงาม เนียบตามมาตรฐาน อีกทั้งเป็นทางเลือกอันดับหนึ่งในการก่อสร้างบ้านพักอาศัยหรือสำนักงานตลอดช่วงศตวรรษที่ผ่านมา มีขั้นตอนการทำงานที่ไม่ซับซ้อน รวดเร็ว และให้ความยืดหยุ่นในการสร้างผนังเพื่อกันห้องหรือแบ่งพื้นที่ได้สะดวก

นอกจากการติดตั้งง่าย ระบบผนังยิปซัมยังมีคุณสมบัติกันไฟลุกลามภายในอาคาร ทั้งยังสามารถติดตั้งได้ในอาคารทั่วไป โดยเสียค่าแรงต่ำกว่าผนังระบบอื่นมาก อย่างไรก็ตาม แม้จะเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าระบบผนังยิปซัมมีข้อดีมากมาย แต่เมื่อพูดถึงพื้นที่เปียก บรรดาช่างก่อสร้างกลับปฏิเสธระบบผนังยิปซัมกันทั้งสิ้น

เนื่องจากระบบผนังยิปซัมที่เสียหายเพราะความชื้นถือเป็นฝันร้ายที่ยากเกินจะเยียวยา ซึ่งเกิดจากแผ่นยิปซัมมีคุณสมบัติอุ้มน้ำได้เป็นอย่างดีนั่นเอง และแน่นอนว่าพื้นผิวกระดาษปิดแผ่นยิปซัมทั่วไปนั้นยังเอื้อต่อการเจริญเติบโตของเชื้อราเป็นอย่างมากอีกด้วย ซึ่งเชื้อราที่เติบโตได้ดีในพื้นที่อาคารที่มีความชื้นและอากาศไม่ถ่ายเท อีกทั้งการสูดกลิ่นเชื้อราหรือสปอร์ของรายังทำให้เกิดการติดเชื้อระบบทางเดินหายใจ ก่อให้เกิดอาการคัดจมูก จาม แสบหน้าอก ไอ และระคายเคืองในลำคอ



วิศิษฐ์ ชัยสิทธิ์โรจน์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ระบบผนังยิปซักร บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)



ปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตแผ่นยิปซัมได้พัฒนาไปไกลจนสามารถผลิตแผ่นยิปซัมรุ่นใหม่ที่มีข้อจำกัดการใช้งานในพื้นที่เปียกชื้นสูง และสามารถเปลี่ยนความคิดที่มีต่อผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัมและระบบผนังยิปซัมเดิมๆ ให้หมดไป แม้ผนังก่ออิฐฉาบปูนจะเป็นตัวเลือกมาตรฐานสำหรับช่างก่อสร้างมาเป็นเวลานาน แต่ด้วยเทคโนโลยีการผลิตวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ทำให้วันนี้ยิปซักรอเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ผู้บริโภคในประเทศไทยที่จะพลิกโฉมการก่อสร้างระบบผนังยิปซัมภายในบ้านไปตลอดกาล ด้วยประสิทธิภาพการกันน้ำสำหรับพื้นที่เปียกอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

ที่สำคัญโซลูชันระบบผนังยิปซัมต่อต้านความชื้นสูงของยิปรอกยังคงข้อดีของ

ผนังยิปซัมแบบเดิมไว้อย่างครบถ้วน ทั้งการติดตั้งง่าย รวดเร็ว และประหยัดงบประมาณ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักของยิปรอกในฐานะผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา

ยิปรอกนำเสนอผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัมประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุมการใช้งานในพื้นที่เปียกชื้นหลายประเภท พร้อมระบบการติดตั้งที่สมบูรณ์แบบ ไม่ว่าเพื่อการใช้งานเฉพาะตัวหรือการใช้งานทั้งระบบก็สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ ด้วยคุณสมบัติทนความชื้น ติดตั้งง่าย ต่อต้านการเกิดเชื้อรา ผนวกการติดไฟ มีอายุการใช้งานยาวนาน และง่ายต่อการทำความเข้าใจและติดตั้งหน้าไซต์งาน ทั้งหมดนี้ล้วนถูกออกแบบเพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุด นั่นคือการสร้างสรรค์โซลูชันก่อสร้างระบบผนังยิปซัมภายใต้แนวคิด Multi-Comfort เพื่อยกระดับความสะดวกสบาย สุขอนามัย และความสุขของผู้พักอาศัยภายในบ้าน ผ่านการมอบสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างที่ดีเยี่ยม

ยิปรอก กลาสรอก เอช โอเซียน (Gyproc® Glasroc® H OCEAN) เป็นโซลูชันระบบผนังยิปซัมจากยิปรอกที่เหมาะสมสำหรับการก่อสร้างผนังภายในพื้นที่เปียกชื้นสูงซึ่งสัมผัสกับน้ำในระดับปกติ มอบความแข็งแรงทนทาน โดยสามารถปูกระเบื้องทับได้เหมือนผนังทั่วไป หรือทาสีเพื่อใช้งานได้โดยไม่ต้องปูกระเบื้อง ด้วยองค์ประกอบของแผ่นยิปซัมซึ่งเป็นสารอนินทรีย์ประสิทธิภาพสูงที่สามารถทนความชื้นและเชื้อราได้เป็นอย่างดี จึงมอบสุขอนามัยที่ดีกว่าแผ่นยิปซัมแบบเดิมๆ

ยิปรอก กลาสรอก เอช โอเซียน มอบพื้นผิวผนังที่เหมาะสมสำหรับการปูกระเบื้องเพื่อพื้นที่เปียกชื้นสูงที่สัมผัสกับน้ำหรือความชื้นบ่อยครั้ง อาทิ ห้องฝักบัว ห้องอาบน้ำ ห้องโถงสระว่ายน้ำที่อยู่ในสภาพแวดล้อมควบคุมที่มีการระบายอากาศ หรือใช้งานในพื้นที่ที่มีความชื้นสูง

กรุณาดูข้อมูลที่เว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือ <https://www.facebook.com/GyprocTH/>



Gyproc Glasroc H Ocean

Gyproc Fibre Tape HYDRO





“ลูกค้า” คำนี้ต้องใส่ใจ สำหรับฟรีแลนซ์!!!

ต้องจำไว้ว่า “ลูกค้า” อาจไม่เข้าใจในสิ่งที่คุณทำทุกอย่าง แต่หากต้องการสร้างความประทับใจให้ลูกค้า คุณจำเป็นต้องศึกษาลูกค้าของคุณ ยิ่งเข้าใจธรรมชาติของลูกค้าได้มากเท่าไร งานของคุณก็จะตรงใจลูกค้ามากขึ้นด้วย

1. ความกังวลใจที่จะพูดคำว่า “ไม่” กับลูกค้า

สำหรับฟรีแลนซ์มือใหม่แล้ว

การกล่าวปฏิเสธกับลูกค้าอาจเป็นเรื่องที่ยากมาก เพราะคุณไม่ต้องการให้ลูกค้าเสียความรู้สึก แต่ต้องระลึกไว้เหมือนกันว่า หากคุณไม่รู้จักปฏิเสธในสิ่งที่เราไม่ถนัดอาจจะส่งผลเสียในอนาคตให้กับคุณก็ได้ การกล่าวคำปฏิเสธในครั้งแรกอาจจะส่งผลดีในอาชีพของคุณก็ได้ ไม่มีอะไรเสียไปทั้งหมดหรอก หากเป็นการปฏิเสธในสิ่งที่ควรปฏิเสธ

2. ลืมนกรีน “ลูกค้า”

สิ่งหนึ่งที่ฟรีแลนซ์ทั้งหลายควรกระทำก็คือ การสกรีนลูกค้าที่คุณจะทำงานด้วย เพราะการลืมนกรีนลูกค้าอาจจะทำให้คุณพบปัญหามากมายระหว่างการทำงานก็ได้ สิ่งนี้น่าจะเป็นอันดับต้นๆของการเริ่มต้นอาชีพฟรีแลนซ์ของคุณเลยทีเดียว



JUST SAY NO!

3. คุณอาจยังไม่รู้วิธีการจัดการกับลูกค้า

หากต้องพบกับลูกค้าที่เดินเข้ามาบอกคุณว่า เขารู้สึกผิดหวังกับผลงานของคุณ แน่แน่นอนว่าย่อมทำให้คุณไม่สบายใจเหมือนกัน สิ่งที่คุณควรจะทำก็คือ พยายามหาวิธีหยุดความคิดของลูกค้าคนนั้นกับสถานการณ์เวลานั้นให้ได้ คุณอาจจะต้องทำงานหนักขึ้น อาจต้องยอมลดตัวเลขในเช็ค หากว่าทำให้ลูกค้าสบายใจมากขึ้นคุณก็ควรทำ เพื่องานต่อไปที่กำลังจะเข้ามา



4. “ลูกค้าคือพระเจ้า” เป็นข้อคิดที่ควรยึดไว้

พยายามทำทุกอย่างตามความต้องการของลูกค้า แม้ว่ามันอาจจะไม่ใช่ความคิดของคุณ ต้องเข้าใจว่าคุณทำงานในฐานะฟรีแลนซ์ เมื่อมีอะไรผิดพลาดไป ความรับผิดชอบจะอยู่บนบ่าคุณยกกำลังสองเลยทีเดียว บางครั้งคุณอาจต้องใช้เวลาในการอธิบายบ้างว่าทำไมบางอย่างไม่เวิร์ค พร้อมกับเสนอทางเลือกให้ลูกค้า และเมื่อลูกค้าเข้าใจตามความคิดของคุณ บางทีคุณอาจจะได้ค่าผลงานมากขึ้นด้วย เพียงแต่คุณเลือกที่จะอธิบายในช่วงเวลาที่เหมาะสม

5. คุณอาจลืมนกรายละเอียดของอดีตลูกค้า

คุณอาจจะจำไม่ได้หรือไม่ว่าติดต่อลูกค้าของคุณครั้งสุดท้ายเมื่อไร สิ่งที่คุณควรทำก็คือ พยายามส่งอีเมลสั้นๆ เข้าไปทักทายบ้าง พร้อมกับพยายามแจ้งให้ทราบว่าปัจจุบันคุณทำอะไรอยู่ ลูกค้าของคุณอาจจะยังติดต่อกับคุณแบบเส้นทางเดิมๆ ขณะที่คุณรับบทบาทเป็นฟรีแลนซ์ไปแล้ว ลูกจากงานประจำมาพักหนึ่งแล้ว คุณควรเก็บข้อมูลรายละเอียดลูกค้าของคุณไว้ และพยายามติดต่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้พลาดการติดต่อแม้ว่าลูกค้าหรือคุณจะย้ายไปที่ไหนก็ตาม



สายลมและเกลียวคลื่น ที่ทะเลชะอำ

วันก่อนเพื่อนวัยเก่าจาก จ.สุรินทร์ บัดเจอบันที่ทะเลชะอำ เราได้มีโอกาสไปร่วมแจมกับเขาด้วย โดยไปสมทบตอนสองทุ่มที่บ้านพักสวัสดิการชายทะเลของตำรวจพลร่มในค่ายนเรศวร อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ซึ่งเปิดให้บุคคลภายนอกเข้าไปพักได้ในราคาไม่แพงนัก เมื่อไปถึงเพื่อนๆ กำลังสนุกสนานกับการดื่มกิน บางคนก็ร้องเพลงคาราโอเกะ ส่วนเพื่อนผู้หญิงก็สนุกสนานกับการปิ้งย่าง ทำกับข้าวกับแก้มที่หอบหิ้วกันมาจากบ้าน

ทะเลชะอำในยามค่ำคืนดูแล้วก็เจียบสงบดีถ้าไม่มีเสียงของพวกเรามาทำลายชะก่อน ทำให้บรรยากาศอีกทีก็ไปชั่วขณะ พวกเราสนุกสนานจนถึงเที่ยงคืนจึงได้เลิกเรา เหลือทิ้งไว้แต่ความว่างเปล่า มีเพียงสายลมและเกลียวคลื่นเท่านั้นที่ยังทำหน้าที่ไม่หยุดพัก

ความจริงแล้วบ้านพักสวัสดิการชายทะเลของตำรวจพลร่มในค่ายนเรศวรนำไปพักทีเดียว เล็กกะทัดรัด แต่ละหลังขุดตัวอยู่ในทิวสน แมกไม้ หันหน้ารับลมทะเล มีทั้งบ้านเดี่ยวและห้องแถว บ้านทุกหลังตั้งชื่อเก๋ไก๋เพื่อจูงใจให้มาใช้บริการ ประกอบด้วยบ้านชมคลื่น, บ้านชมวิว, บ้านชมทะเล, บ้านชมตะวัน, บ้านชมเดือน, บ้านชมดาว และบ้านปิกไม้ ทุกหลังเน้นการตกแต่งเรียบง่าย ใช้สอยสะดวก สามารถนอนได้ตั้งแต่ 2-16 คน

เช้าวันใหม่เราตื่นนอนตั้งแต่เช้าตรู่มารับอากาศยามเช้า ดูพระอาทิตย์ขึ้นเหนือทะเลชะอำ ซึ่งก็ไม่ได้ทำให้ผิดหวังเลย ท้องฟ้าสดใส เห็นดวงตะวันค่อยๆ โผล่ขึ้นมอย่างช้าๆ ในขณะที่น้ำทะเลสงบนิ่ง ไร้คลื่นลม เราเก็บภาพมากมายโดยไม่รู้เบื่อก่อนจะแยกย้ายออกไปเดินเล่น สูดอากาศบริสุทธิ์ตาม



แนวชายหาด ซึ่งชายหาดทะเลชะอำใกล้จุดที่เราพักไม่สะอาดราบเรียบดังที่คิด เพราะอยู่ระหว่างการปรับปรุง หาดทรายเกาะกันเป็นก้อน ไม่สม่ำเสมอ มีผักบุ้งทะเลออกดอกสีม่วงขึ้นอยู่ทั่วไป

พอตะวันเริ่มสาย หลังจากรับประทานอาหารเช้า เราและเพื่อนร่วมรุ่นวัยเก่าก็ชวน



กันลงเล่นน้ำ มีป่าจิม ป่าน้อย ป่าหนอน นำทีมโต้คลื่นก่อนใครอื่น พร้อมหัวเราะเร่ริงราเมื่อถูกผลัดลงทะเล

ป่าน้อยบอกว่า ที่ จ.สุรินทร์บ้านเราไม่มีชายหาด ไม่มีทะเล พอมาเห็นทะเลชะอำก็เลยตื่นเต้น อยากตกตวงความสุขให้มากๆ ส่วนเรามาเที่ยวชะอำปีนี้ถือเป็นครั้งที่สองแล้ว

หลังสนุกจากการเล่นน้ำทะเล พวกเราไปเที่ยวกันต่อที่พระราชนิเวศน์มฤตทายวัน ตั้งอยู่ในค่ายพระรามหก ต.ห้วยทรายเหนือ ห่างจากที่พักไม่มากนัก พระราชนิเวศน์มฤตทายวันสร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นสถาปัตยกรรมอันล้ำค่า สร้างด้วยไม้สักทอง

มีตำนานเล่าว่า เมื่อครั้งที่สมเด็จพระนางเจ้าอินทรศักดิศจี พระวรราชชายา ทรงพระครรภ์นั้น พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระเกษมสำราญยิ่ง ด้วยทรงมุ่งหวังว่าจะทรงมีพระราชโอรส เสด็จแปรพระราชฐานมาประทับ ณ พระที่นั่งสมุทรพิมานในพระราชนิเวศน์มฤตทายวัน ซึ่งมีทางเดินไม่มีหลังคาคลุมทอดยาวจากพระตำหนักไปถึงริมทะเล แต่ความหวังของพระองค์สิ้นสลายเมื่อพระนางเจ้าไม่สามารถมีพระประสูติกาลหน่อเนื้อเชื้อไขได้เนื่องจากตกพระโลหิต ถึงแม้จะทรงเสวยพระทัยอย่างสุดซึ้ง แต่พระองค์ท่านกลับทรงอภิบาลพระมหาลีด้วยน้ำพระทัยเป็นห่วง จึงเป็นที่มาของชื่อพระราชวังแห่งความรักและความหวัง

เสร็จจากการเที่ยวชมพระราชวังเก่าแก่ อาหารมื้อค่ำวันนั้นเราแวะฝากท้องที่ร้านอาหารจานเดียวหัวหิน ภายในบริเวณมีซุ้มขายอาหารมากมายให้เราสั่งซื้อตามใจชอบ เสร็จแล้วก็ยกมารับประทานที่ม้าหินอ่อน ในร้านยังมีดนตรีบรรเลงขับกล่อม เพลงก็ไพเราะ อาหารก็อร่อย ได้บรรยากาศดีจริงๆ



น้ำซุ๊ป แจ่วฮ้อนยักซด



หวั่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่ชอบกินแจ่วฮ้อน ซึ่งเป็นอาหารอีสาน อันลือชื่อ จิราภรณ์ สงคราม เจ้าของร้านแจ่วฮ้อนยักซดใน จ.ฉะเชิงเทรา จึงได้หันมาผลิตน้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนพร้อมกับน้ำจิ้มสำเร็จรูปบรรจุกล่องใส่สวยหรืออกจำหน่าย ปรากฏว่ามีเสียงตอบรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

จิราภรณ์บอกว่า น้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนสำเร็จรูป (ตราแจ่วฮ้อนยักซด) ถือเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกของร้านแจ่วฮ้อนยักซด ซึ่งเปิดขายมากกว่า 4 ปี เพื่อให้ลูกค้าได้มีทางเลือก สามารถกินแจ่วฮ้อนที่บ้านได้สะดวกโดยไม่ต้องเดินทางมากินถึงที่ร้าน

“น้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนของเรามีทั้งน้ำซุ๊ปซดเนื้อและน้ำซุ๊ปซดหมู รสชาติเข้มข้น ประจุจากเครื่องเทศมากด้วยสมุนไพรไทย มีกลิ่นหอม เก็บไว้ได้นาน 1 ปีโดยไม่ต้องแช่เย็น ในขณะที่น้ำจิ้มแจ่วก็ให้รสชาติ 3 รส ผู้บริโภคทุกภาคกินได้ จำหน่ายในราคาชุดละ 80 บาท”

เจ้าของผลิตภัณฑ์น้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนสำเร็จรูปกล่าวอีกว่า แม้จะเป็นผลิตภัณฑ์น้องใหม่แต่ก็มีคู่แข่งอยู่หลายเจ้า ดังนั้น จึงต้องรักษามาตรฐานอยู่เสมอ ที่ผ่านมามีเสียงตอบรับดีมากจากลูกค้าในประเทศ นอกจากนี้ยังส่งออกขายต่างประเทศด้วย โดยเฉพาะคนไทยที่ทำงานอยู่ในเกาหลี สิงคโปร์ เยอรมนี ฝรั่งเศส และอเมริกา จะสั่งน้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนสำเร็จรูปของเราไปจำหน่าย

“แจ่วฮ้อนเป็นอาหารอีสาน ลักษณะการกินก็เหมือนกับสุกี้ก็ของญี่ปุ่นที่มีผัก เนื้อหมู เป็นส่วนประกอบ เพียงแต่น้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนจะให้ความเข้มข้นกว่า น้ำจิ้มก็รสจัดจ้าน โดยใส่น้ำซุ๊ปลงในหม้อไฟ ใส่ผัก เนื้อ หมู ลวกจิ้มตามใจชอบ”

ทั้งนี้ น้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อน (ตราแจ่วฮ้อนยักซด) มีขายตามร้านค้าทั่วไป และในอนาคตอันใกล้จะมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ เช่น ห้างแม็คโคร เป็นต้น

แจ่วฮ้อน อาหารอีสานเพื่อสุขภาพ กินง่าย สะดวก เพียงมีน้ำซุ๊ป น้ำจิ้มแจ่วสำเร็จรูปก็ได้ความอร่อยทุกเมื่อ

สนใจน้ำซุ๊ปแจ่วฮ้อนยักซด

ติดต่อจิราภรณ์ สงคราม โทร.09-4794-6289

Email : jaewhonyoksod@gmail.com



[ส่วนลด 5]
ทุกเครื่องดื่ม
บาท

*เงื่อนไขการใช้สิทธิ์เป็นไปตามที่ทางร้านกำหนด



บริษัท ส.สหมิตรวัฒนาก่อสร้าง (2522) จำกัด และบริษัทในเครือ
บริษัทฯต้องการรับสมัครพนักงานเพื่อประจำสำนักงานใหญ่และบริษัทในเครือในตำแหน่งดังนี้

รับสมัครด่วน

- | | |
|---|--|
| <p>1. พนักงานธุรการทั่วไป หลายอัตรา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพศชาย/หญิง วุฒิ ม.6, ปวช.ขึ้นไป <p>2. พนักงานต้อนรับ หลายอัตรา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพศชาย/หญิง อายุ 22-40 ปี • วุฒิ ม.6, ปวช.ขึ้นไป <p>3. ช่างประจำอาคาร หลายอัตรา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพศชาย วุฒิ ม.6, ปวช.ขึ้นไป | <p>4. พนักงานรับ-ส่งเอกสาร หลายอัตรา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพศชาย วุฒิ ม.6, ปวช.ขึ้นไป <p>5. พนักงานขับรถผู้บริหาร หลายอัตรา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพศชาย วุฒิ ม.6, ปวช.ขึ้นไป <p>6. แม่บ้าน-คนสวน หลายอัตรา</p> <p>7. พนักงานรักษาความปลอดภัย หลายอัตรา</p> |
|---|--|

สนใจสมัครงานด้วยตนเองหรือส่งจดหมายสมัครงานได้ที่

บริษัท ส.สหมิตรวัฒนาก่อสร้าง (2522) จำกัด เลขที่ 2 ซ.อ่อนนุช 59 ถ.สุขุมวิท 77

แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 **โทร.0-2320-1494-6**

บริษัท เลิศโฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 2451,2451/3,2451/4 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 **โทร. 0-2320-1494-6, โทร.0-2718-2263**

บริษัท สามบวกลสงเฮ้าส์ซิ่ง จำกัด เลขที่ 802 ถ.สุขุมวิท แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 **โทร. 0-2320-1494-6, 0-2381-4390**

บริษัท ที.เอส.ซี.สยามคอนสตรัคชั่น จำกัด เลขที่ 47 ซ.สุขุมวิท 39

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 **โทร.0-2320-1494-6, 0-2260-1986**

S. Sahamit 230418-8'6

แชมป์ แอนด์ เซนต์ ปีวดี สภา

สำนักงานใหญ่ปิ่นเกล้า

1. ช่างนวดหน้า
2. ช่างสักคิ้ว
3. ช่างนวดตัว (น้ำมันหรือแพนไทย)
4. ช่างทำผม-ทำเล็บ
5. ประชาสัมพันธ์-ธุรการ
6. แม่บ้าน

**รับสมัคร
พนักงาน**

เงินเดือนเริ่มต้น
15,000-25,000 บาท
พร้อมสวัสดิการ

สนใจติดต่อ ฟ้ายบุคคล

**โทร. 08-1823-2388,
0-2434-6316-8**

รับสมัครงานด่วน

1. ธุรการฝ่ายขาย

- วุฒิ ม.3 ขึ้นไป
- สามารถใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมพื้นฐานได้
- มีทักษะทางการสื่อสาร

2. พนักงานเขียนแบบ

- วุฒิ ปวส.-ปริญญาตรี อายุ 25-35 ปี
- มีประสบการณ์จะพิจารณาเป็นพิเศษ

3. พนักงานขับรถ-ติดตั้งงาน

- มีใบอนุญาตขับรถชนิดนี้

4. พนักงานติดรถส่งของ

- ไม่จำกัดวุฒิ อายุ 25-35 ปี

สนใจติดต่อได้ที่ **บริษัท แร็ค-เชลฟ์ คอร์ปอเรท จำกัด**

ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทร. **0-2509-1660** (คุณแอล)

E-mail : **rscop@rackshelf108.com**

www.hugeness.co.th



บริษัท ฮิวเจนเนส จำกัด

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ติดตั้ง ลูกกลิ้งลำเลียงวัสดุ และระบบลำเลียงวัสดุทุกชนิด ต้องการผู้ร่วมงานที่มีความรู้ ความสามารถ กระตือรือร้น รับผิดชอบและรักความก้าวหน้าในตำแหน่งดังนี้

1. ผู้จัดการโรงงาน	2 อัตรา	4. ช่างกลึง/ช่างมิลลิ่ง	3 อัตรา
- เพศชาย วุฒิปวช.-ปริญญาตรี สาขาวิชาช่างกล, โลหะการ, กลเกษตร, ต่อเรือ ฯลฯ - ถ้ามีประสบการณ์จะพิจารณาเป็นพิเศษ		วุฒิป.6 ขึ้นไป	
2. วิศวกรโรงงาน	2 อัตรา	5. ช่างเชื่อมและประกอบ	3 อัตรา
เพศชาย วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป		วุฒิป.6 ขึ้นไป	
3. โฟร์แมน	2 อัตรา	6. ผู้ช่วยช่างเชื่อมและช่างประกอบ	5 อัตรา
เพศชาย วุฒิปวช.-ปริญญาตรี สาขาวิชาช่างกล, โลหะการ, กลเกษตร, ต่อเรือ ฯลฯ		วุฒิป.6 ขึ้นไป	
		7. เจ้าหน้าที่เขียนแบบ	2 อัตรา
		เพศชาย วุฒิปวส. ขึ้นไป (ถ้ามีประสบการณ์จะพิจารณาเป็นพิเศษ)	
		8. แม่บ้าน	1 อัตรา
สนใจสมัครได้ด้วยตนเองหรือส่งจดหมายสมัครงานได้ที่ ฝ่ายบุคคล บริษัท ฮิวเจนเนส จำกัด เลขที่ 88/63 ม.12 ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 0-2346-0863-4, 08-1869-8560 แฟกซ์ 0-2346-0865 E-mail : ariyah@hugeness.co.th, jarae@hugeness.co.th www.hugeness.co.th			

• ตำแหน่งที่ 1, 2, 3 : ถ้ามีประสบการณ์ด้านการผลิตระบบลำเลียงวัสดุ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ • ทุกตำแหน่ง : มีที่พัก+ค่าอาหารกลางวันให้

HUG NESS-P1-060418



คิงส์ คัลเลอร์ (ไทยแลนด์)

รับสมัครด่วน!

สนใจสมัครด้วยตนเอง หรือส่งใบสมัครและหลักฐานมาที่ บริษัท คิงส์ คัลเลอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เลขที่ 5 ซอยเทียนทะเล 22 แขวง 5 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2415-5825-7
สายตรง 09-3535-6365
สายตรง 08-6475-3138

1. พนักงานบัญชี (สมุทรสาครและบางขุนเทียน)	4 อัตรา
- เพศหญิง • วุฒิปริญญาตรี - มีประสบการณ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	
2. เสมียนประจำออฟฟิศ (สมุทรสาครและบางขุนเทียน)	4 อัตรา
- เพศหญิง วุฒิปวช. หรือ ม.6 ขึ้นไป - สามารถใช้อุปกรณ์สำนักงานได้ดี	
3. พนักงานขาย (ประจำออฟฟิศ)	หลายอัตรา
- วุฒิปวช.ขึ้นไป หรืออ่านออกเขียนได้ - มีประสบการณ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	
4. พนักงานขับรถ 6-10 ล้อ	หลายอัตรา
วุฒิป.6 ขึ้นไป หรืออ่านออกเขียนได้ • มีใบอนุญาตขับขี่เป็นของตนเอง	
5. พนักงานฝ่ายผลิต	หลายอัตรา
เพศชาย • ไม่จำกัดวุฒิ อ่านออกเขียนได้	
6. ช่างซ่อมบำรุง	หลายอัตรา
เพศชาย • มีประสบการณ์	

KING-P1-300318

บริษัท สุวรรณภูมิคอนกรีต จำกัด
ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตเสาเข็มคอนกรีต

รับสมัครด่วน

พนักงานธุรการ (ญ) 2 อัตรา
พนักงาน QC 2 อัตรา
พนักงานฝ่ายขนส่ง 1 อัตรา
หัวหน้าฝ่ายผลิต 1 อัตรา

ทุกตำแหน่ง : วุฒิ ปวส.-ปริญญาตรี
สามารถทำงานที่โรงงานได้
มีที่พักอาศัยให้ฟรี

สนใจสมัครด้วยตนเองหรือส่งจดหมายสมัครได้ที่

บริษัท สุวรรณภูมิคอนกรีต จำกัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 39/64 หมู่บ้านพอเรสโฮม
ตำบลลำผักกูด อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

Ins. **0-2577-4931, 0-2577-4933**

FAX : **0-2577-4932**

โรงงาน : เลขที่ 69/2 หมู่ 14 ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกกา
จังหวัดปทุมธานี 12150



บริษัท โบเซนด์ โคลธริง จำกัด

รับสมัครงาน

1. **หัวหน้าฝ่ายขาย**
 - วุฒิปวส.ขึ้นไป
 - มีประสบการณ์ 7 ปีขึ้นไป
 - บุคลิกภาพดีและมีความรับผิดชอบสูง
2. **หัวหน้าฝ่ายขายอินเตอร์เน็ต**
 - มีประสบการณ์ 2 ปีขึ้นไป
3. **ผู้ช่วยบัญชี**
 - เพศหญิง
 - มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี
4. **พนักงานขับรถยก**
 - มีใบอนุญาตขับรถยก

สนใจติดต่อได้ที่ เลขที่ 99/24 ม.7 ถ.สวนหลวงร่วมใจ
ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110

โทร. 08-3290-9910

BOZENED-P1-230418-4*6

โรงเรียนอนุบาลต้นข้าว

รับสมัครด่วน!! รับจำนวนจำกัด

ครู 5 อัตรา

(ภาษาไทย, คณิตศาสตร์, สังคม, อังกฤษ)

ครูปฐมวัย 4 อัตรา

ครูผู้ช่วย 5 อัตรา

- เพศหญิง • วุฒิ.6-ปริญญาตรี
- มีจิตใจรักเด็ก

สนใจติดต่อสอบถามได้ที่

โทร. 0-2718-5949, 08-9500-8958, 08-1250-4945

เลขที่ 12 หมู่บ้านเสรี 1 ซอย 16 ถ.รามคำแหง 24
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10250

TONXX-p1-120717-01

รับสมัครด่วน!!

พนักงาน 10 อัตรา
ขับรถส่งของ

ค่าแรง 500 บาท/วัน

- เพศชาย • มีใบอนุญาตขับรถ
- รู้เส้นทางในกรุงเทพฯ • มีที่พักให้

พนักงาน 5 อัตรา
ธุรการ

- เพศชาย/หญิง • เงินเดือน 15,000 บาท/เดือน
- มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ Word, Excel, PowerPoint

สนใจติดต่อได้ที่ หจก. ลอนดรี คลินิก
ซอยลาดพร้าว 71 เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทร. 09-8932-4287, 06-2782-4616

LONDRI-P-150518



บริษัท ไทยไทม์ เซอร์วิส จำกัด

ผู้นำในการจัดหาพนักงานขับรถให้ผู้บริหารและรถสิบล้อที่ใช้ในสนามบิลเลียด
ต้องการรับสมัครผู้ร่วมงานจำนวนมาก โดยมีตำแหน่งและคุณสมบัติดังนี้

รับสมัครด่วน

1. พนักงานขับรถสิบล้อ (Limousine) ประจำสนามบิล

- ไม่จำกัดเพศ • อายุไม่เกิน 55 ปี • วุฒิขั้นต่ำ ม.3 ขึ้นไป

2. พนักงานขับรถตู้เตี้ย (Shuttle Bus) ประจำสนามบิล

- ไม่จำกัดเพศ • อายุไม่เกิน 55 ปี • ไม่จำกัดวุฒิ



สนใจติดต่อ..... **0-2327-0754-55, 08-6344-7906, 08-5233-0004** หรือคุณสมเกียรติ **08-4555-9441**

บริษัท ไทยไทม์ เซอร์วิส จำกัด เลขที่ 2654/55-56 ซ.ลาดกระบัง 54/3 โครงการสุวรรณภูมิทาวน์ ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 www.thaitimeservice.com

หลายอัตรา

หลายอัตรา

รายได้ดี



มีสวัสดิการ

ชุดยูนิฟอร์ม,
ตรวจสุขภาพประจำปี,
ประกันสังคม



TAITI-P-200318



บริษัท ศรีอาภา รำรงค์ จำกัด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ กำลังขยายงานโครงการ ต้องการ
รับสมัครบุคลากรที่มีความสามารถ เข้าร่วมงานดังนี้

1. พนง.ขายโครงการบ้านจัดสรร 2 อัตรา

- เพศหญิง อายุไม่เกิน 35 ปี
- วุฒิปวส.ขึ้นไป
- มีประสบการณ์งานขายอสังหาริมทรัพย์



บ้านหอสำประยูร 3

2. โฟร์แมน

2 อัตรา

- เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี
- วุฒิปวส.ขึ้นไป สาขาก่อสร้าง
- มีประสบการณ์ควบคุมงานก่อสร้างอย่างน้อย 2 ปี

3. พนักงานสตรี

2 อัตรา

- เพศหญิง อายุไม่เกิน 30 ปี • วุฒิปวส.ขึ้นไป

สนใจติดต่อได้ที่ **บริษัท ศรีอาภา รำรงค์ จำกัด** เลขที่ 85/11 หมู่ 3 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
โทร. **0-2571-0563-4, 0-2571-7600** Email : tunyasiri.dao@hotmail.com www.hongprayoon3.com

Sri Ar Pha-p-290318



บริษัท ไอทีแอปส์ จำกัด

บริษัทพัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมา
เที่ยวในประเทศไทย กำลังเปิดรับสมัครพนักงานขาย และหาร้านค้าจำนวนมาก

รับสมัครด่วน

1. Sale supervisor

รายละเอียดงาน :

- วางแผนการตลาดและการหาร้านค้า
- คุมทีม Sale

คุณสมบัติ :

- มีความอดทน ไม่ย่อท้อ
- มีทัศนคติเชิงบวกในการบริการลูกค้า
- มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทีมได้
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี
- มีประสบการณ์ในธุรกิจไอทีจะพิจารณาเป็นพิเศษ

ค่าตอบแทน : เงินเดือน, ค่าน้ำมัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอม

2 อัตรา

2. Sales

รายละเอียดงาน :

- ออกพบร้านค้าใหม่ ๆ เพื่อแนะนำแอปพลิเคชันของบริษัท
- ติดต่อและประสานงานกับร้านค้า เพื่อนำข้อมูลมาลงในแอปพลิเคชันสร้างฐานผู้ประกอบการร้านค้า / ร้านอาหาร
- เข้าเยี่ยมลูกค้าเก่าเป็นประจำ ย้ายฐานลูกค้าใหม่

คุณสมบัติ :

- เพศชาย/หญิง วุฒิ ปวช. หรือ ม.6 ขึ้นไป อายุ 23-30 ปี
- มีมอเตอร์ไซด์
- สามารถสื่อสาร และเข้าใจภาษาอังกฤษ
- มีความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
- มีทัศนคติเชิงบวกในการบริการลูกค้า
- มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทีมได้
- รับผิดชอบงานขายและรักษานโยบาย

ค่าตอบแทน : เงินเดือน, ค่าน้ำมัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอม

5 อัตรา

สนใจสมัครด้วยตนเองหรือส่ง E-mail มาที่ **บริษัท ไอทีแอปส์ จำกัด**
เลขที่ 9 ซ.ลาดพร้าว 43 (สันติคาม 47) ถ.ลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2512-5454 E-mail: admin@itapps.co.th

IT APP-P1-070518



บริษัท อีซูซุสงวนไทยกรุงเทพ จำกัด

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และศูนย์ซ่อมรถยนต์
ได้มีความประสงค์รับสมัครบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท ดังนี้

ISUZU

1. พนักงานธุรการ หลายอัตรา

- เพศชาย/หญิง อายุ 20 ปีขึ้นไป
- วุฒิปวส. ขึ้นไป
- สามารถใช้คอมพิวเตอร์ Microsoft Office (Word, Excel), Internet ได้ดี

2. ฝ่ายบุคคล 1 อัตรา

- เพศชาย/หญิง
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- หากมีประสบการณ์ด้านงานบุคคลจะพิจารณาเป็นพิเศษ

3. ช่างซ่อมบำรุง 1 อัตรา

- เพศชาย
- วุฒิปวช. ขึ้นไป สาขาที่เกี่ยวข้อง
- หากมีประสบการณ์จะพิจารณาเป็นพิเศษ

4. พนักงานล้างรถ หลายอัตรา

- เพศชาย อายุ 18 ปีขึ้นไป
- ไม่จำกัดวุฒิ
- หากมีประสบการณ์ในการทำความสะอาดรถยนต์จะพิจารณาเป็นพิเศษ

5. พนักงานขับรถ 1 อัตรา

- เพศชาย อายุ 18 ปีขึ้นไป
- ไม่จำกัดวุฒิ
- หากมีประสบการณ์จะพิจารณาเป็นพิเศษ

สนใจสมัครด้วยตนเองหรือส่งใบสมัครมาที่ **ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท อีซูซุสงวนไทยกรุงเทพ จำกัด**
เลขที่ 118 หมู่ 1 ถนนพระรามที่ 2 กม.15 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทร. 0-2415-4193-7 E-mail : stkm1@hotmail.com

ISUZU-P-180418

รับสมัคร

ครูสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ
รายได้ดี มีวิชาติดตัว
เรียนภาษาอังกฤษฟรี

คุณสมบัติ:

- เพศหญิง อายุไม่เกิน 40 ปี
- วุฒิปวช.-ปริญญาตรี ทุกสาขา
- ไม่จำเป็นต้องจบวิชาชีพครู
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์
- ไม่จำเป็นต้องพูดภาษาอังกฤษได้
- ทางสถาบันจะสอนภาษาอังกฤษให้ฟรี

ติดต่อ **คุณเจนทนา** ไลน์ : **jentanathai**
อีเมล : **jentana@thai-lessons.com**
โทร. : **08-1808-5180** www.thai-lessons.com

มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่

พิสูจน์นิยามใหม่ครอสโอเวอร์



บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมทดสอบขับให้แก่สื่อมวลชนบนเส้นทางการขับขี่ที่จัดขึ้นเพื่อพิสูจน์สมรรถนะของมิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ นิยามใหม่ของครอสโอเวอร์ ซึ่งเป็นเซกเมนต์รถยนต์ที่บุกเบิกขึ้นใหม่ในประเทศไทย มาพร้อมรูปลักษณ์โฉบเฉี่ยวล้ำอนาคต ด้วยเอกลักษณ์การออกแบบ Advanced “Dynamic Shield” ของมิตซูบิชิ

มร.โมริคาซุ ชุกกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ นิยามใหม่ของครอสโอเวอร์ ได้รับการออกแบบขึ้นใหม่ทั้งหมด โดยถ่ายทอดความแข็งแกร่งและแรงบันดาลใจอันสร้างสรรค์เพื่อสร้างเซกเมนต์ใหม่ ผสานสมรรถนะอันแข็งแกร่งแบบครอสโอเวอร์เข้ากับ ความอเนกประสงค์ในการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อช่วยสร้างโอกาสที่มากขึ้นให้ลูกค้าได้ค้นพบทุกความต้องการในชีวิต”

นิยามใหม่ของครอสโอเวอร์นี้ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอเนกประสงค์ของมิตซูบิชิ มอเตอร์ส โดยมิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่ มีความสูงจากพื้นมากกว่ารถยนต์ในรุ่นเดียวกัน โดยอยู่ที่ 205 มม. (สำหรับล้ออัลลอย 16 นิ้ว) เพื่อเพิ่มศักยภาพการบุกตะลุยได้บนหลากหลายสภาพเส้นทาง พร้อมข้ามผ่านได้ทุกอุปสรรค และช่วยให้ฝ่าสภาพน้ำท่วมขังได้อย่างปลอดภัย

มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่



ยังมีมิติตัวถังที่ใหญ่กว่า ซึ่งไม่เพียงเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยบนท้องถนน แต่ยังมอบห้องโดยสารที่มีความกว้างขวางมาก

นอกเหนือจากสมรรถนะและความสะดวกสบายในการขับขี่แล้ว มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่ มาพร้อมดีไซน์ที่ล้ำสมัยโดดเด่น ดึงดูดทุกสายตา ด้วยเอกลักษณ์การออกแบบ Advanced “Dynamic Shield” ที่พร้อมปกป้องทั้งผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และผู้ร่วมใช้เส้นทาง ซึ่งสะท้อนถึงปรัชญาการออกแบบ “Form Follows Function” หรือ “รูปลักษณ์ที่สอดคล้องกับการใช้งาน” มีความลงตัวด้วยดีไซน์ที่โฉบเฉี่ยว ผสานเข้ากับความแข็งแกร่ง และเปี่ยมด้วยระบบความปลอดภัย

ภายในห้องโดยสารของมิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ เปี่ยมด้วยความสะดวกสบายกว้างขวางที่สุดในระดับเดียวกัน สามารถปรับเบาะที่นั่งได้อย่างอเนกประสงค์ รองรับผู้โดยสาร 7 คนด้วยพื้นที่ช่วงขาและช่วงไหล่ พร้อมให้ความกว้างขวางสะดวกสบาย อีก

ทั้งยังปกป้องผู้โดยสารจากเสียงรบกวนได้อย่างยอดเยี่ยม และสามารถพับเบาะราบได้ เพื่อเพิ่มพื้นที่การบรรทุกสัมภาระ รองรับการใช้งานอย่างครบครันด้วยช่องจัดเก็บของมากมาย และช่องชาร์จกระแสไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ทั้งกุญแจอัจฉริยะและปุ่มสตาร์ทเครื่องยนต์ แผงควบคุมระบบปรับอากาศด้านหลัง พวงมาลัยปรับระดับสูง-ต่ำ และปรับเข้า-ออก และสวิตช์ควบคุมระบบเครื่องเสียงพวงมาลัย พร้อมหน้าจอแสดงผลข้อมูลมัลติฟังก์ชันแบบสามมิติ TFT ขนาด 4.2 นิ้ว

มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่ ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์อะลูมิเนียมอัลลอยเบนซิน ขนาด 1.5 ลิตร DOHC MIVEC 16 วาล์ว 105 แรงม้า ที่ 6,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 141 นิวตัน-เมตร ที่ 4,000 รอบต่อนาที พร้อมทุกการขับขี่ทั้งในเมืองและนอกเมือง ล้ออัลลอยแบบสปีดโชนขนาด 16 นิ้ว (เฉพาะรุ่นจีที) พร้อมระบบเกียร์อัตโนมัติ 4 สปีด ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อถ่ายทอดพลังกำลังและแรงบิดของเครื่องยนต์รุ่นนี้โดยเฉพาะ มาพร้อมช่วงล่างแมคเฟอร์สันสตรัทคอยล์สปริง เหล็กกันโคลงที่ด้านหน้าและทอร์ชันบาร์ที่ด้านหลัง มอบสมรรถนะการควบคุมที่ยืดหยุ่น

เช่นเดียวกับรถยนต์ของมิตซูบิชิทุกรุ่น มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่ อัดแน่นด้วยระบบความปลอดภัยทั้งในเชิงป้องกันและปกป้องได้แก่ ระบบควบคุมเสถียรภาพ

การทรงตัว (ASC-Active Stability Control) ระบบป้องกันการลื่นไถล (TCL-Traction Control System) ระบบช่วยออกตัวบนทางลาดชัน (HSA-Hill Start Assist System) ระบบป้องกันล้อล็อกขณะเบรก (ABS-Anti Lock Braking System) และระบบกระจายแรงดันน้ำมันเบรกแบบอิเล็กทรอนิกส์ (EBD-Electronic Brake Force Distribution) พร้อมระบบเสริมแรงเบรก (BA-Brake Assist) ระบบไฟกะพริบฉุกเฉินอัตโนมัติขณะเบรกกะทันหัน (ESS-Emergency Stop Signal System) ถุงลมนิรภัยด้านคนขับและผู้โดยสารตอนหน้า เข็มขัดนิรภัยคู่หน้าแบบดึงกลับ และระบบผ่อนแรงอัตโนมัติ ELR 3 จุด 2 ตำแหน่ง และเข็มขัดนิรภัยแบบ ELR 3 จุด 5 ตำแหน่งสำหรับผู้โดยสารทุกที่นั่ง รุ่นสูงสุดยังมาพร้อมกล้องมองภาพด้านหลัง

ทั้งนี้ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย จะทำการเปิดตัวมิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ใหม่ นิยามใหม่ของครอสโอเวอร์ อย่างเป็นทางการในวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2561 นี้ ที่ BIG MOTOR SALE 2018 มหกรรมยานยนต์เพื่อการขายแห่งชาติ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติไบเทค บางนา และพร้อมจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เครือข่ายผู้จำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิทั่วประเทศ



2019 Porsche Macan

ปรับโฉมภายนอก อัดด้วยเทคโนโลยี

ถึงเวลาที่พอร์เช่จะโชว์รถรุ่นใหม่ภายใต้รหัส 2019 Macan อีกครั้ง สิ่งที่สัมผัสได้ก็คือ การปรับโฉมรูปลักษณ์ภายนอกห้องโดยสารอย่างชัดเจน และอัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยีมากมาย

ที่เห็นเด่นชัดที่สุดสำหรับการปรับโฉมครั้งนี้ก็คือ บันท้ายที่ Macan เพิ่มเต็มขึ้นมา ก็คือ ไฟ LED 3 แถวพาดจากซ้ายไปขวา ทำให้มีความโดดเด่นขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ขณะที่ด้านหน้าไฟ LED ก็ถูกปรับแต่งใหม่เช่นกัน ส่วนในเรื่องสีตัวถังรถประกอบด้วย Miami Blue, Mamba Green Metallic, Dolomite Silver Metallic และ Crayon

ระบบการช่วยเหลือคนขับถูกจับใส่ให้กับ Macan ด้วย มาพร้อมระบบช่วยในการแจ้งการจราจร ถึงแม้ว่าพอร์เช่ แม็คแคน จะได้รับการยอมรับว่าเป็น SUV ที่มีความสปอร์ตที่ติดกันหนึ่ง แต่บริษัทก็ยังปรับปรุงแชสซีส์ให้มีการตอบสนองที่ดีกว่ารุ่นเดิมๆ บวกกับใช้ขนาดล้อ 20 และ 21 นิ้ว เป็นทางเลือกใหม่

มองเข้าไปในห้องโดยสารก็สัมผัสได้ถึง การปรับโฉมใหม่ ไล่ตั้งแต่คอนโซลหน้า สะดุดตาด้วยจอมอนิเตอร์ขนาด 11 นิ้ว ควบคุมระบบความบันเทิงทั้งหมด จอระบบทัชสกรีน Full HD พร้อมด้วยฟังก์ชันสั่งการด้วยเสียง และการรายงานจราจรแบบเรียลไทม์ ขณะที่ช่องแอร์ถูกวางไว้ได้จอภาพ

ทางพอร์เช่ยังไม่ได้เปิดเผยรายละเอียดในเรื่องเครื่องยนต์ เนื่องจากอยู่ในช่วงการส่งไปทดสอบเรื่องการลดมลพิษ แต่เชื่อว่าเครื่องยนต์ใหม่นี้จะมีพื้นฐานมาจากเทอร์โบชาร์จ 2.0 ลิตร 4 สูบ คืออาจจะเป็นเครื่องเทอร์โบชาร์จ 3.0 ลิตร V6 เครื่องเบนซิน ขณะที่ตัวดีเซลไม่น่าจะมีสำหรับรุ่นนี้

พอร์เช่ยืนยันว่า Macan 2019 คันนี้ จะมอบประสบการณ์การขับขี่ที่คุณไม่เคยสัมผัสมาก่อน อย่างแน่นอน



มาสด้าเปิดตัว NEW CX-3

พร้อมนิยามใหม่ “เลือกเป็น...ในแบบที่เป็นคุณ”

มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย จัดงานเปิดตัวแนะนำคอมแพ็คเอสยูวี “มาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลกชัน” ฉกฉกรการเปิดตัวรถยนต์แบบธรรมดา เนรมิตพื้นที่จัดแสดงด้วยกิจกรรม 3D Facial Production Mapping มาพร้อมแนวคิดที่แตกต่าง DRIVE YOUR ATTITUDE นิยามใหม่ เลือกเป็น...ในแบบที่เป็นคุณ

นายชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่าการปรับโฉมของมาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ในวันนี้เต็มไปด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน ได้รับการออกแบบใหม่หมดตั้งแต่ภายในจดภายนอก คาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากมาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ ถูกวางให้เป็นทางเลือกที่แสนพิเศษของผู้ที่ชื่นชอบรถอเนกประสงค์คอมแพ็คเอสยูวีที่แตกต่างจากรถยนต์นั่งหรือรถเอสยูวีขนาดใหญ่ เหมาะสำหรับผู้หลงใหลรูปลักษณ์สไตล์การออกแบบที่เกิดจากแรงบันดาลใจ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ สะท้อนภาพลักษณ์คนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ใช้ชีวิตอย่างน่าอัศจรรย์ ทำกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น

การเปิดตัวแนะนำมาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลกชัน ในครั้งนี้ มาสด้า กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปที่กลุ่ม Liberating Explorers ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมาสด้าดึงเอาเชลเบรตี้ชื่อดังของเมืองไทยมาร่วมถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นตัวตนที่แท้จริงของลูกค้า มีแนวความคิดเป็นตัวของตัวเอง พร้อมไลฟ์สไตล์แบบที่ไม่เหมือนใคร สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้อย่างสมบูรณ์แบบ เหล่าสาวกสายพันธุ์สปอร์ตของมาสด้าได้ร่วมสนุกอย่างเต็มที่ โดยมีคุณโอ-หทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ ศิลปินนักร้องสมาชิกวงฟุตอง ซึ่งเป็นทั้งนักแสดง นักเขียน ดีไซน์เนอร์ นักออกแบบชื่อดัง และคุณปิ่นปิ่น นาคประเสริฐ นักออกแบบการแต่งโชว์ นักแสดง พิธีกรรายการโทรทัศน์ ครุสออนเด็น และ Drag Queen มาร่วมถ่ายทอดตัวตนของลูกค้าให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ยังปิดท้ายความสนุกสนานของงานเปิดตัวด้วยศิลปินฮิพฮอปชื่อดังแถวหน้าของเมืองไทยอย่างคุณโด่ง TWOPEE จากวง Southside มาร่วมสร้างบรรยากาศและเพิ่มสีสันภายในงาน

มาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลกชัน เป็นรถที่ถูกวางตำแหน่งให้เป็นรถอเนกประสงค์คอมแพ็คเอสยูวีที่ได้รับการออกแบบภายใต้รูปลักษณ์ความเป็นสปอร์ต



ชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด



ธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ รองประธานบริหาร ฝ่ายการตลาดและรัฐกิจสัมพันธ์



ระดับพรีเมียม โดนใจด้วยอุปกรณ์มาตรฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย และความปลอดภัยระดับโลก มาพร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน

เทคโนโลยี i-ACTIVSENSE ในมาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลกชัน

-ระบบ Advanced Blind Spot Monitoring (ABSM) & Rear Cross Traffic Alert (RCTA) ระบบตรวจจับยานพาหนะจากด้านข้างและด้านหลังที่กำลังใกล้เข้ามา บริเวณจุดบอด พร้อมทั้งเตือนเมื่อผู้ขับขี่จะทำการเปลี่ยนเลน RCTA จะช่วยเตือนผู้ขับขี่เมื่อมีรถในจุดอับสายตาขณะถอยหลัง

-ระบบ Lane Departure Warning System (LDWS) ระบบคาดการณ์การเบี่ยงออกนอกเลน และเตือนผู้ขับขี่ถึงอันตรายผ่านทางเสียง

-ระบบ Adaptive LED Headlamps (ALH) ระบบปรับการทำงานของไฟหน้าสูง-ต่ำ แยกอิสระซ้ายขวาอัตโนมัติ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพถนน ตำแหน่งรถคันหน้า รวมถึงรถที่วิ่งสวนมา เพิ่มความปลอดภัยขณะขับขี่

-ระบบ Driver Attention Alert (DAA) ช่วยลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ



จากความเมื่อยล้า โดยส่งเสียงและสัญญาณไฟเตือนให้หยุดพักเมื่อตรวจพบพฤติกรรมเหนื่อยล้าของผู้ขับขี่

-ระบบ Mazda Radar Cruise Control (MRCC) ช่วยควบคุมความเร็วและรักษาระยะห่างจากรถคันข้างหน้าอัตโนมัติ

-ระบบแสดงภาพ 360 องศารอบทิศทาง หรือ 360o View Monitor พร้อมมุมมองในแบบ Top View ช่วยให้การขับขี่ทำได้อย่างมั่นใจและปลอดภัยยิ่งขึ้น

-ระบบ Smart City Brake Support (SCBS) และระบบ Smart City Brake Support-Reverse (SCBS-R) ระบบช่วยหยุดรถอัตโนมัติขณะเดินหน้าและถอยหลัง ช่วยลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุจากการชน

-ระบบ Smart Brake Support (SBS) ระบบเตือนการชนด้านหน้า และช่วยเบรกอัตโนมัติเมื่อพบความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุเพื่อลดโอกาสในการชนรถคันหน้า

สำหรับสีตัวถังภายนอกของมาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลกชัน ประกอบด้วย 2 สีใหม่ที่เพิ่มเติมเข้ามา ได้แก่ สีเทาแมชชีน เกรย์ และสีแดง โซลเรด คริสตัล โดยสีใหม่นี้ทำให้เกิดความเจิดจรัส มีพลังและมิติความลึก แวววาว อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีการพ่นสีแบบ TAKUMINURI ของมาสด้า โดยสีนั้นจะมีความอึดตัวขึ้น 20% และมีความลึก 50% มากกว่าสีแดงเดิม มีความแวววาว สะท้อนแสงมากยิ่งขึ้น

นายธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ รองประธานบริหาร ฝ่ายการตลาดและรัฐกิจสัมพันธ์ กล่าวถึงงานเปิดตัวในครั้งนี้ว่า มาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลกชัน จัดขึ้นที่ควอเทียร์ แกลเลอรี ด้านหน้าของห้างสรรพสินค้าเอ็มควอเทียร์ แหล่งช้อปปิ้งสุดหรูใจกลางกรุงเทพฯ เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ มีความแตกต่าง และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มาสด้าวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบรถอเนกประสงค์ขนาดกลางที่มีลักษณะเป็นครอสโอเวอร์ในเซกเมนต์คอมแพ็คเอสยูวี โดดเด่นด้วยดีไซน์การออกแบบที่โฉบเฉี่ยวเหมาะสำหรับกลุ่มคนที่ชื่นชอบการใช้ชีวิตอิสระ หรือครอบครัวที่เพิ่งเริ่มต้น มาพร้อมแนวคิด DRIVE YOUR ATTITUDE เลือกเป็น...ในแบบที่เป็นคุณ



ครบรอบ 10 ปี โครงการ “โตโยต้าปลูกป่านิเวศ” โตโยต้าเมืองสีเขียว รวมพลังจิตอาสา ปลูกต้นไม้ครบ 1,350,000 ต้น

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นำคณะผู้บริหารของบริษัทฯ พร้อมด้วยพนักงานโตโยต้าจิตอาสา สมาชิก Toyota CSR Facebook และสมาชิก Toyota Group Environment Network กว่า 200 คน ร่วมกิจกรรมครบรอบ 10 ปี “โตโยต้าปลูกป่านิเวศ” (Eco-Forest) ภายใต้โครงการ “โตโยต้าเมืองสีเขียว..เพื่อธรรมชาติ เพื่อทุกชีวิต” ทำการปลูกต้นไม้ครบ 1,350,000 ต้น ในระหว่างวันที่ 3-4 สิงหาคม 2561 ณ โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

จาก “พันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อมของโตโยต้า พ.ศ. 2593” ที่มีเจตนารมณ์ในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้เติบโตควบคู่กันไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จึงได้มุ่งมั่นในการดำเนินงานในทุกกระบวนการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคมไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆภายใต้โครงการ “โตโยต้า เมืองสีเขียว..เพื่อธรรมชาติ เพื่อทุกชีวิต” โดยมีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นเมืองสีเขียว เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของชุมชนเมือง

กิจกรรม “โตโยต้าปลูกป่านิเวศ” (Eco-Forest) ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการ “โตโยต้า เมืองสีเขียว..เพื่อธรรมชาติ เพื่อทุกชีวิต” ที่ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เริ่มต้นจากการปลูกป่าภายในบริเวณโรงงานบ้านโพธิ์จำนวนกว่า 100,000 ต้น ครอบคลุมพื้นที่กว่า 30 ไร่ และมีการเจริญเติบโตเต็มที่จะตามธรรมชาติ จนกลายเป็นผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์ทางระบบนิเวศ เกิดเป็นความหลากหลายทางชีวภาพของทั้งพืชและสัตว์ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ป่าของโรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์ และได้ยกระดับสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” ที่ปัจจุบันได้เปิดให้บรรดานักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้ามาเยี่ยมชมกว่า 15,000 คนต่อปี



สำหรับกิจกรรมครบรอบ 10 ปี “โตโยต้าปลูกป่านิเวศ” ในครั้งนี้ ทางโตโยต้าได้จัดให้มีกิจกรรมปลูกป่านิเวศเพิ่มเติมภายในบริเวณโรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์ จำนวน 10,000 ต้น โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทโตโยต้าฯ พนักงานโตโยต้าจิตอาสา สมาชิก Toyota CSR Facebook และสมาชิก Toyota Group Environment Network เข้าร่วมกิจกรรม ภายในงานมีการบรรยายเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ตลอดจนหลักการปลูกป่าตามแนวคิดของ ศ.ดร.อาคิระ มียาวากิ ผู้เชี่ยวชาญการปลูกป่านิเวศจากประเทศญี่ปุ่น จากนั้นจึงได้ให้ผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนลงพื้นที่เพื่อร่วมกันปลูกต้นไม้ โดยเป็นกล้าไม้ท้องถิ่น 34 สายพันธุ์ มีพันธุ์ไม้หลักคือ ต้นยางนา และต้นตะเคียนทอง รวมถึงพันธุ์ไม้ท้องถิ่นอื่นๆ เช่น ต้นไทร ต้นหว้า และต้นพะยอม เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ร่วมกิจกรรมยังได้มีโอกาสเดิน

เยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” ที่ในปัจจุบันได้กลายเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตหลากหลายสายพันธุ์ รวมถึงสัตว์พันธุ์หายากที่เข้ามาเติมเต็มระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น อาทิ นกกระจาบทอง ซึ่งเป็นพันธุ์นกที่เคยอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่รอบโรงงานบ้านโพธิ์ และเป็นพันธุ์นกหายากที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์อยู่ในบัญชีชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคามขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือ The IUCN Red List of Threatened Species อีกด้วย

นอกจากนี้โตโยต้ายังได้ขยายผลกิจกรรมปลูกป่านิเวศไปสู่ชุมชนและเครือข่ายของโตโยต้าทั่วประเทศ โดยร่วมกับผู้แทนจำหน่าย บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน และหน่วยงานต่างๆ โดยการนำองค์ความรู้ด้านการปลูกป่าไปเผยแพร่ให้แก่หน่วยงานและอาสาสมัครที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงติดตามผลและให้คำแนะนำในการดูแลรักษาผืนป่าที่ปลูกขึ้น ซึ่งจนถึงปัจจุบันบริษัทโตโยต้าได้ดำเนินกิจกรรมการปลูกป่านิเวศไปแล้วทั้งสิ้น 1,350,000 ต้น มีอัตราการรอดตายของต้นกล้าสูงถึงร้อยละ 90 ซึ่งนอกจากจะมีส่วนช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ราว 10,800 ตัน*ต่อปี ยังถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

โตโยต้า พี่เลี้ยงธุรกิจชุมชนไทย

เปิดศูนย์การเรียนรู้โตโยต้า

ธุรกิจชุมชนพัฒนาฯ แห่งที่ 2

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสว่าง

ข้าวแต่นสมุนไพรสายทิพย์ จังหวัดขอนแก่น

นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น พร้อมด้วยนายวุฒิกร สุริยะฉันทนานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า บริษัท โตโยต้าขอนแก่น ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด หน่วยงานราชการในจังหวัดขอนแก่น และนางสายทิพย์ ลามา ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสว่าง ข้าวแต่นสมุนไพรสายทิพย์ ร่วมเปิด “ศูนย์การเรียนรู้โตโยต้า ธุรกิจชุมชนพัฒนาฯ แห่งที่ 2” ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสว่าง ต.คอนจิม อ.แวงใหญ่ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เริ่มดำเนินโครงการ “โตโยต้า ธุรกิจชุมชนพัฒนาฯ” เมื่อ พ.ศ. 2556 ผ่านการเป็น “พี่เลี้ยงธุรกิจชุมชนไทย” ที่นำองค์ความรู้ในการทำธุรกิจของโตโยต้าที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อันได้แก่ วิถีโตโยต้า (Toyota Way) ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) และปรัชญาลูกค้าเป็นที่หนึ่ง (Customer First) ถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ อันจะเป็นการสร้างเสริมแข็งแกร่งเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสว่าง ผู้ผลิตข้าวแต่นสมุนไพรสายทิพย์ ได้เข้าร่วมโครงการโตโยต้า ธุรกิจชุมชนพัฒนาฯ ในปี 2558 โดยโตโยต้าและผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าขอนแก่น ได้ส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแบบโตโยต้าไปดำเนินการถ่ายทอด “จิตวิญญาณแห่งการโคเซ็น” โดยการเข้าศึกษาและแก้ปัญหาทางธุรกิจในลักษณะการเป็น “พี่เลี้ยงทางธุรกิจ” ภายใต้หลักการ รู้ปัญหาในทุกกระบวนการ เห็นแนวทางแก้ไข ทำเป็น ด้วยตนเอง และ เข้าใจ ใส่ใจ ในการดำเนินงาน ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมืออาชีพ สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้ส่งมอบโครงการเมื่อเดือนกันยายน 2560 และได้ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง พบว่า



กลุ่มฯ ยังคงรักษาผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน และทำการโคเซ็นได้ด้วยตนเองตามแนวทางของโตโยต้า ส่งผลให้กำลังการผลิตของโรงงานเพิ่มขึ้นกว่า 33%

จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โตโยต้าและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสว่าง ข้าวแต่นสมุนไพรสายทิพย์ ได้พิจารณายกระดับธุรกิจให้กลายเป็น “ศูนย์การเรียนรู้โตโยต้า ธุรกิจชุมชนพัฒนาฯ แห่งที่ 2” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ หลังจากนำหลักการของโตโยต้าไปปรับใช้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภายในศูนย์ฯ มีองค์ความรู้ในการปรับปรุงธุรกิจหลักๆ ได้แก่

- การวางแผนธุรกิจตลอดทั้งกระบวนการ โดยบอร์ดแห่งการมองเห็น (Visualization Board)
- การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (โคเซ็น) เช่น การควบคุมคุณภาพ การลดของเสีย และเพิ่มผลผลิตภาพ
- การบริหารสินค้าคงคลังด้วยระบบทันเวลาพอติ ส่งผลต่อการบริหารต้นทุนและคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ นับเป็นแห่งที่ 2 ต่อจากกลุ่มตัดเย็บเสื้อโปโล ฮาร์ท โอทอป จังหวัดกาญจนบุรี ที่ได้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และหน่วยงานภาครัฐแล้วกว่า 4,000 คน โดยโตโยต้าคาดหวังว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสว่าง ข้าวแต่นสมุนไพรสายทิพย์ จะสามารถต่อยอดความสำเร็จในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ธุรกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตน

ปัจจุบันโตโยต้าได้ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ธุรกิจชุมชนทั้งหมด 12 แห่ง ใน 12 จังหวัดทั่วประเทศ โดยในปีนี้ได้โตโยต้าจะเดินทางขยายโครงการ “ธุรกิจชุมชนพัฒนาฯ” เพิ่มอีก 10 ธุรกิจชุมชน ใน 10 จังหวัด โดยมีเป้าหมายในการขยายโครงการให้ครอบคลุมทั่วประเทศภายในปี พ.ศ. 2565 ควบคู่กับการนำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินโครงการมาถ่ายทอดเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจภายใต้นโยบายประชารัฐ โดยความร่วมมือกับ Thailand Smart Center หอการค้าไทย และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

นายวุฒิกร สุริยะฉันทนานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า “โตโยต้ามีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมืออาชีพด้วยตนเอง โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าศูนย์ฯ แห่งนี้จะเป็นต้นแบบในการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการรายอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไป โตโยต้ามุ่งมั่นที่จะเดินทางขยายผลโครงการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความสุขผ่านการพัฒนาภาคเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

NEW!
ISUZU
X-SERIES
1.9 Ddi
BLUEPOWER



แรงสุดขีด...เต็มสปีดพันธุ์เอ็กซ์

THE X-SPIRIT OUTBURST

ปลดปล่อยขีดสุดแห่งพลังสปอร์ตเร้าใจ ไปกับชุดแต่งดีไซน์ใหม่ โอบล้อมสะกดทุกสายตา ด้วยดีไซน์เส้น Red Line สีแดงยาวต่อเนื่อง สปอร์ตรอบคัน

ใหม่ล่าสุด! Speed Cab 4 ตอบรับอีกหนึ่งทางเลือกของคนพันธุ์เท่ ด้วยอารมณ์สปอร์ต 4 ประตู

แล้วเตรียมพ่วงทะยานไปอย่างเต็มสปีดกับ...สปิริตของคนพันธุ์เอ็กซ์

เมืองไทย
ประกันภัย
MUANG THAI INSURANCE

“ยิ้มได้”
เมื่อภัยมา...



CallCenter
1484

NEW
HR-V
LIFE CROSSOVER



WHAT'S CALLING YOU ?

ทุกเสียงเรียกจากข้างใน...ตามไปให้สุด ด้วย **ฮอนด้า เอชอาร์-วี ใหม่** ที่ผสานความสปอร์ตเร้าใจ ด้วยเครื่องยนต์ 1.8 ลิตร i-VTEC 141 แรงม้า กับรูปลักษณ์ที่โฉบเฉี่ยวสปอร์ตยิ่งขึ้น ให้ความพรีเมียมของห้องโดยสารพร้อมเทคโนโลยีความปลอดภัยล้ำสมัย ให้คุณออกไปสัมผัสทุกไลฟ์สไตล์ตามที่ใจคุณเรียกร้อง สปอร์ตโฉบเฉี่ยวยิ่งขึ้นด้วยรุ่น RS พร้อมชุดแต่งดีไซน์ใหม่รอบคัน



ไฟหน้า LED ใหม่

พร้อมไฟส่องสว่างสำหรับการขับในเวลากลางวัน
Daytime Running Light (DRL)



Panoramic Sunroof

หลังคาชั้นรูปไฟฟ้าแบบพาโนรามา
พร้อมระบบเปิดปิดแบบ One-Touch



City Brake Active System (CTBA)

ระบบเตือนและช่วยเบรกที่ความเร็วต่ำ



Utility

เบาะนั่งด้านหลังแยกประเภท
ปรับรูปแบบได้หลากหลาย



Honda LaneWatch

ระบบแสดงภาพมุมมองสายตาขณะเปลี่ยนเลน