



พระเจ้าเสือสวสวรรค์ สถิตในใจตราบนิรันดร์



ขบวนพิธีเคลื่อนพระบรมศพจากโรงพยาบาลศิริราชไปยังพระบรมมหาราชวัง

วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๒๐ น. สำนักพระราชวังประกาศดลงนามถวายพระพร ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง พร้อมขอให้ประชาชนนับร้อยคน เคลื่อนย้ายออกจากศาลาฯ บรรยายกาศทั่วแผ่นดินไทยปกคลุมไปด้วยความตื่นตระหนกและกระวนกระวาย โดยเฉพาะบริเวณหน้าโรงพยาบาลศิริราชเต็มไปด้วยประชาชนที่ต่างเดินทางไปและเสียงสวดมนต์ที่ดังกระหึ่มกว่าทุกวันที่ผ่านมา

เวลา ๑๘.๔๗ น. สำนักพระราชวังออกประกาศ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร สวรรคต โดยระบุถึงช่วงเวลาสุดท้ายที่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ได้เสด็จเข้ารับการรักษาพระอาการประชวร ณ อาคารศิริราช ๑๐๐ ปี ขึ้น ๑๖ โรงพยาบาลศิริราช ในวันศุกร์ที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๙

“แม้คณะแพทย์ได้ถวายการรักษาอย่างใกล้ชิดจนสุดความสามารถ แต่พระอาการประชวรหาคลายไม่ได้ทรหนักลงตามลำดับ

ถึงวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๕๙ เวลา ๑๕ นาฬิกา ๕๒ นาที เสด็จสวรรคต ณ โรงพยาบาลศิริราช ด้วยพระอาการสงบ สิริพระชนมพรรษาปีที่ ๘๙ ทรงครองราชสมบัติได้ ๓๐ ปี”

หลังประกาศของสำนักพระราชวัง ทั่วทั้งแผ่นดินก็เต็มไปด้วยเสียงร่ำไห้สลับกับเสียงร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีและเพลงสดุดีมหาราชชาติกระหึ่มพร้อมๆ กัน

เวลา ๑๙.๐๐ น. พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แลลงผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยตอนหนึ่งว่า การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ถือเป็นความวิปโยคยิ่งใหญ่ที่สุดในชีวิตของปวงชนชาวไทยทั้งประเทศ นับแต่การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๘ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๔๘๙

การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระ

พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นับเป็นความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่สำหรับพสกนิกรชาวไทยและประชาคมโลก พระราชกรณียกิจนานัปการตลอดรัชสมัยของพระองค์สะท้อนให้เห็นถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพ และความมุ่งมั่นพระราชหฤทัยที่จะทรงครองแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ทรงอุทิศพระองค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีของประชาชนชาวไทยให้พัฒนาไปอย่างยั่งยืน จนเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนเป็นที่ยอมรับและสวดติของนานาชาติ

นายบัน คี มูน เลขาธิการสหประชาชาติ ได้ให้ที่ประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติร่วมยืนสงบนิ่งเพื่อถวายความเคารพแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ และกล่าวว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ คือศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทย และทรงอุทิศพระองค์ต่อประเทศชาติมายาวนาน พร้อมทั้งแสดงความหวังว่าประเทศไทยจะยังคงยึดถือพระราชปณิธานของกษัตริย์ภูมิพลที่ยึดมั่นต่อค่านิยมอันเป็นสากล และ

เคารพในสิทธิมนุษยชนต่อไป

วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๙

ตั้งแต่ช่วงเช้ามืดสองฟากฝั่งถนนตั้งแต่โรงพยาบาลศิริราชต่อเนื่องถึงพระบรมมหาราชวังเนืองแน่นไปด้วยประชาชนจากทั่วทุกสารทิศที่จับจองที่นั่งหวังเฝ้าถวายสักการะพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ ๙ เวลา ๑๕.๕๖ น. ขบวนพิธีเคลื่อนพระบรมศพเคลื่อนออกจากโรงพยาบาลศิริราช ผ่านถนนอรุณอมรินทร์ ข้ามสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้า เลี้ยวขวาเข้าแยกผ่านพิภพลีลาเข้าสู่ถนนราชดำเนินใน ผ่านถนนหน้าพระลาน เลี้ยวซ้ายเข้าถนนมหาราชเข้าสู่ประตูเทวาภิรมย์ โดยขบวนพิธีได้เคลื่อนถึงพระบรมมหาราชวังในเวลา ๑๖.๕๕ น.

วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙

ประชาชนจากทั่วทุกสารทิศนับแสนคนเดินทางมาที่ท้องสนามหลวงและบริเวณโดยรอบเพื่อร่วมขับร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี



โดยมี ม.จ.ชาตรีเฉลิม ยุคล และทีมงานบันทึกภาพประวัติศาสตร์เพื่อนำไปจัดทำเป็นภาพยนตร์และวีดิทัศน์สำหรับฉายตามโรงภาพยนตร์และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ หลายคนร้องไห้ขณะร้องเพลง

วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๙

สำนักพระราชวังเปิดให้ประชาชนเข้ากราบพระบรมศพเบื้องหน้าพระบรมโกศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเป็นวันแรก ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง ภายหลังจากการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลครบ ๑๕ วัน

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐

เป็นวันสุดท้ายซึ่งสำนักพระราชวังเปิดให้ประชาชนเข้ากราบพระบรมศพเบื้องหน้าพระบรมโกศเวลา ๒๔.๐๐ น. ทำให้มีประชาชนเดินทางมาอย่างล้นหลาม จนต้องเลื่อนเวลาถึง ๐๒.๑๘ น. วันที่ ๖ ตุลาคม ซึ่งมีประชาชนเข้ากราบพระบรมศพถึง ๑๑๐,๘๘๙ คน สูงสุดจากทั้งหมด ๓๓๗ วัน ซึ่งมีประชาชนเข้ากราบพระบรมศพจำนวน ๑๒,๗๓๙,๕๓๑ คน

วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ ส่งเสด็จสู่สวรรคาลัย

วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ ทิวทัศน์แผ่นดินไทยได้เห็น “น้ำตาที่ไหลรินตั้งสายน้ำ” ของพลสกนิกรชาวไทยที่ร่วมกันส่งเสด็จสู่สวรรคาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพราะพระองค์คือ “พระมหากษัตริย์ของประชาชน” ซึ่งพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพได้มีการถ่ายทอดสดผ่านสำนักข่าวต่างๆ ทั่วโลก และถูกจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ให้ลูกหลานทราบว่า ความรัก ความอาลัยของพลสกนิกรไทยทั่วทั้งแผ่นดินที่มีต่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นั้นยิ่งใหญ่เหนือคำบรรยายใดๆ

พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพเป็นพระราชพิธีที่รัฐบาลไทยจัดขึ้นเพื่อถวายความอาลัยเป็นครั้งสุดท้ายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จัดขึ้น ณ พระเมรุมาศ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ เป็นวันถวายพระเพลิง คณะรัฐมนตรีจึงกำหนดให้เป็นวันหยุดราชการเป็นกรณีพิเศษ



พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
เริ่มเตรียมการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙
เรื่อยมา มีการสร้างพระเมรุมาศและอาคาร
ประกอบ การบูรณปฏิสังขรณ์พระมหาพิชัยราช
รถ ราชยาน และเครื่องประกอบพระราชพิธี รวม
ถึงการเตรียมงานมหรสพในงานนอกพระเมรุ
พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐ พลส
กนิกรชาวไทยทั่วประเทศได้ร่วมถวายดอกไม้
จันทน์ทั้งที่พระเมรุมาศ ณ มณฑลพิธีท้องสนาม
หลวง และพระเมรุมาศจำลอง ๘๕ แห่งทั่ว
ประเทศ รวมถึงชুমถวายดอกไม้จันทน์ในเขต
กรุงเทพมหานคร ๑๑๓ แห่ง วัดในเขตต่างๆ
๕๐ เขต รวมถึงที่ว่าการอำเภอทุกแห่งทั่ว
ประเทศ ซึ่งหมายกำหนดการพระราชพิธีและ

กำหนดจำนวนริ้วขบวนพระบรมราชอิสริยยศ
มีดังต่อไปนี้

วันพุธที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐

เวลา ๑๗.๓๐ น. พระราชพิธีพระราชกุศล
ออกพระเมรุมาศ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๗.๐๐ น. พระราชพิธีเชิญพระบรม
ศพไปยังพระเมรุมาศ ท้องสนามหลวง โดยริ้ว
ขบวนที่ ๑ ริ้วขบวนที่ ๒ และริ้วขบวนที่ ๓

เวลา ๑๗.๓๐ น. พระราชพิธีถวายพระ
เพลิงพระบรมศพ

เวลา ๒๒.๐๐ น. พระราชพิธีถวายพระ
เพลิงพระบรมศพจริง





ริ้วขบวนที่ ๑ จากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท พระบรมมหาราชวัง อัญเชิญพระโกศทองใหญ่ขึ้นประดิษฐานในบุษบกพระมหาพิชัยราชรถ





ริ้วขบวนที่ ๒ พระมหาพิชัยราชรถเคลื่อนจากหน้าวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามเข้าสู่ถนนทอทิที่องสนามหลวง









ริ้วขบวนที่ ๓ ประดิษฐานพระโกศทองใหญ่บนราชรถปืนใหญ่ เวียนพระเมรุมาศโดยอุตราวัฏ ๓ รอบ แล้วอัญเชิญพระโกศทองใหญ่ขึ้นประดิษฐาน ณ พระจิตกาธาน







สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเก็บพระบรมอัฐิสรงพระสุคนธ์ในชั้นทองคำแล้วประมวลลงในพระโกศทองคำลงยาประดับเพชร



ริ้วขบวนที่ ๔ อัญเชิญพระบรมโกศพระบรมอัฐิโดยพระที่นั่งราชนทรยานไปที่พระวิมาน บนพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท

วันศุกร์ที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๐๐ น. พระราชพิธีเก็บพระบรมอัฐิ เชิญพระบรมอัฐิสู่พระบรมมหาราชวัง โดยริ้วขบวนที่ ๔

วันเสาร์ที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๐

เวลา ๑๗.๓๐ น. พระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลพระบรมอัฐิ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท

วันอาทิตย์ที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐

เวลา ๑๐.๓๐ น. พระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลและเชิญพระบรมอัฐิขึ้นประดิษฐานพระวิมาน บนพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท โดยริ้วขบวนที่ ๕

เวลา ๑๗.๓๐ น. พระราชพิธีเชิญพระบรมราชสรีรางคารไปบรรจุ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม และวัดบวรนิเวศวิหาร โดยริ้วขบวนที่ ๖

พระราชพิธีหนึ่งเดียวในโลก

งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระมหากษัตริย์ถือเป็นการสืบทอดตามโบราณราชประเพณีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาจนถึงปัจจุบัน เป็นการสืบทอดมรดกทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติที่แฝงไว้ซึ่งคติความเชื่อ ธรรมเนียมปฏิบัติ และจารีตประเพณีดั้งเดิม โดยเฉพาะพระเมรุมาศที่ปรากฏไปทั่วโลกเป็นสถาปัตยกรรมล้ำค่าหนึ่งเดียวในโลกที่ปวงประชารวมใจเป็นหนึ่งในการแสดงพลังความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อประชาชนคนไทย และต่อประชาคมโลกของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ซึ่งสหประชาชาติและยูเนสโกได้ยกย่องให้ทรงเป็น “กษัตริย์นักพัฒนา” ที่ทรงงานเพื่อประเทศชาติและประชาชนตลอดรัชกาล

งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ มีประมุข สมาชิกราชวงศ์ ผู้นำ และผู้แทนต่างประเทศทั้งหมด ๔๒ ประเทศเข้าร่วม ดังนี้ พระประมุข ประมุข และพระราชวงศ์ รวม ๒๔ ประเทศ ได้แก่ ๑.สมเด็จพระราชาธิบดีและสมเด็จพระราชินีแห่งเลโซโท ๒.สมเด็จพระราชาธิบดีและสมเด็จพระราชินีแห่งภูฏาน ๓.สมเด็จพระราชาธิบดีและสมเด็จพระราชินีแห่งตองกา ๔.นายตัน จ่อ ประธานาธิบดีเมียนมา และภริยา ๕.นายบุนยัง วอเลจิด ประธานประเทศแห่งสปป.ลาว และภริยา ๖.นางฮาติมห์ ยาค็อบ ประธานาธิบดีสิงคโปร์ และคู่สมรส ๗.สมเด็จพระราชินีซิลเวียแห่งสวีเดน ๘.สมเด็จพระราชินีแม็กซิมาแห่งเนเธอร์แลนด์ ๙.สมเด็จพระราชินีมาทิลด์แห่งเบลเยียม ๑๐.สมเด็จพระราชินีโซเฟียแห่งสเปน ๑๑.นายปีเตอร์ คอสโกรฟ ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์แห่งออสเตรเลีย และ

ภริยา ๑๒.มาตามจุลี พาแย็ต ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์แห่งแคนาดา ๑๓.นางเมกาวตี ชูการ์โนบุตรี อดีตประธานาธิบดีอินโดนีเซีย ๑๔.นายโจเซฟ ไดส์ อดีตประธานาธิบดีแห่งสมาพันธรัฐสวิส ๑๕.นายคริสเตียน วูล์ฟ อดีตประธานาธิบดีสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ๑๖.เจ้าชายคอลิฟะห์ บิน ซัลมาน อัล คอลิฟะห์ นายกรัฐมนตรีแห่งราชอาณาจักรบาห์เรน ๑๗.มกุฎราชกุมารเฟรเดอริกแห่งเดนมาร์ก ๑๘.มกุฎราชกุมารฮาakon แม็กนุส แห่งนอร์เวย์ ๑๙.แกรนด์ดยุก กิโยม มง โจเซฟ มาร์ รัชทายาทแห่งลักเซมเบิร์ก ๒๐.รองสมเด็จพระราชาธิบดีแห่งมาเลเซียและสุลต่านแห่งรัฐเปเร และพระชายา ๒๑.เจ้าชายแอนดรูว์ ดยุกแห่งยอร์ก แห่งสหราชอาณาจักร ๒๒.เจ้าชายอะกิฮิโนะและพระชายาแห่งญี่ปุ่น ๒๓.เจ้าชายธานี บิน ฮาหมัด บิน คาลิฟา อัล-ธานี พระอนุชาของเจ้าผู้ครองรัฐแห่ง



กาดาร์ ๒๔.เจ้าหญิงมาร์กาเรตาแห่งลิกเตนสไตน์
รองประมุข หัวหน้ารัฐบาล และผู้แทน
พิเศษ รวม ๑๘ ประเทศ คือ ๑.นางดัง อี ร็อก
จินห์ รองประธานาธิบดีเวียดนาม ๒.สมเด็จพระสัน
ตะปาปา ฟรานซิส ๓.นายบาร์นาบาส
ซิบูซิโว ดลามินี นายกรัฐมนตรีสวาซิแลนด์
๔.นายเจมส์ โบลเจอร์ อดีตนายกรัฐมนตรีแห่ง
นิวซีแลนด์ ๕.นายฌอง-มาร์ก อายโรลต์ อดีต
นายกรัฐมนตรีฝรั่งเศส และภริยา ๖.นายจา
นแกลี รองนายกรัฐมนตรีจีน ๗.นายฟิร็อก อิดซิก
รองนายกรัฐมนตรีแห่งตุรกี ๘.นายพัก จูซุน
รองประธานรัฐสภาแห่งสาธารณรัฐเกาหลี
๙.นางโอลกา อีฟิฟานโนวา รองประธานสภา
มาแห่งรัสเซีย ๑๐.นายลิม จ็อก เล็ง รัฐมนตรี
ประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการต่างประเทศและการค้า คนที่ ๒
แห่งบรูไน ๑๑.นายเจมส์ แม็ตติส รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงกลาโหมแห่งสหรัฐอเมริกา
๑๒.นายอลัน ปีเตอร์ แคเยตาโน รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการต่างประเทศฟิลิปปินส์ และภริยา
๑๓.นายทิลก มาราพานา รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงนโยบาย
และแผนศรีลังกา และภริยา ๑๔.นายภิมเสน ดาส
ปราธาน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมแห่ง
เนปาล และภริยา ๑๕.นายอวาลิส อาห์เหม็ด
คาน เลกาอี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
ปากีสถาน ๑๖.นายไมฮัมเหม็ด ชาห์รีออร์ อะ
ลาม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่าง
ประเทศแห่งบังกลาเทศ ๑๗.นาย เอ็ม.เจ.อัค
บาร์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่าง
ประเทศอินเดีย ๑๘.อาร์กิปซอป กิอัมบัตติสตา

ติควัดโตร เอกอัครสมณทูตนครรัฐวาติกันประจำ
สาธารณรัฐอินเดียและสหพันธ์สาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยเนปาล

ขณะที่สื่อประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น
เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ หรือโทรทัศน์ ต่างรายงาน
ถึงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพว่า
ยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ ซึ่งนับตั้งแต่วันที่ ๑๓
ตุลาคม ๒๕๕๙ ประเทศไทยได้จัดให้มีการถวาย
ความอาลัย ๑ ปีเต็ม และประชาชนทั้งประเทศ
ร่วมสวมเสื้อผ้าสีดำเพื่อเป็นการไว้อาลัยจน
กระทั่งถึงวันพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรม
ศพที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐
โดยตั้งแต่คืนวันที่ ๒๕ ตุลาคม ประชาชนนับ
แสนคนทยอยเดินทางมาที่ท้องสนามหลวงเพื่อ
จับจองที่ตลอดแนวกันหน้าพระบรมมหาราชวัง
เพื่อร่วมถวายความอาลัยและถวายดอกไม้จันทน์
แต่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ นอกจากนี้ยังมีพระ
เมรุมาศจำลองอีก ๘๕ แห่งทั่วประเทศให้
ประชาชนได้ร่วมถวายดอกไม้จันทน์ด้วย

ริ้วขบวน พระบรมราชอิสริยยศ

การอัญเชิญพระบรมศพจากพระมหา
ปราสาทไปสู่พระเมรุมาศ หรืออัญเชิญพระบรม
อัฐิจากพระเมรุมาศมาสู่พระบรมมหาราชวัง
พระบรมราชสรีรางคารไปบรรจุหรือลอย
พระอังคาร ตามโบราณกาลจะอัญเชิญด้วย
ขบวนพระราชอิสริยยศ ซึ่งเรียกว่า “ริ้วขบวน”
โดยแต่ละริ้วขบวนมีคนหาม คนอุ้มชกจำนวน
มาก พร้อมด้วยเครื่องประกอบพระบรมราช
อิสริยยศ

การจัดริ้วขบวนเครื่องประกอบพระบรมราชอิสริยยศในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรม
ศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีขบวนพระบรมราชอิสริยยศจำนวน ๖
ริ้วขบวน โดยมีการบูรณะตกแต่งราชรถ ราชยาน และเครื่องประกอบพระบรมราชอิสริยยศ เพื่อ
ให้พร้อมสำหรับการอัญเชิญพระบรมศพ พระบรมอัฐิ และพระบรมราชสรีรางคาร รวมทั้งซักซ้อม
การเคลื่อนขบวนในทั้งดงามประหนึ่งราชรถเคลื่อนบนหมู่เมฆส่งเสด็จสู่สวรรคต ดังนี้

พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ

ริ้วขบวนเชิญพระบรมโกศ โดยพระยานมาศสามลำคาน จากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท
ในพระบรมมหาราชวัง ไปยังพระมหาพิชัยราชรถ บริเวณหน้าวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ริ้วขบวนเชิญพระบรมโกศ โดยพระมหาพิชัยราชรถ จากหน้าวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
เข้าสู่พระเมรุมาศ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง

ริ้วขบวนเชิญพระบรมโกศ โดยราชรถปืนใหญ่ เวียนพระเมรุโดยอุดรราวัว (เวียนซ้าย) ครบ
๓ รอบ แล้วเชิญพระบรมโกศประดิษฐานบนพระเมรุมาศ

พระราชพิธีบรรจุพระบรมอัฐิ

ริ้วขบวนเชิญพระบรมโกศพระบรมอัฐิ โดยพระที่นั่งราชนทรยาน และพระบรมราชสรี
รางคาร โดยพระที่นั่งราชนทรยานน้อย จากพระเมรุมาศ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง เข้าสู่พระบรม
มหาราชวัง

พระราชพิธีอัญเชิญพระบรมโกศพระบรมอัฐิ ขึ้นประดิษฐานบนพระวิมาน พระที่นั่งจักรีมหาปราสาท ภายหลังบำเพ็ญพระราชกุศลพระบรมอัฐิ

ริ้วขบวนเชิญพระบรมโกศพระบรมอัฐิ โดยพระที่นั่งราชนทรยาน จากพระที่นั่งดุสิตมหา
ปราสาท ขึ้นประดิษฐาน ณ พระวิมาน บนพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท

พระราชพิธีบรรจุพระบรมราชสรีรางคาร

ริ้วขบวนเชิญพระบรมราชสรีรางคาร จากพระศรีรัตนเจดีย์ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม โดย
รถยนต์พระที่นั่ง ไปบรรจุ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม และวัดบวรนิเวศวิหาร





พระเมรุมาศและสิ่งก่อสร้าง ภายในมณฑลพิธีท้องสนามหลวง

มณฑลพิธี

หมายถึงบริเวณที่ใช้ประกอบพระราชพิธี พิธี ซึ่งมีสัญลักษณ์หรือสิ่งก่อสร้างเป็นเครื่องหมายแสดงอาณาบริเวณหรือขอบเขตที่แน่ชัด เช่น มณฑลพิธีท้องสนามหลวงใช้ในการประกอบพระราชพิธีต่างๆ รวมทั้งพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพและพระราชทานเพลิงพระศพมาตั้งแต่ครั้งรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จึงเรียกว่า “ทุ่งพระเมรุ” โดยองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมและสิ่งปลูกสร้างภายในมณฑลพิธีพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพและพระราชทานเพลิงพระศพมีดังนี้ องค์พระเมรุมาศหรือพระเมรุสร้างขึ้นตรงกลางของมณฑลพิธีตามคติการเป็นศูนย์กลางของโลกและจักรวาล รายล้อม

ด้วยพระที่นั่งทรงธรรม ศาลาลูกขุน พลับพลา ยก หอเปลื้อง ช่าง ทับเกษตร ทิม คด และประดับด้วยสัตว์หิมพานต์ กินนร กินรี รอบพระเมรุมาศ ชั้นนอกสุดล้อมรอบด้วยราววัด ซึ่งเป็นแนวรั้วกำหนดขอบเขตมณฑลพิธี ประดับตกแต่งด้วยฉัตรและธงเป็นระยะ

คติความเชื่อเรื่องโลกและจักรวาลตามทีกล่าวถึงในเดวภูมิภพหรือไตรภูมิพระร่วง ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในสังคมไทยได้บรรยายไว้ว่า โลกและจักรวาลมีลักษณะเป็นวงกลม มีเขาพระสุเมรุเป็นศูนย์กลางของจักรวาล ได้เขาพระสุเมรุเป็นเมืองอสุรี บนเขาพระสุเมรุเป็นที่ตั้งของสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ มีโพขยนต์ปราสาทอยู่กลางเมือง เขาพระสุเมรุล้อมรอบด้วยทะเล ๗ ชั้น เรียกว่าทะเลสีทันดร สลับ

ด้วยภูเขา ๗ ลูก เรียกว่าสัตตบริภัณฑ์ หรือสัตตภัณฑ์คือยุคนธร อสิณธร กรวิก สุธัสสนะ เนมิณธร วินันตกะ และอัสสกันณะ ถัดออกมาเป็นมหาสมุทรทั้ง ๔ และทวีปทั้ง ๔ กลางทะเลนั้นมีเกาะอยู่ ๒,๐๐๐ เกาะ มนุษย์เรานี้อาศัยอยู่ในชมพูทวีปอันเป็นที่ตั้งของป่าหิมพานต์ ชั้นนอกสุดเป็นกำแพงจักรวาลล้อมรอบเป็นเขตสุดขอบจักรวาล

คติความเชื่อเรื่องโลกและจักรวาลในเดวภูมิกถาดังกล่าวข้างต้นเป็นที่มาในการสร้างพระเมรุมาศอันมีปริมาตรรายล้อมด้วยสิ่งก่อสร้างต่างๆ พระเมรุมาศจึงเป็นการจำลองโลกและจักรวาล มืองค์พระเมรุมาศเป็นเสมือนเขาพระสุเมรุ อันเป็นศูนย์กลางของจักรวาล ส่วนอาคารรายล้อมองค์พระเมรุมาศเปรียบ

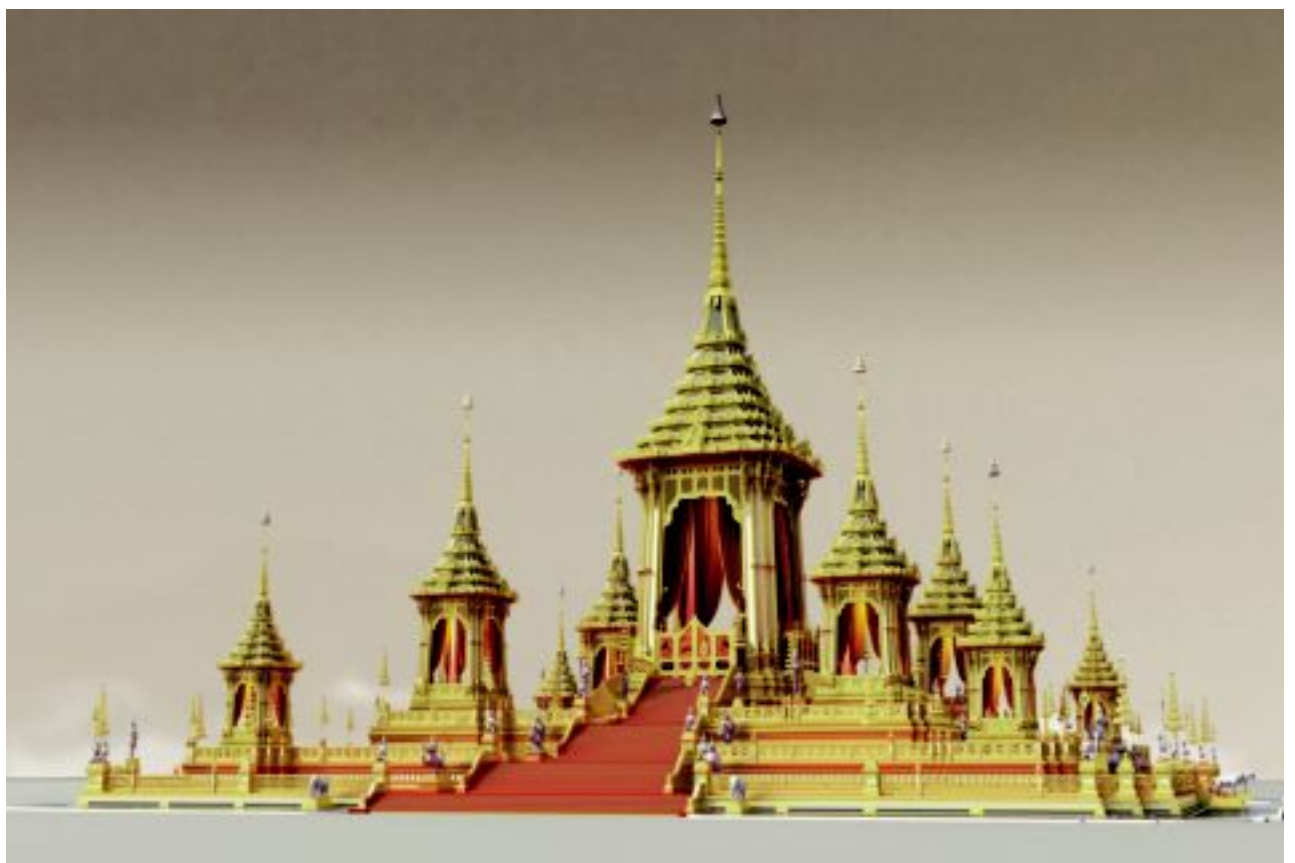
เสมือนสิ่งต่างๆที่อยู่รายล้อมจักรวาล เช่น สัตตบริภัณฑ์ ทวีปทั้ง ๔ ป่าหิมพานต์ และกำแพงจักรวาล อย่างไรก็ตาม เป็นเรื่องยากที่จะระบุความหมายอย่างแน่ชัดในแบบแผนของพระเมรุมาศทั้งหมด เพราะสิ่งก่อสร้างบางอย่างสร้างขึ้นตามประโยชน์ใช้สอย เช่น ศาลาทรงธรรมเป็นพระที่นั่งโถงสำหรับพระมหากษัตริย์ประทับเมื่อเสด็จไปงานถวายพระเพลิง และอีกประการหนึ่งคือ ในสมัยหลังลงมานั้นพระเมรุมาศสร้างย่อให้เล็กลงและเป็นไปโดยประหยัด ซึ่งเป็นแบบแผนของงานพระเมรุในสมัยต่อมา อย่างไรก็ตาม ก็ยังคงไว้ซึ่งโบราณราชประเพณีอันยิ่งใหญ่สมพระเกียรติตามพระราชอิสริยยศของพระบรมศพหรือพระศพ



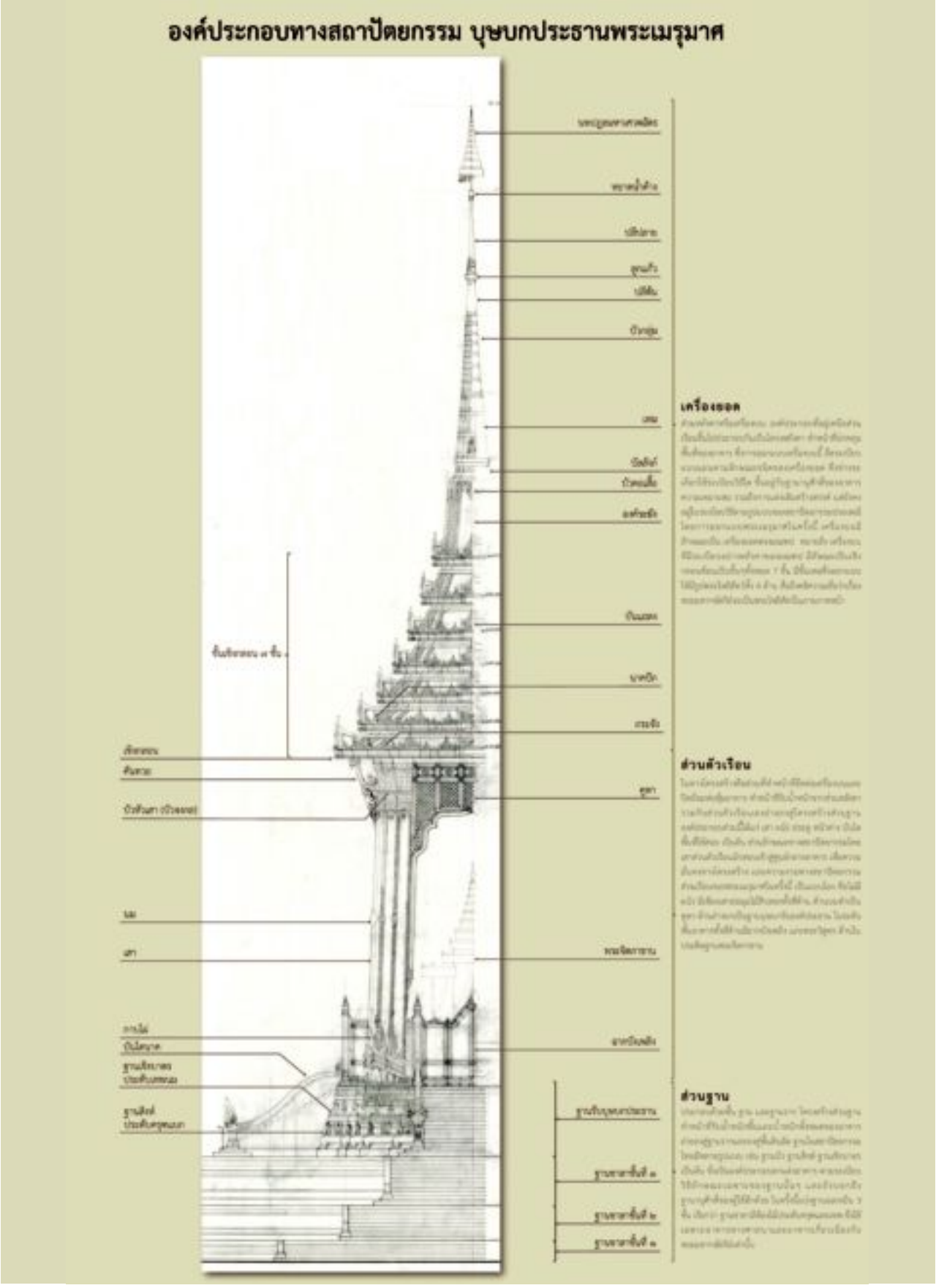
พระเมรุมาศ

พระเมรุมาศเป็นสถาปัตยกรรมชั่วคราวสำหรับประกอบพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระมหากษัตริย์หรือพระราชทานเพลิงพระศพพระบรมวงศ์ เช่น พระบรมราชินี พระบรมราชชนนี พระบรมราชเจ้า (วังหน้า) เป็นต้น ตามรูปศัพท์ “พระเมรุมาศ” แปลว่า พระเมรุที่ประดับตกแต่งด้วยทองหรือวัสดุอื่นที่ให้สีเรืองอร่ามดุจดังทอง ส่วนของพระบรมวงศานุวงศ์เรียก “พระเมรุ” และของสามัญชนเรียก “เมรุ”

นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องประกอบพระราชอิสริยยศสำหรับการถวายพระเพลิงพระบรมศพพระเจ้าแผ่นดิน โดยเป็นโบราณราชประเพณีที่ทำสืบต่อกันมาตั้งแต่สมัยอยุธยา การสร้าง



ส่วนระดับตกแต่งราวบันไดทางขึ้นของ
ฐานไฟที่แต่ละชั้นระดับเป็นรูปพญานาค ซึ่ง



เป็นแบบเดียวกับทางขึ้นอาคารช่างและหอ
เปลื้อง

การก่อสร้างพระเมรุมาศรวมถึงอาคาร
หรือสิ่งปลูกสร้างประกอบในพระราชพิธีจะ
อาศัยกรรมวิธีและเทคนิคของงานสถาปัตยกรรม
แบบลาลอง (ชั่วคราว) กล่าวคือ เป็นการสร้าง
โดยใช้โครงเหล็กรูปพรรณที่สามารถประกอบ
ได้ง่ายและรวดเร็ว ตั้งแต่หลังคาของบุษบกซึ่ง
ใช้โครงเหล็กถัก (Truss) ถ้าย่น้ำหนักลงสู่เสา
เหล็กประกอบ ๔ ชุด รองรับด้วยโครงเหล็กถัก
ขนาดใหญ่ (Super truss) โครงสร้างทั้งหมด
นี้จะตั้งอยู่บนฐานรากแผ่นคอนกรีตหล่อในที่ซึ่ง
รับน้ำหนักบุษบกแยกกันทั้ง ๔ องค์ ส่วนขาลา
และบันไดจะวางบนฐานรากคอนกรีตสำเร็จรูป
โครงเหล็กทั้งหมดจะกรุด้วยแผ่นวัสดุสำเร็จรูป
และไม่อัด ตกแต่งด้วยผ้าทองย่นฉลุลายสอด
แววซึ่งเป็นวัสดุชั่วคราว รวมทั้งงานประติมากรรม
ที่ประดับโดยรอบพระเมรุมาศก็ขึ้นรูปด้วยการ
ถอดพิมพ์ต้นแบบและหล่อเรซินแล้วตกแต่งสี
ให้เหมือนโลหะ

พระเบญจา

เป็นพระแท่นทำเป็นฐานซ้อนขึ้นไป ๕
ชั้น บางครั้งทำเป็น ๒ ชั้น ๓ ชั้น หรือ ๔ ชั้น
ขึ้นอยู่กับขนาดที่ตั้ง โดยทั่วไปมักทำขึ้น ๔ ชั้น
เมื่อนับรวมทั้งฐานหรือที่ตั้งด้วยจึงเป็น ๕ ชั้น
ใช้วางพระบรมโกศ หรือวางเครื่องประกอบ
พระราชอิสริยยศเจ้านายชั้นสูง และพระสงฆ์
ทรงสมณศักดิ์ หรือสำหรับประดิษฐานบุษบก
พระพุทธรูป

พระจิตกาธาน

หมายถึง เชิงตะกอน หรือฐานที่ทำขึ้น
สำหรับเผาศพ เป็นคำที่ใช้สำหรับพระเจ้าแผ่นดิน
และพระบรมวงศานุวงศ์ ประกอบด้วยแท่น
ฐานสำหรับเผาศพสี่เหลี่ยม ภายในใต้ดินเสมอ
ปากฐานสำหรับวางพิน เรียกว่า เรือนไฟ ส่วน
ที่อยู่เหนือเรือนไฟเป็นตารางเผา มีเสาเหล็ก
รองรับตารางเผาและชั้นเรือนยอด ประดับ
ตกแต่งด้วยกระดาดสีและเครื่องสดสำหรับเป็น
เครื่องกันไฟ

สำนักช่างสิบหมู่ กรมศิลปากร ออกแบบ
ยอดพรมหัพัตร์ประดับเหนือพระจิตกาธาน
ซึ่งประดิษฐานอยู่บนฐานขาลาชั้นบนสุดภายใน
บุษบกองค์ประธานพระเมรุมาศ

ฉากบังเพลิง

หมายถึง เครื่องกั้นในพระราชพิธีถวาย
พระเพลิงพระบรมศพหรือพระศพบนพระ
เมรุมาศหรือพระเมรุ มีลักษณะเป็นฉากพับได้
ติดไว้ที่เสาพระเมรุทั้ง ๔ ด้าน เมื่อจะใช้งานจึง
ดึงหรือคลี่ฉากที่พับไว้เพื่อบังจิตกาธาน ฉากบัง
เพลิงนี้ใช้สำหรับศพชั้นโกศเท่านั้น

ฉากบังเพลิงพระเมรุจะต้องนำฉากที่
สร้างขึ้นจัดเข้าคู่ และนำมาต่อกันด้านละ ๒ คู่
เป็น ๑ ฉาก จัดทำไว้ทั้งด้านทิศเหนือ ทิศใต้
ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก เมื่อนายช่าง
กำหนดขนาดให้เหมาะสมแก่พระเมรุมาศหรือ
พระเมรุที่จัดสร้างแต่ละครั้งแล้ว ศิลปินหรือ
จิตรกรผู้สร้างสรรค์งานจิตรกรรมก็จะออกแบบ
ลวดลายที่เคยยึดถือเป็นประเพณีต่อกันมาว่า
ถ้าเป็นเมรุธรรมดาหรือศพข้าราชการก็จะเขียน
เป็นลายไม้เถา ถ้าเป็นพระเมรุมาศหรือพระเมรุ



พระราชวงศ์จะเขียนฉากลายเทวดา สถาปนิกหรือช่างจะออกแบบลวดลายประดับส่วนบนของ
ฉากแต่ละฉากเป็นลวดลายคล้ายวิมาน

สำนักช่างสิบหมู่ กรมศิลปากร ดำเนินการออกแบบฉากบังเพลิงประกอบพระเมรุมาศรวม
๔ ทิศ ดังนี้

จิตรกรรมฉากบังเพลิง ด้านทิศเหนือ ประกอบด้วย

- นารายณ์อวตารปางที่ ๒ กูรมาวตาร เป็นเต่าทอง
- นารายณ์อวตารปางที่ ๑ มัธยมวตาร เป็นปลาทรายทอง
- โครงการพระราชดำริหมอดน้ำ ๖ โครงการ ได้แก่ ฝนหลวง ฝายต้นน้ำ อ่างเก็บน้ำเขา
เต่า เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ
กักหน้ำน้ำชลพัฒนา และเทวดาชุมนุม

จิตรกรรมฉากบังเพลิง ด้านทิศใต้ ประกอบด้วย

- นารายณ์อวตารปางที่ ๗ รามาวตาร เป็นพระรามในรามเกียรติ์
- นารายณ์อวตารปางที่ ๖ ปรศุรามาวตาร เป็นพรหมณ์ชื่อปรศุราม (รามผู้ถือขวาน)

- โครงการพระราชดำริหมอดไฟ ๖
โครงการ ได้แก่ สบู่ดำ ซึ่งปลูกเพื่อสกัดน้ำมัน
สามารถใช้แทนน้ำมันดีเซล โรงงานผลิตไบโ
อดีเซล ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง เชื้อเพลิง
อัดแท่ง แกลบอัดแท่ง โครงการสวนพระองค์
สวนจิตรลดา ก๊าซชีวภาพ โครงการสวนพระองค์
สวนจิตรลดา พลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ผลิต
กระแสไฟฟ้า ใช้ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์รับส่ง
สัญญาณดาวเทียม ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วย
ฮ่องไคร้ และกักหน้ำน้ำผลิตไฟฟ้าที่ประตูน้ำ
คลองลัดโพธิ์ และเทวดาชุมนุม

จิตรกรรมฉากบังเพลิง ด้าน
ทิศตะวันออก ประกอบด้วย

- นารายณ์อวตารปางที่ ๔ นรสิงหาว
ตาร เป็นนรสิงห์ครึ่งคน
- นารายณ์อวตารปางที่ ๓ วราหาวตาร
เป็นหมีป่าเอกเขี้ยวเพชร
- โครงการพระราชดำริหมอดดิน ๖
โครงการได้แก่ ดินกรวด ศูนย์ศึกษาการพัฒนา
ห้วยฮ่องไคร้ ดินเค็ม ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าว
คุ้งกระเบน ดินทราย ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขา
หินซ้อน และโครงการหุบกระพง-ดอนห้วยขุน
ดินดานลูกกรัง ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย
ดินพรุ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง และดิน
เปรี้ยว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง และ
เทวดาชุมนุม

จิตรกรรมฉากบังเพลิง ด้าน
ทิศตะวันตก ประกอบด้วย

- นารายณ์อวตารปางที่ ๑๐ กัลยาวันตาร
เป็นบุรุษขี่ม้าขาว
- นารายณ์อวตารปางที่ ๘ ฤๅษณาวตาร
เป็นพระฤๅษณะ
- โครงการพระราชดำริหมอดลม ๖
โครงการ ได้แก่ กังหันลม โครงการขังห้วย
ตามพระราชดำริ บ้านหนองก่อไ้ จังหวัด
เพชรบุรี เพื่อการผันน้ำจากที่ต่ำชกน้ำขึ้นที่สูง
กังหันลม โครงการสถานีพัฒนาเกษตรที่สูง
ตามพระราชดำริดอยม่อนล้าน จังหวัดเชียงใหม่
กังหันลม โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา
ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบวตภัยแลหมทะเลมพุก
จังหวัดนครศรีธรรมราช และมูลนิธิราชประชา
านุเคราะห์ ปอดของกรุงเทพฯ พระราชดำริพื้นที่
บางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทร
ปราการ และเทวดาชุมนุม

ส่วนด้านหลังของฉากบังเพลิงเขียนภาพ
อักษรพระปรมาภิไธย ภ.ป.ร. ประดับตกแต่ง
ด้วยดอกไม้ทิพย์และดอกดาวเรืองสีเหลือง ซึ่ง
เป็นสีประจำวันพระบรมราชสมภพพระบาท
สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรม
นาถพิตร

ช่าง หรือสำล้า

ช่าง ส้าง สามช่าง หรือสำล้า เป็นสิ่ง
ปลูกสร้างรูปทรงบุษบก สร้างขึ้นตามมุมทั้ง ๔
ของพระเมรุมาศ พระเมรุ ใช้เป็นที่สำหรับพระ
พิธีธรรมสวดพระอภิธรรมตลอดงานพระเมรุ
นับตั้งแต่พระบรมศพ พระศพประดิษฐานบน
พระจิตกาธาน จนกว่าจะถวายพระเพลิงพระบรม
ศพ พระราชทานเพลิงพระศพแล้วเสร็จ โดยมี
พระพิธีธรรม ๔ สำรับนั่งอยู่ประจำช่าง และ
จะผลัดกันสวดที่ละช่างเวียนกันไป



รูปด้านรวมพระเมรุมาศและอาคารประกอบในมณฑลพิธี แบบโดยสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร

หอเปลื้อง

หอเปลื้องทรงบุษบก ๔ องค์ ตั้งอยู่รอบนอกสุดขอบพระเมรุมาศ ใช้เป็นที่เก็บพระโกศทองใหญ่ พระโกศจันทน์ และเครื่องอุปกรณ์สำหรับพระราชพิธี เช่น ฟืน ดอกไม้จันทน์ ชันน้ำ ซึ่งจะต้องตั้งน้ำสำหรับเลี้ยงเพลิงเมื่อเวลาถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระราชทานเพลิงพระศพบนพระจิตกาธาน และเป็นที่เก็บเครื่องใช้เบ็ดเตล็ดในช่วงการถวายพระเพลิงพระบรมศพ

ช่าลา

ส่วนของพื้นดินที่ยกระดับและปูพื้นผิวเรียบด้วยวัสดุปูพื้น ช่าลามักทำเป็นบริเวณกว้างและเชื่อมต่อกับอาคารหรืออยู่ระหว่างหมู่อาคาร บางครั้งเรียกว่า “ชาน”

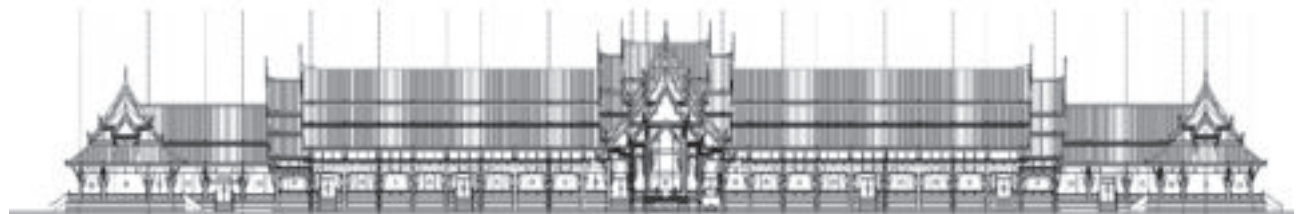
พระที่นั่งทรงธรรม

อาคารอยู่ทางทิศตะวันตกของพระเมรุมาศสำหรับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ประทับทรงธรรมในพระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลออกพระเมรุพระบรมศพ พระศพ และเป็นที่สำหรับคณะองคมนตรี คณะรัฐมนตรี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ทั้งฝ่ายทหาร พลเรือน สมาชิกวุฒิสภา ตลอดจนคณะทูตานุทูตผู้แทนศาสนาต่างๆในประเทศไทย และข้าราชการบริพารผู้ใหญ่ ฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท

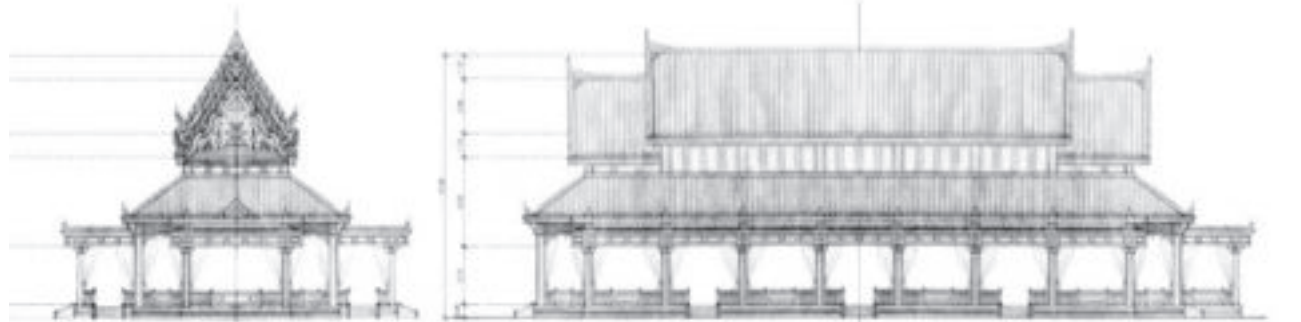
พระที่นั่งองค์นี้มีขนาดโดยประมาณกว้าง ๔๔.๕๐ เมตร ยาว ๑๕๕ เมตร สูง ๒๒ เมตร มีลักษณะเป็นอาคารโถง หลังคาจัตุรมุข ยกพื้นสูง หลังคาจั่วมีกันสาดปีกนกด้านหน้าและด้านข้างต่อเป็นหลังปะรำเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการใช้สอยมุขด้านทิศตะวันตกและทิศตะวันออกหรือมุขหน้าและหลังเป็นมุขประเจิด

ผนังภายในแต่ละด้านของพระที่นั่งทรงธรรมเป็นภาพจิตรกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กล่าวคือ

ด้านทิศเหนือเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ โครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน การอนุรักษ์ดิน (การปลูกหญ้าแฝก การแก่งดิน การปลูกพืชหมุนเวียนและพืชตระกูลถั่ว) มูลนิธิโครงการหลวง (สถานี



รูปด้านหน้าพระที่นั่งทรงธรรม แบบโดยสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร



รูปด้านศาลาลูกขุนแบบที่ ๑ แบบโดยสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร

เกษตรหลวง การปลูกป่าอนุรักษ์ป่าต้นน้ำลำธาร การส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์โครงการหลวงพืชเมืองหนาว) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำลำพะยังตอนบน อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านทิศใต้เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ภาคใต้และภาคกลาง ได้แก่ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา โครงการฝนหลวง (ปฏิบัติการฝนหลวงดับไฟป่าพรุโต๊ะแดง) โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนาเขาหินซ้อน อำเภอนวมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง จังหวัดเพชรบุรี

ผนังกึ่งกลางพระที่นั่งทรงธรรมเป็นโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา และพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โรงสีข้าวผลิตภัณฑ์จากโคนมสวนจิตรลดา การบริหารจัดการน้ำท่วม มูลนิธิพระดาบส

ศาลาลูกขุน

เป็นสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่รอบพระเมรุมาศหรือพระเมรุ ลักษณะเป็นอาคารโถงทรงไทยชั้นเดียวตั้งอยู่ ๔ ทิศ ใช้สำหรับเป็นที่เฝ้าฯของบรรดาข้าราชการ ซึ่งในมณฑลพิธีมี ๖ หลัง และนอกมณฑลพิธีอีก ๕ หลัง



รูปด้านทับเกษตร แบบโดยสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร

คด

สร้างขึ้นเพื่อแสดงขอบเขตมณฑลพิธี สร้างติดแนวรั้วราชวัติเสมือนเป็นระเบียงล้อมรอบพระเมรุมาศหรือพระเมรุ ประดับตกแต่งลวดลายไทย ใช้เป็นที่นั่งพักสำหรับข้าราชการที่มาเฝ้าฯรับเสด็จและร่วมพระราชพิธี ส่วน

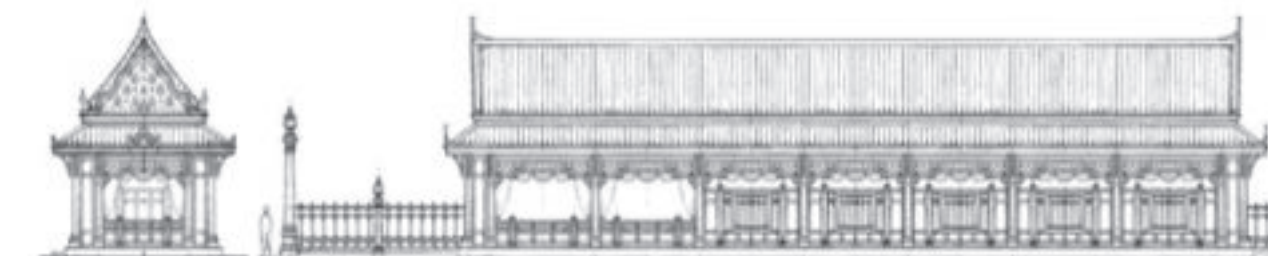
ทับเกษตร

เป็นอาคารโถงทรงไทย จำนวน ๘ หลัง มีเครื่องยอดทรงมณฑป ๓ ชั้น ตั้งอยู่ ๔ มุม

ของพื้นที่แสดงแนวอาณาเขตมณฑลพิธี โดยสร้างติดแนวรั้วราชวัติเสมือนเป็นระเบียงล้อมรอบพระเมรุมาศหรือพระเมรุ ประดับตกแต่งลวดลายไทย ใช้เป็นที่นั่งพักสำหรับข้าราชการที่มาเฝ้าฯรับเสด็จและร่วมพระราชพิธี ส่วนกลางทับเกษตรเป็นอาคารยอดมณฑป ชั้นเชิงกลอนประดับด้วยซุ้มบันแถลงและนาคปักที่มุมทั้งสี่ บนหลังคาอาคารส่วนที่เป็นปีกทั้งสองด้านประดับฉัตรผ้าทองแผ่ลวด

ทิม

เป็นที่พักสำหรับพระสงฆ์ แพทย์หลวงและเจ้าพนักงาน และเป็นที่ประกอบพิธีพาทย์ประกอบพิธี สร้างติดแนวรั้วราชวัติ ลักษณะเป็นอาคารชั้นเดียว หลังคาทรงจั่วยกคิ้ว ซึ่งเป็นแบบลายมาตรฐานในอาคารประกอบพระเมรุ



รูปด้านข้าง และรูปด้านหน้า ทิมและรั้วราชวัติ แบบโดยสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร

พลับพลา

เป็นโถงใช้สำหรับพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศ์ทรงรอรับส่งพระบรมศพ พระศพ ขึ้นราชรถ ในอดีตมีการสร้างพลับพลาหน้า วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ตั้งอยู่มุมกำแพง วัด เชื้อกรมการรักษาดินแดน พลับพลา หน้าพระที่นั่งสุทไธสวรรยปราสาท และพลับพลา ยกสนามหลวง ด้านหน้าทางเข้ามณฑลพิธีท้อง สนามหลวง

พลับพลา ยกสนามหลวงเป็นอาคารโถง สำหรับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศ์ประทับขณะประกอบพิธีอัญเชิญพระโกศลงจากราชรถเข้าสู่มณฑลพิธี ผังอาคาร ตรีมุข มีมุขลดชั้น บัวช้ายขวา เป็นหลังคารูป ทรงจั่วแบบเดียวกับทิมและทับเกษตร

ราชวัติ

เป็นแนวรั้วกำหนดขอบเขตบริเวณของ พระเมรุมาศและพระเมรุทั้ง ๔ ด้าน สร้างต่อ เนื่องไปกับทิมและทับเกษตร ตกแต่งด้วยฉัตร และธง บางที่เรียกรวมกันว่า “ราชวัติฉัตรธง”

สัตว์หิมพานต์

เป็นรูปสัตว์ที่ประดับตกแต่งรายรอบ พระเมรุมาศ พระเมรุ ตามคติเรื่องโลกและจักรวาล ซึ่งมีเขาพระสุเมรุเป็นศูนย์กลาง ล้อมรอบด้วยเขาสัตบริภัณฑ์ และดาชด้นด้วย สิงสาราสัตว์นานาพันธุ์ สมัยก่อนจึงจัดทำรูป สัตว์รายรอบพระเมรุมาศและพระเมรุ รวมทั้ง มีการผูกหุ่นรูปสัตว์เข้าขบวนแห่พระบรมศพ และพระศพไปสู่พระเมรุมาศและพระเมรุด้วย

สัตว์สำคัญประจำทิศที่สำนักช่างสิบหมู่จัด สร้างขึ้นเพื่อติดตั้งบริเวณบันไดทางขึ้นของฐาน ไฟฟ้าแต่ละชั้น ซึ่งจะเรียงตามลำดับเรียงดังทาง ขึ้นเขาพระสุเมรุที่ล้อมรอบด้วยป่าหิมพานต์จนถึง ชั้นระดับสูงที่เป็นที่อยู่ของครุฑ โดยเริ่มจากสัตว์ มงคล ๔ ประเภท ได้แก่ ราชสีห์ ช้าง ม้า และโค อสุภราช ซึ่งอาศัยอยู่ที่ปากแม่น้ำสำคัญทั้ง ๔ สาย ที่ไหลหล่อเลี้ยงรอบนอกของป่าหิมพานต์โดยจะ ติดตั้งที่ข้างบันไดทางขึ้นของฐานไฟฟ้าชั้นที่หนึ่ง ทุกทิศ นอกจากกรูปรูปเทวดาอัญเชิญบังแทรกและ พุ่มจำนวน ๕๖ องค์ ที่มีประจำทุกฐานไฟฟ้า

บริเวณพื้นด้านข้างของรูปสัตว์สำคัญ ผ่านมุมพระเมรุมาศจะตกแต่งเป็นสระน้ำ เขามอ ประดับรูปปั้นสัตว์สำคัญย่อส่วน สะท้อนภาพ ป่าหิมพานต์

บันไดซ้าย ทางขึ้นฐานไฟฟ้าชั้นที่สองของ พระเมรุมาศทุกทิศ ประดับคชสีห์และราชสีห์ ซึ่งเป็นสัตว์ใหญ่ที่ทรงพลังอำนาจอยู่เหนือกว่า สัตว์ทั้งปวงในป่าหิมพานต์ เป็นสัญลักษณ์ของ ข้าราชการผู้จงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถ บพิตร คชสีห์เป็นตราประจำเสนาบดีที่สมุท กลาโหม สัญลักษณ์ผู้พิทักษ์แผ่นดินและพระ มหากษัตริย์ แทนเหล่าทหารและตำรวจทุก เหล่าทัพ ราชสีห์เป็นตราประจำเสนาบดีที่ สมุหนายก เป็นคุณลักษณะที่ข้าราชการพลเรือน พึงมีในการปกครองดูแลทุกข์สุขของราษฎร แทนข้าราชการในทุกภาคส่วน

บริเวณข้างบันไดขวา ซ้าย ทางขึ้นฐาน ไฟฟ้าชั้นที่สามของพระเมรุมาศทุกทิศ ประดับ รูปครุฑ ราชพาหนะของพระนารายณ์ ซึ่งมีที่ อาศัยบริเวณเชิงเขาพระสุเมรุ



พระโกศ

พระโกศรัชชนิ

พระโกศเป็นเครื่องประกอบพระราชอิสริยยศของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ใช้สำหรับทรงพระบรมศพและพระศพก่อนที่จะถวายพระเพลิง พระโกศมี ๒ ชั้น ชั้นนอกเรียกว่า “พระโกศ” ตกแต่งสวยงาม ทำด้วยไม้แกะสลักลงรักปิดทองประดับกระจก มีรูปทรงเป็นทรงกรวยยอดแหลม ส่วนชั้นในเรียกว่า “พระโลง”

พระโกศจันทน์สร้างจากไม้จันทน์เพื่อใช้ในการถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระศพ เพื่อเชิญพระโกศพระบรมศพ พระศพ ส่วนนอกเปลื้องออกเหลือแต่พระโลงใน เจ้าพนักงานจะนำพระโกศจันทน์เข้าประกอบพระโลงซึ่งประดิษฐานบนตะแกรงเหล็กช่วงรัดเอวของพระจิตกาธานเพื่อถวายพระเพลิง

พระโกศจันทน์มีโครงภายในเป็นเหล็ก ไร้สนิมและกรุด้วยลวดตาข่าย ใช้ไม้จันทน์ฉลุตกแต่งลวดลายขนาดใหญ่หน่อยให้ได้สัดส่วนที่งดงาม ขัดแต่งผิวลึบคมและเสี้ยนให้เรียบ นำลายแต่ละชิ้นมาจัดดอกตามชุด โดยแยกสีเนื้อไม้อ่อนแก่ประกอบกันเพื่อให้เกิดมิติที่สวยงาม

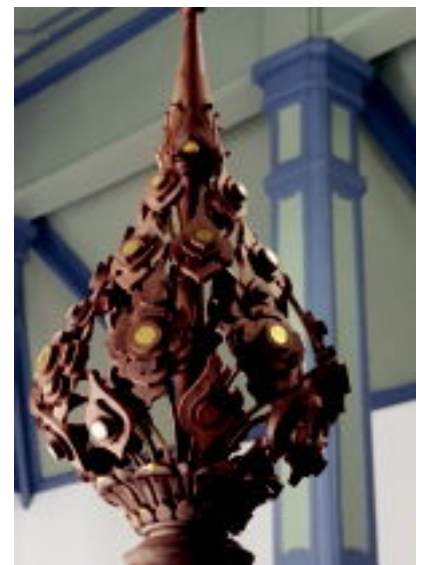
พระโกศจันทน์มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากพระโกศองค์อื่นๆทั้งหมดคือ องค์พระโกศเป็นทรงแปดเหลี่ยมฐานเตี้ย ฝาพระโกศเตี้ยแจ้คล้ายพระโกศโลงในซึ่งเป็นทรงกระบอก ฐานพระโกศเป็นบัวคว่ำติดเป็นชั้นเดียวกับองค์พระโกศและหีบพระบรมศพ ฝาพระโกศมักเป็นทรงบัวถลา ทรงเกี้ยว หรือทรงมงกุฎ มีลวดลายเช่น ลายบัวถลา ลายดอกจอก ลายดอกไม้ทิศ พระโกศจันทน์มีที่มาจากพื้นไม้จันทน์ เมื่อจะถวายพระเพลิงหรือพระราชทานเพลิง พนักงานเจ้าหน้าที่จะเปลื้องพระโกศทองออกเหลือแต่พระโกศโลงในซึ่งเป็นโกศกลม ฝาปรักแลดูไม่งดงาม จึงได้มีการคิดประดิษฐ์พื้นไม้จันทน์ขึ้นให้เป็นรูปล้อทรงของพระโกศโลงใน แต่ประดิษฐ์ลวดลายคล้ายพระโกศทองที่เปลื้องออก ใช้ลวดลายขนาดต่างๆผูกเชื่อมต่อกันเข้าเป็นโครง แล้วนำแผงลวดตาข่ายผูกกรุตามรูปทรงของหุ่นพระโกศ จากนั้นจึงนำลวดลายที่เรียกว่าลายซ้อนไม้เข้าผูกประดับจนทั่วองค์พระโกศเป็นลายโปร่งทะลุ มองเห็นพระโกศโลงในเป็นสีทองรางๆเกิดความงาม เหตุที่มีการสร้างพระโกศไม้จันทน์ให้มีลักษณะดังกล่าวก็เนื่องมาจากเหตุผล ๒ ประการคือ

ประการที่หนึ่ง พระโกศจันทน์มีที่มาจากพื้นไม้จันทน์ ซึ่งมีหน้าที่เป็นพื้นหรือเชื้อเพลิงสำหรับพระบรมศพหรือพระศพ จึงไม่มีการแกะสลัก เพียงแต่ไกรกลฉลุแผ่นไม้บางๆเป็นชั้นลายขนาดต่างๆแล้วนำมาซ้อนให้เป็นชั้นเชิงและรูปทรงตามต้องการ แลเห็นสีทองของพระโกศโลงในทะลุช่องไฟลายฉลุออกมางดงาม

ประการที่สอง พระโกศจันทน์เป็นพระโกศโครงตาข่าย ประดับลายแบบฉลุโปร่งเป็นชั้นๆ ทำให้น้ำหนักเบา สะดวกแก่การประกอบครอบองค์พระโกศโลงใน เมื่อถวายพระเพลิงจะลุกไหม้ได้สะดวก นับเป็นภูมิปัญญาของช่างไทยในอดีต



พระโกศจันทน์ระหว่างการประกอบลวดลาย





เหตุที่ใช้ไม้จันทน์เป็นพื้นหรือเชื้อเพลิง ในการถวายพระเพลิงพระบรมศพหรือพระราชทานเพลิงพระศพพระมหากษัตริย์และพระบรมราชวงศ์ผู้ใหญ่ เนื่องจากประเพณีของชนชาติแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอีกหลายภูมิภาคนิยมว่า ไม้จันทน์เป็นไม้ศักดิ์สิทธิ์ มีคุณลักษณะพิเศษ เช่น มีกลิ่นหอม เพราะน้ำมันในเนื้อไม้ แก่น และเนื้อไม้มีสีเหลืองสวยงาม คล้ายทองคำ เป็นของมีค่า หายาก จึงใช้เป็นพื้นหรือเชื้อเพลิงเผาศพผู้ที่เคารพยกย่องสูงสุด เป็นการให้เกียรติและเป็นการสักการะอย่างสูง เช่น ในคราวถวายพระเพลิงพระบรมศพพระพุทธศรีระ ๓ เมืองกุสินารา กล่าวว่าใช้ไม้จันทน์หอมล้วน ซึ่งถือเป็นประเพณีสืบมาจนปัจจุบัน การสร้างหุ่นโครงพระโกศจันทน์ใช้เหล็กเส้นลักษณะต่างๆ ตัด ต่อ เชื่อม ผูก ให้ได้รูปทรงของโครงหุ่นตามแบบที่กำหนด แล้วนำเส้นลวดตาข่ายขนาดเล็กตาซ้อนข้างถี่กรูให้ทั่วและขึงให้ตึง เพื่อให้ได้รูปทรงของโครงหุ่นทั้งดงาม จากนั้นจึงนำไม้จันทน์ฉลุลวดลายต่างๆเป็นชิ้นๆประดับประกอบโดยรอบ ลวดลายที่ใช้ประกอบฐานรองพระโกศจันทน์และพระโกศมีมากกว่า ๕๐ ลาย ได้แก่ ลายหน้ากระดาน ลายกุณฑอกจอก กระจิงผา กระจิงคว่ำ กระจิงจวน ลายดอกไม้ไหว ซ่อไม้ไหวบัวถลา ขอบคิ้วบัวถลา อุบะบัวปากฐาน เป็นต้น จำนวนชิ้นไม้ฉลุมีมากกว่าหมื่นชิ้น เมื่อประกอบกันเข้าเป็นลายเสร็จสมบูรณ์แล้วจะงดงามตามราชประเพณีและสมพระเกียรติยศอย่างยิ่ง

พระโกศทองใหญ่

พระโกศและพระลอง คือภาชนะเครื่องสูงทรงกรวยยอดแหลมใช้บรรจุพระบรมศพ เรียกว่า พระบรมโกศ พระโกศ โกศ พระลอง และลอง มี ๒ ชั้น ในสมัยอยุธยาเรียกชั้นนอกว่า “ลอง” สมัยรัตนโกสินทร์ถึงรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวเรียกชั้นนอกว่า “โกศ” และกลับมาเรียกว่า “ลอง” อีกชั้นหนึ่งภาชนะที่บรรจุพระบรมศพ พระศพ ศพ ชั้นนอกนี้ทำด้วยโครงไม้หุ้มทองปิดทองประดับกระจกและอัญมณี ส่วนชั้นในเรียกกลับไปมากับชั้นนอกดังกล่าวข้างต้น ทำด้วยเหล็ก ทองแดง หรือเงินปิดทอง อย่างไรก็ดี ในบางครั้งเรียกรวมกันทั้งชั้นนอกและชั้นในว่า “โกศ” ซึ่งมีขนาดและรูปทรงต่างกันไปตามลำดับของพระอิสริยยศ เช่น พระโกศทองใหญ่ พระโกศทอง

น้อย พระโกศไม้สิบสอง โกศแปดเหลี่ยม เป็นต้น ปัจจุบันเรียกชั้นนอกว่าพระโกศ ชั้นในเรียกว่าพระลอง พระลองใน

พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชโปรดให้สร้างพระโกศทองใหญ่ขึ้นเมื่อพุทธศักราช ๒๓๕๑ สำหรับทรงพระบรมศพของพระองค์ เมื่อสร้างเสร็จโปรดเชิญให้เข้าไปตั้งถวายให้ทอดพระเนตรในพระที่นั่งไพศาลทักษิณ เมื่อสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้ากรมหลวงศรีสุนทรเทพ สิ้นพระชนม์ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชทรงพระอาลัยมากและใคร่จะทอดพระเนตรพระโกศทองใหญ่ออกพระเมรุ จึงโปรดให้เชิญพระโกศทองใหญ่ประกอบพระศพสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้ากรมหลวงศรีสุนทรเทพ เป็นครั้งแรก เลยเป็นประเพณีในรัชกาลต่อมาที่พระราชทานพระโกศทองใหญ่ให้ทรงพระศพเจ้านายพระองค์อื่นเป็นพิเศษนอกจากพระบรมศพของพระมหากษัตริย์ได้ พระโกศทองใหญ่องค์นี้เรียกว่า พระโกศทองใหญ่รัชกาลที่ ๑ ด้วยในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดให้สร้างพระโกศทองใหญ่ขึ้นอีกองค์หนึ่งต่อมาเรียกว่า พระโกศทองใหญ่รัชกาลที่ ๕ และในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตรโปรดให้สร้างพระโกศทองใหญ่องค์หนึ่งเรียกว่า พระโกศทองใหญ่รัชกาลที่ ๙

พระโกศพระบรมอัฐิ

พระโกศพระบรมอัฐิ คือพระโกศสำหรับบรรจุพระบรมอัฐิของพระเจ้าแผ่นดิน สมเด็จพระราชินี หรือพระประยูรวงศ์มาแต่อดีต มักสร้างด้วยโลหะมีค่า เช่น ทอง เงิน หรือโลหะอื่น แล้วกะไหล่ด้วยทองประดับอัญมณีหรือรัตนชาติเพื่อให้สวยงามสมพระเกียรติ มีลักษณะรูปทรงกระบอก ประกอบด้วยส่วนฐาน ส่วนตัวพระโกศเป็นทรงกระบอกปากผาย และฝาสำหรับปิดส่วนบน รูปทรงโดยรวมอาจเป็นแปดเหลี่ยมหรือทรงกลมแล้วแต่ความเหมาะสม ถ้าเป็นระดับสูงมักมียอดทรงมงกุฎ ประดับด้วยพุ่มหรือฉัตรตามฐานันดรศักดิ์ ประดับตกแต่งให้งดงามสมพระเกียรติด้วยดอกไม้เอวที่ส่วนฐาน ดอกไม้เพชรหรือดอกไม้ไหวที่ส่วนฝา และเพ็ชร์ยาที่ปากฝาพระโกศ ภายในบรรจุพระโกศศิลา ซึ่งทำด้วยศิลาสีขาว เป็นทรงกระบอกมีฝาเช่น



ท่อนพื้นไม้จันทน์



เดียวกัน เพื่อใช้บรรจุพระบรมอัฐิ โดยพระโกศศิลาจะอยู่ชั้นในรองจากพระโกศทองด้านนอก

ตามประเพณีหลังจากเสร็จสิ้นงานถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระราชทานเพลิงพระศพ หรือเผาศพแล้ว จะมีการเก็บพระบรมอัฐิ พระอัฐิ หรืออัฐิ และพระบรมราชสรีรางคาร พระสรีรางคาร หรือเถ้ากระดูก นำไปบำเพ็ญกุศลอีกครั้งหนึ่งก่อนจะนำไปเก็บรักษาบูชา ณ สถานที่อันสมควร เพื่อแสดงความเคารพ ความอาลัย และความกตัญญู สำหรับพระบรมอัฐิ พระอัฐิ หรืออัฐิ และพระบรมราชสรีรางคาร พระสรีรางคาร หรือเถ้ากระดูกส่วนที่เหลือ มักนำไปลอยในแม่น้ำตามคติความเชื่อลัทธิฝ่ายพราหมณ์ ซึ่งเชื่อว่าเป็นการล้างบาปแก่ผู้วายชนม์ และเพื่อให้ได้ไปสู่สุรวงสวรรค์

ในส่วนพระโกศพระบรมอัฐิ พระอัฐินั้นขณะที่เตรียมงานจะสร้างพระโกศพระบรมอัฐิ พระอัฐิควบคู่ไปตามโบราณราชประเพณี พระโกศพระบรมอัฐิพระมหากษัตริย์และสมเด็จพระอัครมเหสีจะทำด้วยทองคำลงยาราชาวดี บางส่วนประดับเพชร พลอย เช่น ที่เพ็ชร์พุ่มยอด และเครื่องประดับอื่นๆ ส่วนพระโกศพระอัฐิของพระบรมวงศ์ชั้นสมเด็จพระเจ้าฟ้าลงมาถึงพระองค์เจ้าต่างกรมชั้นสมเด็จพระกรมพระยาทำด้วยทองคำลงยา ทั้งนี้ในการสร้างพระโกศพระบรมอัฐิ พระอัฐิ มักมีการจำลองแบบตามอย่างที่เคยสร้างกันสืบมาตามพระราชประเพณี โดยอาจแตกต่างกันในส่วนรายละเอียด



งานสร้างพระโกศพระบรมอัฐิของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ครั้งนี้แบ่งออกเป็น ๔ รูปแบบคือพระโกศพระบรมอัฐิที่ประดิษฐาน ณ พระที่นั่งจักรีมหาปราสาท พระโกศพระบรมอัฐิที่จะทูลเกล้าฯถวายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร พระโกศพระบรมอัฐิที่จะทูลเกล้าฯถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระโกศพระบรมอัฐิที่จะทูลเกล้าฯถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

ข้อไม้จันทน์

สำนักช่างสิบหมู่ กรมศิลปากร ได้จัดทำข้อไม้จันทน์สำหรับในส่วนของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ เพื่อใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ข้อไม้จันทน์ทั้งหมดจัดสร้างโดยสถาบันสิริกิติ์ จากไม้จันทน์หอมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ส่งมอบให้

ข้อไม้จันทน์จัดทำทั้งหมด ๗ แบบ ใช้ลายดอกไม้เทศซ้อนไม้ฉลุซ้อนกัน พิเศษตรงที่การแกะสลักที่เป็นลวดลายนูนสูงเพื่อเพิ่มมิติ โดยทุกขั้นตอนดำเนินการอย่างพิถีพิถัน



ราชรถ ราชยาน

ความหมายของ ราชรถ ราชยาน

ราชรถ ราชยาน เป็นหนึ่งในเครื่องประกอบพระบรมราชอิสริยยศ พระราชอิสริยยศ พระอิสริยยศของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงฐานานุศักดิ์ของผู้ใช้ การใช้ราชรถ ราชยาน ในราชสำนักมีมาแต่ครั้งโบราณกาล ปรากฏหลักฐานชัดเจนในสมัยกรุงศรีอยุธยา และเป็นราชประเพณีสืบเนื่องต่อมาจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์

ราชรถ หมายถึง พาหนะแห่งองค์พระราชอาสน์ ในสมัยโบราณน่าจะพัฒนามาจากเกวียนขนาดเล็กที่นั่งได้เพียงคนเดียวและเทียมด้วยม้าหรือสัตว์อื่น เช่น วัว หรือลา หรือล่อ หรือแม้แต่คน ตัวรถทำด้วยไม้ที่แกะสลักลวดลายอย่างสวยงาม เพื่อให้มีความสง่างามสมกับที่จะใช้เป็นราชพาหนะแห่งองค์พระราชอาสน์ อย่างไรก็ตาม ได้มีการตกแต่งตัวรถเพิ่มความอลังการขึ้น มีการปิดทองประดับกระจกอัญมณีหรือหุ้มด้วยแผ่นทองคำลายดอกไม้ประดิษฐ์ในรูปแบบต่างๆ แทนการแกะสลักเนื้อไม้โดยตรง

ราชยาน เป็นเครื่องประกอบพระอิสริยยศของพระมหากษัตริย์และพระราชวงศ์ ส่วนยาน เป็นเครื่องประกอบยศของบุคคลชั้นสูงในสังคมสมัยโบราณ แสดงให้เห็นถึงฐานะและอำนาจอันแตกต่างจากสามัญชนทั่วไป จุดกำเนิดของยาน คานหามต่าง ๆ นั้น น่าจะเกิดในกลุ่มสังคมที่เจริญก้าวหน้าเป็นวัฒนธรรมเมืองแล้ว

ตามโบราณราชประเพณี พระมหากษัตริย์ไทยทรงทศพิธราชธรรมและมีพระมหากรุณาธิคุณใหญ่หลวงต่อประเทศชาติ ทรงได้รับการยกย่องเป็นสมมติเทพหรือเป็นเทวดาจุติลงมาอุบัติบนโลกมนุษย์ ครั้นเมื่อสวรรคตก็เท่ากับเป็นการเสด็จกลับสู่สวรรค์ พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ พระเมรุมาศท้องสนามหลวง ใช้ราชรถ ราชยาน ประกอบขบวนพระบรมราชอิสริยยศเชิญพระบรมโกศลงจากพระแท่นสุวรรณเบญจดลจากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาททางประตูซุ้มด้านตะวันตก ประดิษฐานบนพระที่นั่งแว่นฟ้า แล้วเชิญพระบรมโกศขึ้นประดิษฐานบนพระยานมาศสามลำคานที่หน้าประตูกำแพงแก้วด้านตะวันตก เคลื่อนออกจากประตูศรีสุทธรและประตูเทวภิรมย์เข้าประจำขบวนพระบรมราชอิสริยยศบนถนนมหาราช เคลื่อนไปยังถนนสนามไชย สมเด็จพระราชาคณะนั่งบนราชรถน้อยนำหน้าพระมหาพิชัยราชรถ ขบวนเคลื่อนสู่พระเมรุมาศ ณ ท้องสนามหลวง จากนั้นเชิญพระบรมโกศลงจากพระมหาพิชัยราชรถด้วยเกรินบันไดนาค ประดิษฐานบนราชรถปืนใหญ่เวียนรอบพระเมรุมาศ ๓ รอบ แล้วจึงเชิญพระบรมโกศประดิษฐานบนพระเมรุมาศ

หลังจากถวายพระเพลิงพระบรมศพแล้ว จึงเชิญพระบรมอัฐิและพระบรมราชสรีรางคารโดยพระที่นั่งราชนทรยานจากพระเมรุมาศ



ราชรถปืนใหญ่

กลับสู่พระบรมมหาราชวัง

การจัดริ้วขบวนเครื่องประกอบพระบรมราชอิสริยยศในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นสิ่งสำคัญ จึงต้องบูรณะและตกแต่งราชรถ ราชยาน คานหามให้พร้อมสำหรับการอัญเชิญพระบรมศพ พระบรมอัฐิ และพระบรมราชสรีรางคาร รวมทั้งซักซ้อมการเคลื่อนขบวนให้ดังตามประเพณีราชรถเคลื่อนบนหมู่เมฆสงฆ์เสด็จสู่สวรรค์

พระมหาพิชัยราชรถ

พระมหาพิชัยราชรถมีลักษณะเป็นราชรถทรงบุษบก ทำด้วยไม้แกะสลัก ลงรักปิดทองประดับกระจก สร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ใช้เพื่อการเชิญพระโกศพระบรมอัฐิสมเด็จพระปฐมบรมมหาชนก (ทองดี) ออกพระเมรุ เมื่อพุทธศักราช ๒๓๓๙ ต่อมาใช้เชิญพระบรมโกศพระมหากษัตริย์และพระโกศพระบรมวงศ์จนถึงปัจจุบัน พระมหาพิชัยราชรถมีขนาดกว้าง ๔.๘๘ เมตร ยาว ๑๘ เมตร สูง ๑๑.๒๐ เมตร น้ำหนัก ๑๓.๗ ตัน ใช้จำนวนพลชุดชัก ๑๒๖ นาย คือ ด้านหน้า ๑๓๒ นาย ด้านหลัง ๔๔ นาย

เวชยันตราราชรถ

เป็นราชรถอีกองค์หนึ่งที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเพื่อเชิญพระศพสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากมลพรศรีสุธารักษ์ ในงานพระเมรุร่วมกับสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากมลพรพระยาเทพสุธาวิ ซึ่งทรงใช้พระมหาพิชัยราชรถ เมื่อ พ.ศ. ๒๓๔๒ ภายหลังงานพระเมรุ พ.ศ. ๒๓๔๒ แล้ว เวชยันตราราชรถถูกใช้เป็นราชรถรองในงานพระเมรุพระเจ้ายุหัวรัชกาลต่อมา จนถึงงานพระเมรุพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ต่อมาพระมหาพิชัยราชรถชำรุด งานพระเมรุพระบาทสมเด็จพระ

พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร จึงได้ใช้เวชยันตราราชรถเป็นรถทรงพระบรมศพ โดยออกหมายเรียกพระมหาพิชัยราชรถ และไม่มีราชรถรองในริ้วขบวน แม้ในการพระเมรุเชิญพระบรมศพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ก็ได้ใช้เวชยันตราราชรถเป็นรถเชิญพระบรมศพเมื่อวันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๘ โดยกรมศิลปากรได้ซ่อมแซมเสริมความมั่นคง ตกแต่งความสวยงามด้วยการลงรักปิดทองประดับกระจก และได้ออกหมายเรียกว่าพระมหาพิชัยราชรถ

เวชยันตราราชรถมีขนาดกว้าง ๔.๙๐ เมตร ยาว ๑๗.๕๐ เมตร สูง ๑๑.๗๐ เมตร น้ำหนัก ๑๒.๒๕ ตัน ใช้จำนวนพลชุดชัก ๒๐๖ นาย คือ ด้านหน้า ๑๖๐ นาย ด้านหลัง ๔๖ นาย

ราชรถน้อย

ราชรถน้อยทั้ง ๓ องค์ มีขนาดเล็กกว่าพระมหาพิชัยราชรถและเวชยันตราราชรถ มีลักษณะคล้ายราชรถองค์ใหญ่ทั้ง ๒ องค์ คือมีส่วนตัวรถที่แกะสลักลงรักปิดทองประดับกระจก คานที่ยื่นออกมาเป็นรูปนาคราช บนราชรถมีบุษบกตั้งอยู่เช่นเดียวกัน เพียงแต่มีขนาดเล็กกว่ามาก

ราชรถน้อยองค์หนึ่งใช้เป็นราชรถที่สมเด็จพระสังฆราชประทับทรงสวดนำขบวนพระมหาพิชัยราชรถ ราชรถองค์ที่สองเป็นราชรถโยงผ้าจากพระบรมโกศจัดเป็นราชรถตาม จากนั้นเป็นราชรถน้อยอีกองค์หนึ่ง ใช้เป็นรถสำหรับพระบรมวงศานุวงศ์ผู้ใหญ่ประทับเพื่อทรงโปรยทานพระราชทานแก่ประชาชนที่มาเฝ้ากราบพระบรมศพตามทางสู่พระเมรุมาศ

ต่อจากนั้นตามด้วยราชรถรองคือ เวชยันตราราชรถ และรถประทับอื่นๆ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าราชรถที่ใช้ในการพระบรมศพมี ๕ องค์ ซึ่งล้วนสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ ๑ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชแห่ง

กรุงรัตนโกสินทร์ และได้นำออกใช้งานพระเมรุมาศทุกรัชกาลจนปัจจุบัน

ราชรถน้อยทั้ง ๓ องค์ มีขนาดและน้ำหนักต่างกันคือ ขนาดกว้าง ๓.๖๔ เมตร ยาว ๑๒.๙๕ เมตร สูง ๖.๓๐ เมตร น้ำหนัก ๓.๘๕ ตัน ใช้จำนวนพลชุดชัก ๗๔ นาย คือ ด้านหน้า ๕๖ นาย ด้านหลัง ๑๘ นาย องค์ที่สอง ขนาดกว้าง ๓.๖๖ เมตร ยาว ๑๒.๙๕ เมตร สูง ๖.๓๐ เมตร น้ำหนัก ๓.๖๕ ตัน ใช้จำนวนพลชุดชัก ๗๔ นาย คือ ด้านหน้า ๕๖ นาย ด้านหลัง ๑๘ นาย องค์ที่สาม ขนาดกว้าง ๓.๘๖ เมตร ยาว ๑๒.๙๕ เมตร สูง ๖.๘๔ เมตร น้ำหนัก ๓.๖๕ ตัน ใช้จำนวนพลชุดชัก ๗๔ นาย คือ ด้านหน้า ๕๖ นาย ด้านหลัง ๑๘ นาย

ราชรถปืนใหญ่ ราชรถรางปืน

ราชรถปืนใหญ่หรือราชรถรางปืน เป็นราชรถเชิญพระโกศพระบรมศพ พระศพ ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศ์ที่ทรงรับราชการทหารเมื่อครั้งดำรงพระชนม์ชีพ แทนพระยานมาศสามลำคานตามธรรมเนียมเดิมจากพระบรมมหาราชวัง หรือวังของพระบรมวงศ์พระองค์นั้นๆ สู่พระเมรุมาศหรือพระเมรุ และแห่ต่อราวี (เวียนซ้าย) รอบพระเมรุมาศพระเมรุ ๓ รอบ ธรรมเนียมใหม่นี้เกิดขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพจอมพล พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงนครไชยศรีสุรเดช เมื่อ พ.ศ. ๒๔๕๙ เป็นครั้งแรก และครั้งล่าสุดในการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร เมื่อ พ.ศ. ๒๕๙๓

หมายกำหนดการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพเรียกราชรถนี้ว่า “ราชรถปืนใหญ่รางเกวียน” ส่วนในพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพเรียกว่า “รถปืนใหญ่” “เกวียนรางปืน” “รถปืนใหญ่รางเกวียน” และ “รางเกวียนปืนใหญ่”

พระที่นั่งราชนเรนทรขณ

พระที่นั่งราชนเรนทรขณ มีลักษณะเป็นทรงบุษบกย่อมุมไม้สิบสอง หลังคาซ้อน ๕ ชั้น สร้างจากไม้แกะสลักลงรักปิดทองประดับกระจก พนักพิงและกระบังปฏักฐานแกะสลักเป็นภาพเทพนม ตรงกลางมีครุฑยุดนาคประดับที่ฐาน ๑๔ ตัว สร้างในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ใช้สำหรับพระมหากษัตริย์ทรงในเวลาเสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนแห่อย่างใหญ่ที่เรียกว่าขบวนพยุหยาตรา ๔ สาย อาทิ เสด็จพระราชดำเนินจากพระราชมณเฑียรไปถวายสักการะพระพุทธรูปมหาภิณายกที่วัดพระศรีรัตนศาสดารามในงานพระราชพิธีพระบรมราชาภิเษก เป็นต้น เนื่องจากพระราชยานองค์นี้มีขนาดใหญ่และน้ำหนักมาก จึงไม่นิยมใช้สำหรับเสด็จพระราชดำเนินทางไกลไปนอกพระบรมมหาราชวัง นอกจากนี้ก็ใช้ในการเชิญพระโกศพระบรมอัฐิพระมหากษัตริย์หรือพระโกศพระอัฐิพระบรมวงศ์จากพระเมรุท้องสนามหลวงเข้าสู่พระบรมมหาราชวัง

พระที่นั่งราชนเรนทรขณมีขนาดกว้าง ๑.๐๓ เมตร ยาว ๕.๔๘ เมตรพร้อมคานหามสูง ๔.๒๓ เมตร ใช้จำนวนพลแบกหาม ๕๖ นาย

พระที่นั่งราชนเรนทรขณน้อย

พระที่นั่งราชนเรนทรขณน้อยองค์ใหม่ได้ดำเนินการจัดสร้างขึ้นใหม่ โดยศึกษารูปแบบวิธีการเข้าไม้ และรูปทรงจากพระที่นั่งราชนเรนทรขณองค์เดิม ที่ดำเนินการซ่อมแซมโดยสำนักช่างสิบหมู่ กรมศิลปากร เพื่อใช้เชิญพระบรมราชสรีรางคารพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระที่นั่งราชนเรนทรขณน้อยสร้างด้วยไม้สักแกะสลักลงรักปิดทองประดับกระจกทั้งองค์ มีคานหาม ๔ คาน ใช้จำนวนพลแบกหาม ๕๖ นาย

พระยานมาศสามลำคาน

พระราชยานใช้เพื่อเชิญพระบรมโกศ สร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย เพื่อใช้เชิญพระบรมโกศพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชเป็นครั้งแรก

พระยานมาศสามลำคาน เป็นพระราชยานที่มีคานหามขนาดใหญ่ ทำด้วยไม้จำหลักลวดลายลงรักปิดทอง มีพนักโดยรอบ ๓ ด้าน และมีคานหาม ๓ คาน ใช้สำหรับเชิญพระโกศพระบรมศพจากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทในพระบรมมหาราชวังไปประดิษฐานบนพระมหาพิชัยราชรถที่จอดเทียบรออยู่ใกล้พลับพลาบริเวณทิศตะวันออกของวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เมื่อพระมหาพิชัยราชรถเชิญพระโกศพระบรมศพไปถึงพระเมรุมาศแล้ว ก็จะใช้พระยานมาศสามลำคานเชิญพระโกศพระบรมศพจากพระมหาพิชัยราชรถเวียนอุดรว่าวรอบพระเมรุมาศ ท้องสนามหลวงอีกครั้งหนึ่ง พระยานมาศสามลำคานนี้ใช้ครั้งล่าสุดในงานพระเมรุสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๕

พระยานมาศสามลำคานนี้มี ๒ องค์คือ องค์หนึ่งมีขนาดยาว ๗.๗๓ เมตรพร้อมคานหามสูง ๑.๗๘ เมตร น้ำหนัก ๗๐๐ กิโลกรัม ใช้



พระที่นั่งราชนเรนทรขณ

จำนวนพลแบกหาม ๒ ผลัด ผลัดละ ๖๐ นาย ส่วนอีกองค์มีขนาดยาว ๘.๒๔ เมตรพร้อมคานหาม สูง ๑.๑๐ เมตร น้ำหนัก ๕๕๐ กิโลกรัม ใช้จำนวนพลแบกหาม ๒ ผลัด ผลัดละ ๖๐ นาย

พระเสลี่ยงกลีบบัว

เป็นพระเสลี่ยงสำหรับสมเด็จพระราชาคณะนั่งอ่านพระอภิธรรมนำขบวนพระราชอิสริยยศ เพื่อเชิญพระบรมศพจากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทภายในพระบรมมหาราชวังไปยังพระมหาพิชัยราชรถ ณ บริเวณวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามครั้งหนึ่ง และที่ขบวนพระราชอิสริยยศเชิญพระบรมศพเวียนพระเมรุมาศอีกครั้งหนึ่ง

พระเสลี่ยงแว่นฟ้า

เป็นพระราชยานขนาดเล็ก ใช้กำลังพล ๘ นาย สำหรับเชิญพระโกศพระบรมศพจากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทในพระบรมมหาราชวังไปยังเทียบเชิญพระยานมาศสามลำ



พระยานมาศสามลำคาน



พระเสลี่ยงกลีบบัว



เกรินบันไดนาค

คานที่นอกกำแพงแก้วด้านทิศตะวันตก มีลักษณะเป็นฐานแท่นไม้สี่เหลี่ยมสลักลายปิดทองประดับกระจกทั้งองค์ ตัวแท่นฐานเป็นฐานสิงห์ปากบัว หน้ากระดานล่างลงรักปิดทองประดับกระจกลายดอกประจายาม ฐานสิงห์สลักลายปิดทองประดับกระจก หัวหลังสิงห์ปิดทองประดับกระจกเส้นลวดเดินเส้นทอง พื้นพระเสลี่ยงปูด้วยพรมสีแดง ทั้งสี่มุมติดห่วงเหล็กทาสีแดง คานหามทั้ง ๒ คาน ทาสีแดง เชี่ยว ปลายคานเป็นหัวเม็ดทรงมันขี้ปิดทองเรียบ ระหว่างคานทั้งด้านหน้าและด้านหลังคล้องเชือกมนิลาคันแดง สำหรับเจ้าพนักงานใช้คล้องแขนขณะยกพระเสลี่ยง

เกรินบันไดนาค

เกรินบันไดนาค คืออุปกรณ์ที่ใช้เชิญพระโกศพระบรมศพขึ้นหรือลงจากพระมหาพิชัยราชรถหรือเวชยันตราขรถและพระเมรุมาศ แทนการใช้บันไดขึ้นลงแบบสมัยโบราณที่ใช้กำลังคนยกขึ้นลง ซึ่งมีความยากลำบากและไม่สะดวก เกรินมีลักษณะเป็นรางเลื่อนขึ้น

ลงด้วยก้านหมุน โดยมีแท่นที่วางพระโกศเพื่อสะดวกในการเคลื่อนย้ายขึ้นหรือลง ลักษณะเป็นแท่นสี่เหลี่ยม ขอบฐานแกะสลักลายปิดทองประดับกระจก ท้ายเกรินเป็นพื้นลดระดับลงมา ซึ่งเป็นที่สำหรับเจ้าพนักงานภูษามาลาขึ้นนั่งประคองพระโกศพระบรมศพ มีลักษณะคล้ายท้ายสำเภา ด้านข้างบุผ้าตาดทอง มีราวทั้งสองข้างตกแต่งเป็นรูปพญานาค จึงเรียกว่าเกรินบันไดนาค เป็นอุปกรณ์ที่คิดค้นขึ้นโดยสมเด็จพระสัมพันธวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมหลวงพิทักษ์มนตรี (จ้อย) พระโอรสในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากรมพระศรีสตุธรักษ์ กับเจ้าขรัวเงิน นำมาใช้เป็นครั้งแรกในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เมื่อ พ.ศ. ๒๓๕๕

เกรินบันไดนาคมี ๒ ขนาดคือ ขนาดกว้าง ๑.๕๒๕ เมตร ยาว ๒.๓๖๕ เมตร สูง ๔.๔๐ เมตร ฐานกว้าง ๑.๗๘๖ เมตร ยาว ๓.๐๖ เมตร ใช้จำนวนพล ๒๐ นาย และขนาดกว้าง ๑.๕๒๕ เมตร ยาว ๒.๓๖๕ เมตร สูง ๔.๔๐



เมตร ฐานกว้าง ๑.๗๘๖ เมตร ยาว ๓.๑๖ เมตร
ใช้จำนวนพล ๒๐ นาย

การเก็บพระบรมอัฐิ และพระบรมราชสรีรางคาร

เป็นพิธีที่กระทำขึ้นหลังจากการถวายพระเพลิงพระบรมศพเสร็จสิ้นแล้ว โดยประกอบพิธี ณ พระจิตกาธาน เมื่อเสด็จขึ้นพระเมรุมาศ เจ้าพนักงานภูษามาลาเปิดผ้าคลุมพระบรมราชสรีรางคาร ทรงสรงพระบรมอัฐิด้วยน้ำพระสุคันธ์ เจ้าพนักงานแจวพระบรมอัฐิ โดยเชิญพระบรมอัฐิ พระบรมราชสรีรางคาร เรียงเป็นลำดับให้มีลักษณะเหมือนรูปคน หันพระเศียรไปทางทิศตะวันตก จากนั้นหันพระบรมอัฐิ พระบรมราชสรีรางคารที่แจงไว้มาทางทิศตะวันออก เรียกว่า แปรพระบรมอัฐิ แล้วจึงถวายคลุมด้วยผ้า เช่น พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ถวายคลุมด้วยผ้า ๓ ชั้นคือ แพรขาว ผ้าดาด และผ้ากรองทอง ทรงจุดเทียนเครื่องนมัสการทองน้อย ทรงกราบถวายบังคม

พระบรมอัฐิ แล้วเสด็จลงมาประทับพระที่นั่งทรงธรรม ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เหล่าราชินิกุล ข้าราชการ เดินสามหาบ ต่อมาเปลี่ยนเป็นการทำสำหรับภัตตาหารสามหาบ ตั้งถวาย พระสงฆ์สดับปกรณ์พระบรมอัฐิ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการทองน้อย ทรงทอดผ้าไตร สมเด็จพระราชาคณะและพระราชาคณะสดับปกรณ์ ทรงโปรยเหรียญทอง เหรียญเงิน พระราชทาน เจ้าพนักงานภูษามาลาเปิดผ้าคลุมพระบรมอัฐิ ทรงเก็บพระบรมอัฐิลงสรงในขัน ทรงพระสุคันธ์ การเก็บพระบรมอัฐิจะเลือกเก็บแต่ละส่วนของพระสรีระอย่างละเล็กน้อย พร้อมกันนั้นทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระบรมวงศานุวงศ์ฝ่ายในที่ได้รับพระบรมราชานุญาตขึ้นรับพระราชทานพระบรมอัฐิไปสักการบูชา แล้วทรงประมวลงพระบรมอัฐิบรรจุพระโกศ หลังจากนั้นเชิญพระโกศพระบรมอัฐิไปยังพระที่นั่งทรงธรรม ทรงประกอบพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลถวาย ส่วนพระบรมราชสรีรางคารเชิญลงบรรจุในพระอุโบสถปิดทอง ประดิษฐานบนพานทองสองชั้นคลุมผ้า

ดาดพักรอไว้บนพระเมรุมาศ

สำหรับพระบรมอัฐิพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นั้น จะเชิญโดยพระที่นั่งราเชนทรยานไปประดิษฐานยังพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท

พระบรมราชสรีรางคาร

คือเก้าอี้ที่ปะปนกับพระบรมอัฐิขึ้นเล็กขึ้นน้อยของพระบรมศพพระมหากษัตริย์ สมเด็จพระราชินี และสมเด็จพระบรมราชบุพการีที่เผาแล้ว ซึ่งอาจเรียกว่าพระสรีรางคารตามลำดับพระอิสริยยศของพระบรมวงศ์ และเรียกว่าอังคารสำหรับสามัญชน

การบรรจุพระบรมราชสรีรางคารเป็นขั้นตอนสุดท้ายในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพของพระมหากษัตริย์ สมเด็จพระบรมราชบุพการี และสมเด็จพระบรมราชินี เกิดขึ้นครั้งแรกในคราวพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อ พ.ศ. ๒๔๕๔ โดยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้ยกเลิก

ธรรมเนียมการลอยพระบรมราชสรีรางคาร และโปรดให้เชิญพระบรมราชสรีรางคารมาประดิษฐาน ณ รัตนบัลลังก์พระพุทธชินราช ภายในพระอุโบสถวัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม จึงกลายเป็นธรรมเนียมในการเชิญพระบรมราชสรีรางคาร พระสรีรางคาร ไปประดิษฐานในสุสานหลวงหรือสถานที่อันควรแทน โดยเจ้าพนักงานจะเชิญพระบรมราชสรีรางคารจากสถานที่ที่พักไว้แล้วตั้งขบวนพระบรมราชอิสริยยศไปยังสถานที่บรรจุอันเหมาะสม

พระบรมราชสรีรางคารพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นั้นจะเชิญไปบรรจุ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม และวัดบวรนิเวศวิหาร

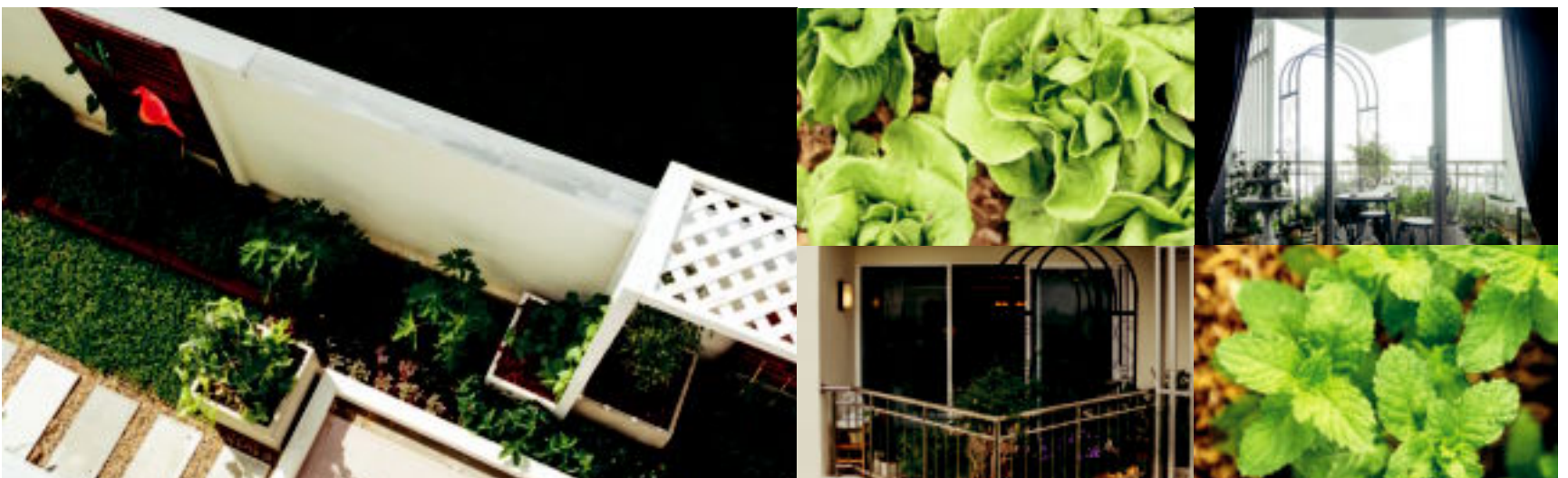


ศุภาลัย

ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ควบคู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวคิด “ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย” เพื่อประโยชน์ต่อลูกค้าและสังคม โดยเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้นแบบของชุมชนที่ดีและสังคมที่น่าอยู่ โดยบริษัทฯ เชื่อมโยงว่าสังคมที่มีเสถียรภาพ และยั่งยืนจุดเริ่มต้นมาจากครอบครัว จึงได้สร้างสรรค์แนวคิดสวนสวยกินได้ “สวนอัมใจ-บ้านอัมสุข” สู่สังคมไทย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของครอบครัว และเพื่อเป็นการดำเนินตามแนวทางพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โดยได้มอบพื้นที่สวนบ้านเดี่ยวและระเบียงห้องชุดคอนโดมิเนียม เพื่อสร้างสวนครัวต้นแบบตามแนวคิดให้เกิดขึ้นจริง พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกครอบครัวในการสร้างแหล่งอาหารที่ ประโยชน์-ประหยัด-สะอาด-สุขใจ เริ่มจากประหยัดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้บริโภคอาหารพืชผักสวนครัวที่สด สะอาด และปลอดภัย สุขใจกับกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัว และประโยชน์ที่ได้รับจากพืชสวนครัวที่ปลูกเอง จากแนวคิดดังกล่าวยังถ่ายทอดออกมาเป็นหนังสือคู่มือ “สวนอัมใจ - บ้านอัมสุข” อกันนันทนาการเป็นของขวัญปีใหม่ 2560 สำหรับลูกค้าและผู้มีอุปการะคุณของศุภาลัย และในรูปแบบ E-Book สำหรับประชาชนทั่วไปสามารถ Download ได้ที่ www.supalai.com



“สวนอัมใจ บ้านอัมสุข”

**โครงการ "Happiness Camp"**

รวมถึงเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตกลุ่มคนงานก่อสร้าง จัดทำโครงการ "Happiness Camp" พัฒนาพื้นที่ภายในแคมป์คนงานก่อสร้างให้กลายเป็นสวนครัวเกษตรอินทรีย์กินได้อย่างสะอาดและปลอดภัย เพื่อส่งต่อความปรารถนาดีไปสู่เพื่อนร่วมงานในวงจรการผลิต ด้วยการสร้างสรรค์สุขภาวะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนงานก่อสร้างให้มีความสุขมากขึ้น และยังสร้างเสริมให้เกิดทักษะในการทำงานร่วมกันเป็นทีม พร้อมทั้งจัดให้มีการประกวดสวนผักของแต่ละแคมป์คนงานในงานวันสร้างสุขของคนสร้างบ้าน "Happiness Day"

อีกทั้งยังมีการจัดทำกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อกลุ่มลูกค้าผู้อยู่อาศัยในโครงการของศุภาลัย โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น อาทิ กิจกรรมการเจริญสติ-สมาธิ เน้นฝึกการใช้สติ-สมาธิเพื่อพัฒนาตนเองและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งเพื่อเพิ่มสายสัมพันธ์ในครอบครัว ตลอดจนกิจกรรมอบรมสัมมนามอบความรู้ โดยร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรชั้นนำ เป็นอีกหนึ่งหนทางการแก่ประชาชน ฟรี ในหลากหลายประเภทความรู้ที่สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตในประเด็นต่างๆ ที่ให้คุณประโยชน์

**กิจกรรม
การเจริญสติ-สมาธิ****กิจกรรมอบรมสัมมนามอบความรู้**

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการศึกษา สิ่งแวดล้อม ศิลปะวัฒนธรรม ครอบครัว สุขภาพ ชุมชน และศาสนา ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง โดยกิจกรรมต่างๆ ของ บริษัทฯ ตามที่กล่าวมานี้ได้ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพที่มีความสุขอย่างพอเพียงและยั่งยืน

เอสซีจี ธุรกิจยั่งยืน ตามแนวทาง “เศรษฐกิจพอเพียง”

เอสซีจี น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ จนสามารถฝ่าฟันวิกฤติ นำพาธุรกิจให้รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเอง และสร้างสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่าย

เติบโตด้วยนวัตกรรม ภายใต้หลัก “เศรษฐกิจพอเพียง”

ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยสำหรับองค์กรเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 100 ปี จะตั้งเป้าการเติบโตบนเส้นทางขององค์กรนวัตกรรม โดยเฉพาะองค์กรที่มีสินค้า Commodity เป็นหลัก แต่กลับเกิดขึ้นได้จริงภายใต้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้

นวัตกรรม เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับองค์กร เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ในอนาคต และยั่งยืนกว่ากลยุทธ์การตลาดต้นทุน

ในปี 2549 พันทิพย์ คุณกานต์ ตระกูลฮุน ขึ้นมารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ในขณะนั้น ก็ได้ประกาศวิสัยทัศน์ว่า เอสซีจีต้องเป็นองค์กรนวัตกรรม เป็นความเห็นร่วมกันของคนทั้งองค์กรที่ต้องการทะยานไปข้างหน้า ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการให้เหนือกว่าคู่แข่ง ก้าวเป็นผู้นำธุรกิจระดับภูมิภาคอาเซียน และตอบโจทย์ตลาดโลก

อีกนัยหนึ่งที่สำคัญคือ เพื่อเตือนให้พนักงานไม่ประมาท ไม่หลงระเหิรกับความสำเร็จที่เกิดขึ้น และกระตุ้นให้พนักงานออกมาจาก Comfort Zone เปลี่ยนแปลงตัวเอง เพื่อเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกันข้างหน้า

ไม่ใช่แค่ Product แต่คือ Process ด้วย

คำว่า “นวัตกรรม” ของเอสซีจี หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ซึ่งครอบคลุมสินค้าและบริการ (Product & Service) กระบวนการทำงาน (Process) รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กร พร้อมๆ กับการก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม บริษัทก็ได้ตั้งงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา (Research & Development หรือ R&D) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันประมาณ 1% ของยอดขาย หรือปีละ 5 พันล้านบาท เป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นบริษัทที่ใช้งบด้านนี้สูงมากบริษัทหนึ่งในอาเซียน

ยิ่งลงทุน R&D มาก เอสซีจีก็ยิ่งมีองค์ความรู้ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นทุกที ที่สำคัญสินค้าหลายตัวที่จะออกมาในอนาคตเป็นสินค้าที่เรียกได้ว่าเป็น New to the World ไม่ใช่แค่ New to SCG เท่านั้น



“บางคนอาจมองว่า R&D ทำให้มีสินค้าใหม่ๆ อย่างเดียว จริงๆ แล้วไม่ใช่ ที่ผ่านมามีเราใช้เงินสำหรับ New Product ไม่เกิน 50% เงินส่วนที่เหลือจะไปใช้ในเรื่องของ Process Innovation ที่มีผลเรื่องการลดค่าใช้จ่ายในขั้นตอนต่างๆ ช่วยลดพลังงาน การทำสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่มากกว่านั้นคือสามารถนำของเสียมารีไซเคิลได้เพิ่มขึ้นทุกปี ตรงนี้คือกุญแจของความสำเร็จที่แข็งแกร่งของเรา” คุณกานต์กล่าว

ต้องเร็วและตอบโจทย์

คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี กล่าวว่า ปัจจุบันสินค้าของเอสซีจียังต้องแข่งกับบริษัทอื่นๆ ดังนั้น R&D จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญใน 2 กระบวนการคือ

1. ต้องเข้าใจว่าลูกค้าต้องการสินค้าแบบเรียลไทม์ ต้องการใช้นี้หรือเร็วๆ นี้ เพราะหลังจากนี้เทรนด์ อาจจะไปเปลี่ยนไป ซึ่งก็สามารถทำได้จากการบริหารจัดการจากข้อมูลที่เอสซีจีมีอยู่มหาศาล ดึงมาปรับเปลี่ยนเป็นสินค้าหรือบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าจริงๆ และกลุ่มคนที่ต้องเข้ามาให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอย่างมากคือฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายที่มีอยู่ประมาณ 5 พันคน โดยต้องเข้ามาทำงานประสานกับพนักงานด้าน R&D ด้วย
2. องค์กรต้อง Speed เมื่อโลกเปลี่ยนแปลงเร็ว ทุกอย่างอยู่บนสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ดังนั้นบริษัทต้องมีการดำเนินการตัดสินใจให้เร็วขึ้น ไม่จำเป็นต้องขึ้นอยู่กับตัดสินใจแบบรวมศูนย์อย่างเดียว

“องค์กรยิ่งใหญ่อิงจำเป็นต้องใช้วิธีการทำงานแบบองค์กรเล็กที่มีความกะทัดรัด ต้องมี Speed with Quality and Safety เพราะองค์กรจะขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ต้องมีความรวดเร็วในการทำงาน สินค้าใหม่ที่จะออกต้องมีคุณสมบัติ จำนวน ปริมาณที่ต้องทันกับความคาดหวังของตลาด”

เอสซีจี บนวิถีแห่งความสมดุล

จุดเปลี่ยนขององค์กรเก่าแก่สู่การเป็น
องค์กรที่ทันสมัย ด้วยนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม
สูง (HVA) ทุกย่างก้าวยืนอยู่บนหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา เอสซีจีทุ่ม
พัฒนาหัวใจด้าน Innovation โดยเฉพาะ 2
องค์ประกอบหลัก นั่นคือ ทรัพยากรบุคคลและ
งบประมาณ มีการปรับโครงสร้าง และเปลี่ยน
วัฒนธรรมการทำงาน เปิดมุมมองที่กว้างใหญ่
ออกไป รับความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา

แม้ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับบริษัทที่มีอายุเกิน 100 ปี แต่ปัจจัยทั้งหมดนี้กลับเกิดขึ้นได้จริง ภายใต้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ของผู้บริหารในการวางยุทธศาสตร์ Technology Road Map คือ เข้มทิศขององค์กร มุ่งสู่ความยั่งยืน ทั้งในเชิงของธุรกิจและเพื่อคุณภาพชีวิต

ที่ดีกว่า โดยมีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก
ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ด้วยเสมอ ต้อง
มีทั้งความรู้คู่คุณธรรม ไม่ว่าจะเผชิญกับความ
ท้าทายเพียงใด

สร้างความพร้อม รองรับเทคโนโลยีใหม่

วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร เอสซีจี เห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ตลาดโลก มีการตั้งสำนักงานเทคโนโลยีขึ้นเพื่อให้มีบทบาทสำคัญในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ภายใต้แนวคิดใหม่ๆ ร่วมกับหน่วยธุรกิจ (Business Unit หรือ BU) จากเดิมที่ทุกฝ่ายต่างมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของตัวเอง แต่เมื่อมีความตั้งใจเหมือนกันสุดท้ายก็สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศึกษาความเป็นไปได้ ไม่มองโลกแง่ดีเกินไป

“เงิน” พร้อม “คน” พร้อม แต่ไม่ได้
หมายความว่านวัตกรรมของเอสซีจีจะขายได้
ดังนั้นปรัชญาสำคัญไม่ใช่เพียงใช้องค์ความรู้ขับเคลื่อนเทคโนโลยี แต่ยังต้องทำงานเป็นทีม

เอสซีจีได้นำระบบ Cross Technology Development มาเชื่อมโยงทุกมุมมอง ความคิดเห็นของฝ่ายวิจัยและพัฒนา ร่วมกับหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของลูกค้า ระดมสมองต่อยอดทาง ‘ความคิด’ เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ

รวมทั้งมีการศึกษาความเป็นไปได้ (Basic Feasibility Study) ทางธุรกิจอย่างรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท เพราะแม้จะเป็นนวัตกรรมที่ดี หากไม่มีศักยภาพทางการตลาด โอกาสเกิดคงยาก

ประเด็นสำคัญที่เอสซีจีใส่ใจลำดับแรก คือ ผลกระทบที่ใหม่นั้นสามารถตอบโจทย์ปัญหา ระดับโลกหรือไม่ เทรนด์ผู้บริโภคเป็นอย่างไร เพราะลำพังตลาดในประเทศไทย 60 ล้านคน ก่อนช่วงจำกัด หากขยายไปยังภูมิภาคอาเซียน ที่มีถึง 600 ล้านคน ก็นับเป็นตลาดที่ใหญ่กว่า แต่ถ้าขายออกไปขายถึงตลาดโลกได้ด้วย ก็ยิ่งคุ้มค่าต่อการลงทุน

การประเมินตัวเอง เพื่อทำให้เกิดความ
เสี่ยงน้อยที่สุด ทั้ง Market Risk, Technology
Risk, IP (Intellectual Property) Risk และ
Financial Risk และไม่พยายามมองปัจจัยเสี่ยง
ต่างๆ ในอดีตจนเกินไป สิ่งเหล่านี้จะเป็นภูมิคุ้มกัน
ให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาประสบความสำเร็จตาม
ที่คาดคิดเอาไว้

บุญแจดอกสำคัญของเอสซีจีเมื่อลงทุนไปแล้วต้องมีการประเมินผล เพื่อทบทวนบทเรียนที่เอสซีจีได้พัฒนาขึ้นมา แน่นอนว่า บางโครงการมีเสียงตอบรับที่ดีมาก แต่บางโครงการก็ไปไม่ถึงจุดหมาย นำมาสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่รัดกุมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น ยังมีการเปิด Open Innovation Center ศูนย์กลางแสดงนวัตกรรมของเอสซีจี ที่มีความสำคัญมาก แสดงศักยภาพให้เห็นว่าเอสซีจีซึ่งเป็นบริษัทของคนไทย แต่เป็นผู้นำนวัตกรรมได้ ไม่ใช่แค่ในประเทศ แต่ได้รับความสนใจไปถึงระดับอาเซียน และระดับโลก ช่วยเพิ่มเครือข่ายคู่ค้าทางธุรกิจ ความร่วมมือกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆ และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่

**ลงทุนพอประมาณอย่าง
มีเหตุผล สร้างภูมิคุ้มกัน
องค์กร**

สำหรับแนวโน้มของโลกยุคใหม่ เมื่อมองไปข้างหน้ามี 3 เรื่องหลักที่ถือเป็นทิศทางการบริโภคในอนาคต นั่นก็คือ สุขภาพและคุณภาพชีวิต (Health and Wellbeing) เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Technology) และธุรกิจออนไลน์ (Mobile Online) ที่ทีมวิจัยและพัฒนาของเอสซีจีต้องตอบโจทย์ให้ได้ เพื่อสร้างโอกาสไปพร้อมๆ กับการเป็นภูมิคุ้มกันทางธุรกิจ

โดยมีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ด้วยเสมอ ต้องมีทั้งความรู้ คุณธรรม ไม่ว่าจะเผชิญกับความท้าทายเพียงใด เอสซีจีจะไม่ดำเนินธุรกิจที่ผิดต่อจริยธรรม จรรยาบรรณ และต้องมีความเป็นธรรมให้กับลูกค้าเสมอ

**ปิดความเสี่ยงด้วย
การจดสิทธิบัตร**

การจดสิทธิบัตร (Patent) เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญมากสำหรับงานนวัตกรรม โดยทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำการศึกษารอบคอบเพื่อปิดความเสี่ยงทั้งหมด

ภายใต้ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) ที่ผสมผสานกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมตั้งแต่ต้นเพื่อวิเคราะห์เทคโนโลยี คู่แข่ง หาด้านมิติไปพร้อมกับโอกาสทางธุรกิจ

วันนี้ กระบวนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา
นวัตกรรมจึงไม่ได้อยู่แค่แผ่นกระดาษและทิ้ง
ไว้บนหิ้งเท่านั้น

พลิก “คน” พลิก “องค์กร”

วัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลอย่างมากใน การระบุดความคิดใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในกระบวนการ ทำงาน เทคนิคต่างๆ ที่ทำลายความกลัวระหว่าง พนักงานกับผู้บริหาร กลายเป็นความรู้สึกใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดความกล้าในการแสดงความคิดเห็น และกล้าพูดในสิ่งที่ตัวเองคิดเพื่อนำไปสู่สิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่า

การลดช่องว่างระหว่าง “นาย” กับ “ลูกน้อง” ด้วยการให้เรียกผู้บริหารทุกคนว่า “พี่” เพื่อสร้างความเป็นกันเอง และทำทุกอย่างให้ง่ายๆ เช่น ลดการแต่งตัวแบบใส่สูทผูกไทด์ เสื้อขาวพรีแบบนายช่างถูกถอดออก เป็นเสื้อยืดโปโล โลโก้เอสซีจี หรือเสื้อเชิ้ตแขนยาวแบบง่ายๆ

ในขณะที่เดียวกันบรรยากาศที่ทำงานในเอสซีจีเปลี่ยนไป มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งที่ทำงานและภูมิทัศน์โดยรอบ มีการกันพื้นที่เป็น Relax Area หรือ Inno-Zone ให้พนักงานได้นั่งพูดคุยสบายๆ ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่มีสีสันสดใส

รวมทั้งกระตุ้นให้น้องๆ ได้คิด โดยจัดให้มีรางวัลนวัตกรรมทั้งด้านสินค้าและบริการ กระบวนการผลิต และกระบวนการอื่นๆ ภายใต้โครงการ “SCG Power of Innovation Award” รางวัลละ 1 ล้านบาท และโครงการนี้จัดต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

**แต่อาจจะไม่เพียงพอกับ
การก้าวสู่ยุค Innovation**

R&D เป็นเพียงส่วนเดียวของเรื่องนวัตกรรม เพราะ R&D ต้องร่วมงานกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น การตลาด การผลิต และวิศวกรรม อย่างใกล้ชิด จึงต้องปรับในเรื่องวัฒนธรรมองค์กร ดังนั้น 4 Core Values ไม่พอ ต้องมีเรื่อง Open และ Challenge เพื่อให้กระบวนการเชื่อมต่อกัน คุยกันเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า ใครจะความ ต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุดก็เอามาสร้างต่อ และทำแบบนี้ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรไปด้วย

สองแนวคิดใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีคิด
ในการทำงานที่สำคัญอย่างมากในยุคนี้จึงเกิด
ขึ้น

Open คือการเปิดใจรับฟังกันอย่างทั่วถึง เอสซีจีเริ่มมี Training Course หลายหลักสูตรมาก เพื่อสอนให้รุ่นพี่ฟังรุ่นน้อง และทำให้น้องๆ กล้าเข้าหามากขึ้น

ส่วน **Challenge** คือการกระตุ้นให้ทุกคนอย่าพอใจกับความสำเร็จเดิมๆ ต้องพยายามหาสิ่งใหม่ๆ ที่ดีขึ้น และพร้อมเปลี่ยนแปลงตัวเองตลอดเวลา

“ในเรื่อง Open และ Challenge คือ
กฎเกณฑ์สำคัญที่จะจัดช่องว่างที่เราได้อยู่ สมัย
โน้นเราเคารพพี่ๆ กันมาก ก็จะคอยฟังอย่าง
เดียวว่าพี่พูดอะไร บอกอย่างไร แล้วทำตาม
ตอนนั้นเราเปิดโอกาสให้หน่อยๆ ได้พูด ได้เสนอ
ความคิดเห็นมากขึ้น พี่ๆ ก็ต้องรับฟังมากขึ้น
น้องเองก็ต้องมีความคิดริเริ่มไม่ต้องกลัวผิด
พลาด พี่ก็ต้องไม่ว่าถ้าน้องทำผิดพลาด แต่
เมื่อพลาดแล้วต้องลุกขึ้นให้เร็ว ไม่อย่างนั้นแล้ว
เราจะไม่มีอะไรใหม่ๆ เกิดขึ้นเลย” คุณรุ่งโรจน์
กล่าวปิดท้าย

ทั้งหมดนี้คือ แนวทางการสร้าง
ธุรกิจยั่งยืนเพื่อให้ทันกับการแข่งขัน
ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ
ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ตามวิถีของ
เอสซีจีนั่นเอง



โค้งสุดท้าย อย่าพลาด!!!



OCEAN LIFE INSURANCE
ไทยสมุทรออมสบาย 10/5



ประกันที่กล้าให้คุณรับเงิน...สูง...
ตั้งแต่วันที่ 1 ถึงปีสุดท้าย

- ♥ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 6 รับเงินเน้นๆ ปีละ 20%
- ♥ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 7 - 9 รับเงินเต็มๆ ปีละ 100%
- ♥ ครบกำหนดสัญญาปีที่ 10 รับ 140%
- ♥ ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาท
- ♥ จ่ายเบี้ยขั้นต่ำ 5 ปีคุ้มครองถึง 10 ปี
- ♥ ไม่ต้องตรวจสุขภาพ แค่แถลงสุขภาพ



ติดต่อตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิต
หรือ โทร. 022078844



หมายเหตุ: บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและเงื่อนไขการรับประกันชีวิตตามที่ปรากฏในสัญญาประกันภัยฉบับนี้เท่านั้น
* การรับประกันชีวิตเป็นไปตามเงื่อนไขการรับประกันชีวิตของบริษัทฯ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของบริษัทฯ
* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยฉบับนี้ตามที่ปรากฏในสัญญาประกันภัยฉบับนี้เท่านั้น
* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยฉบับนี้ตามที่ปรากฏในสัญญาประกันภัยฉบับนี้เท่านั้น
* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยฉบับนี้ตามที่ปรากฏในสัญญาประกันภัยฉบับนี้เท่านั้น

ageLOC™
TECHNOLOGY



เอจล๊อค เทคโนโลยีสรีรศาสตร์และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจาก นู สกิน

เทคโนโลยีที่ทำให้มนุษย์เข้าใจการทำงานของยีนแห่งความอ่อนเยาว์ ซึ่งใช้เวลาในการวิจัยมากกว่า 30 ปี
ต่อยอดมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการฟื้นฟูความอ่อนเยาว์ให้เสมือนวัยหนุ่มสาว



บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด
319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 15 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

0 2791 8500

www.nuskin.com

โครงการบ้าน รอส. เพื่อ **सानรัก**



[เราเชื่อว่าความ... **รัก**
มักเริ่มต้นจากที่... **บ้าน**]

เพื่อซื้อ หรือปลูกสร้างที่อยู่อาศัยของตนเอง
หรือ ต่อเติม / ย้าย / ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยของตนเอง
ซื้ออุปกรณ์ฯ พร้อมกับวัตถุประสงค์หลัก

ฟรี ค่าธรรมเนียมการยื่นกู้

ยื่นคำขอกู้และทำนิติกรรม
ภายในวันที่ **29 ธันวาคม 2560**

ปีที่ 1-2 = MRR -3.76% ต่อปี

หรือ **2.99** %
เท่ากับ ต่อปี

ปีที่ 3	= MRR -2.75% ต่อปี
ปีที่ 4	= MRR -2.00% ต่อปี
ปีที่ 5 จนถึงตลอดอายุสัญญา	
- รายย่อยสวัสดิการ	= MRR -1.00% ต่อปี
- รายย่อยทั่วไป	= MRR -0.75% ต่อปี
ยกเว้นกรณีกู้ซื้ออุปกรณ์	= MRR

MRR = 6.75% ประกาศ ณ วันที่ 22 พ.ค. 60

หมายเหตุ : ธนาคารสงวนสิทธิ์ในการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดโครงการก่อนกำหนด หากธนาคารให้สินเชื่อเต็มวงเงินของโครงการแล้ว
: เงื่อนไขเป็นไปตามระเบียบธนาคาร และธนาคารสามารถเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เคล็ด (ไม่) ลับ มัดใจลูกค้า

AJINOMOTO.
Cooking Club



อายิโนะโมะโต๊ะ คุณก๊ิง คลับ ขอเชิญผู้ขายอาหารทุกประเภท

มาร่วมเปิดประสบการณ์ ค้นหาเคล็ด (ไม่) ลับ มัดใจลูกค้า
ด้วยรสอร่อยกลมกล่อมจากผลิตภัณฑ์ของอายิโนะโมะโต๊ะ

• ลดต้นทุน • ประหยัดเวลา • เพิ่มยอดขาย

ฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย



- ✓ ผลิตภัณฑ์ทอดงอใช้
- ✓ ผ่ากั้นเป็อน จากผลิตภัณฑ์
- ✓ สมาชิกนางสาวแม่บ้านที่รัก 1 ปี
- ✓ ข่าวสารสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นต่างๆ

วันพุธที่ 22 พฤศจิกายน 2560

เย็นตาโฟป๊ะเตก (ขอสงวนสิทธิ์ในทำเล, บริเวณที่จอดรถ)

กำหนดการ

09.00 น. ลงทะเบียน

09.30 น. วิธี “ลดต้นทุน เพื่อเพิ่มกำไร และยอดขาย”

10.00 น. เรียนรู้สูตรเด็ดเคล็ดลับเฉพาะคุณจากผู้เชี่ยวชาญ

10.40 น. ลงมือทำและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเอง (แบ่งเป็น 5 กลุ่ม)

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน / จบกิจกรรม

สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

สำรองที่นั่งโทร 02-642-6749 หรือ 02-247-7000 ต่อ 1510, 1548, 1552

กิจกรรมจัดขึ้น ณ อายิโนะโมะโต๊ะ คุณก๊ิง คลับ ชั้น 15 อาคารศรีอยุธยา

(ลง BTS สถานีพญาไท ทางออกประตูที่ 4)

*รับจำนวนจำกัดเพียง 20 ร้านค้า/กิจกรรม เท่านั้น

*กรุณานำบัตรนี้มาเพื่อใช้เข้าร่วมกิจกรรม





รับฟรี

สมัครสมาชิก S&P

NEW Joy Card ราคา **200** บาท

พร้อมเติมเงินในบัตร 300 บาท



รับฟรี! ร่ม Joy Card ป้องกัน UV มูลค่า 350 บาท

วันนี้ - 31 ธ.ค. 2560 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

เงื่อนไข : • เฉพาะสาขาร้านอาหาร S&P ที่ร่วมรายการเท่านั้น • เบเกอรี่ของพงดร่วมรายการ • เฉพาะการสมัครบัตรสมาชิกใหม่ 200 บาท พร้อมเติมเงินในบัตร 300 บาท ภายในวันเดียวกันเท่านั้น • 1 หมายเลขบัตรสมาชิกเท่ากับ 1 สิทธิ์ • สินค้ามีจำนวนจำกัด • บริษัทฯ ขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สิทธิประโยชน์ของบัตรสมาชิก S&P NEW JOY CARD

รับส่วนลด

10%

สำหรับซื้อสินค้าตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป
ที่ร้าน S&P / จุดขาย Bluecup และ
ร้าน Grand Seaside ศรีราชา
(S&P สาขาสนามบินงดร่วมรายการ)

ลดเค้กปอนด์

15%

ทุกวัน

Joy Birthday

รับส่วนลดพิเศษในเดือนเกิด

รับสิทธิ์ร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ
Joy Card Joy Movie ตามที่บริษัทฯ จัดขึ้น



ใหม่!! ยามาอ่า เอ็กซ์แม็กซ์ 300

New

XMAX
300



NOTHING BUT THE
MAX

ใหม่!! ยามาอ่า เอ็กซ์แม็กซ์ 300

NOTHING BUT THE MAX

ใหม่!! ยามาอ่า เอ็กซ์แม็กซ์ 300 สปอร์ตอโตเมติกพรีเมียม 300cc ถ่ายทอด DNA ยন্ত্রกรรมชั้นนำของ MAX Series ออกมาอย่างลงตัว แรงขึ้นอีกขั้นด้วยเครื่องยนต์บลูคอร์ 300cc พสานสมดุลแห่งสมรรถนะการขับขี่ ที่สปอร์ตเร้าใจกับฟังก์ชันฉลาดสุดสมารถ และสไลด์ที่เรียบหรู เหนือระดับเข้าไว้ด้วยกัน ตามเอกลักษณ์แห่งพันธุ์กรรมตระกูล MAX



ใหญ่ขึ้นอีกกับ X-BOX ที่เก็บสัการะ
ใต้เบาะขนาดใหญ่ไซส์ XL
สามารถเก็บหมวกกันน็อคเต็มใบได้ทั้ง 2 ใบ



FRONT STORAGE & ACC SOCKET
ช่องเก็บของด้านหน้าขนาดใหญ่ ทั้ง 2 ด้าน
พร้อมช่องเสียบอุปกรณ์ชาร์ตไฟขนาด 12V



MULTI-FUNCTION METERS
แผงหน้าปัดรูปทรงสปอร์ต พร้อมจอ LCD
บอกสถานะฟังก์ชันการขับขี่ได้อย่างครบครัน



ไฟหน้า-ไฟท้าย FULL LED
ดีไซน์แบบสปอร์ตพรีเมียมทันสมัย
สว่างชัดเจนทุกระยะการมองเห็น
เพิ่มวิสัยทัศน์ที่ดีในการขับขี่



พวกษา คว้รางวัล

INTERNATIONAL STAR FOR QUALITY AWARD 2017

การันตีคุณภาพระดับโลก



คุณสุภัทร รัตนโสภณชัย SVP-Innovation Network Center เป็นผู้แทนบริษัท รับรางวัล ณ กรุงเจนีวา



พวกษา เรียลเอสเตท ผู้นำอันดับหนึ่งในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยได้รับรางวัล **"International Star for Quality Award 2017" (ISAQ Award)** ประเภท Platinum ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เนื่องจากการพัฒนาโดดเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยความเป็นมืออาชีพ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นผู้นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการทำงานเพื่อมอบบ้านที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับสูงให้กับลูกค้า

รางวัลนี้จัดขึ้นโดย **Business Initiative Directions (B.I.O)** ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นด้านคุณภาพและนวัตกรรมที่ก่อตั้งมาแล้วถึง 31 ปี จึงถือเป็นรางวัลการันตีด้านคุณภาพการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของพวกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก



โรงงานพวกษา ปรึคาสท์

โดย พวกษา เรียลเอสเตท เป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบพริคาสท์ มีโรงงานพริคาสท์ที่ทันสมัยระดับโลกเพียงแห่งเดียวในเมืองไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่มีคุณภาพสูงกว่าการก่อสร้างแบบทั่วไป (Conventional system) ไม่ว่าจะเป็นความแข็งแรงทนทาน การทนต่อแรงแผ่นดินไหว การลดรอยรั่วบริเวณวงกบประตู หน้าต่าง การลดเสียงสะท้อน รวมถึงง่ายต่อการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากไม่มีเสาและคาน เป็นต้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงและคิดค้นนวัตกรรมในการก่อสร้างใหม่ๆ อย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและมุ่งมั่นเพื่อมอบบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



ธนาคารเพื่อผู้สูงอายุ

เงินฝากเพื่อเรียกพิเศษ ผู้สูงอายุ

ดอกเบี้ยพิเศษ
Step Up สูงสุดถึง

3.0

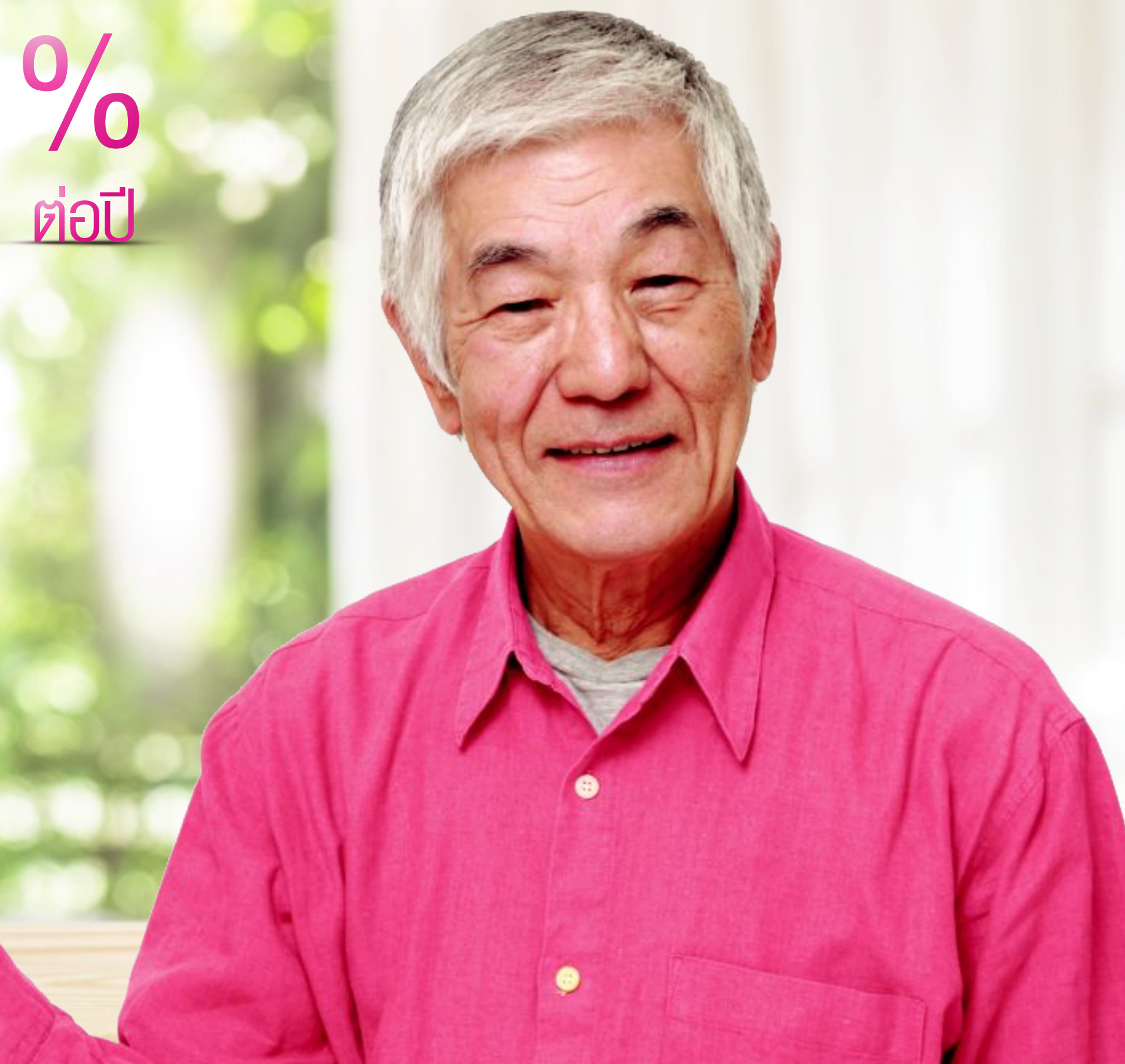
อัตราดอกเบี้ย Step Up เฉลี่ย ร้อยละ: 1.875 ต่อปี (เทียบเท่าเงินฝากประจำร้อยละ: 2.206 ต่อปี)	เดือนที่	ดอกเบี้ย
	1 - 6	1.0 %
	7 - 12	1.5 %
	13 - 18	2.0 %
	19 - 24	3.0 %

- บุคคลธรรมดา อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป
- ไม่รับฝากบัญชีร่วมและบัญชีเพื่อประโยชน์ผู้เยาว์
- ไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย

• เปิดบัญชีขั้นต่ำ 10,000 บาท • รับฝากสูงสุดไม่เกินรายละ 1,000,000 บาท • เปิดบัญชีได้คนละ 1 บัญชีเท่านั้น • มีบัญชีเงินฝากเพื่อเรียกเป็นบัญชีอื่น • กองเงินเท่าใดก็ได้
• ก่อนหรือเปิดบัญชีก่อนครบระยะเวลาฝาก จำนวนเงินที่ถอนจะได้รับดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ฝากไว้จริง • ค่าวงเงินรายวัน ลงรับดอกเบี้ยทุกเดือน โดยจะโอนเข้าบัญชีเพื่อเรียกเป็นบัญชีอื่นในวันฝาก

สอบถามได้ที่ธนาคาร

%
ต่อปี



การออมสินทุกสาขา

Call Center 1115



บมจ. กรงไทย-แอ็กซ่า ประกันชีวิต เดินหน้าทำความดีหลายโครงการ เพื่อเจริญรอยตามคำสอนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ไม่ว่าจะเป็นโครงการ “พลิกฟื้นผืนป่าด้วยต้นไม้ของพ่อ” นำโดยคุณเดวิด โครนิน

ประธานกรรมการบริหาร ผู้บริหารพร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา และชาวบ้านในชุมชนกว่า 100 คน ร่วมปลูกต้นราชพฤกษ์ ณ พื้นที่โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จ.จันทบุรี เพื่อสร้างผืนป่าด้วยต้นราชพฤกษ์ และกลายเป็นอีกหนึ่งจุดท่องเที่ยวในอนาคต

รวมถึงการจัดทำกิจกรรม “ทำจากใจ ถวายพ่อหลวง ร.๙” เป็นการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ เพื่อแสดงพลังความจงรักภักดี จากผู้บริหาร และพนักงานพร้อมส่งมอบให้ทางสำนักพระราชวัง เพื่อใช้ในพระราชพิธีฯ



นอกจากนั้นในวันพุธที่ 25 ตุลาคม 2560 ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ นำโดยคุณกฤตยา สังข์ศิลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารงานลูกค้าและกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงานกว่า 100 คน ร่วมใจน้อมถวายสังฆทาน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ วัดพระรามเก้า กาญจนภิเษก

ที่ กรงไทย-แอ็กซ่า เรามอบโอกาสเพื่อให้ทุกคนมีความสุข และมีชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมสานต่อ และเจริญรอยตามคำสอนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร สืบไป



ฟูจิฟิล์มสานต่อกิจกรรมทำความดีคืนสู่สังคม ร่วมใจอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการังเทียม

เมื่อเร็วๆ นี้ มร.ซีโตมุ วาตะนาเบ้ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด นำทีมคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมสานต่อกิจกรรม CSR ทำความดีคืนสู่สังคม กิจกรรมในครั้งนี้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้การอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการังเทียม พร้อมทั้งลงมือช่วยกันปลูกปะการังร่วมกับมูลนิธิวิทยาศาสตร์ทางทะเลที่เกาะเสม็ดสาร กิจกรรมในครั้งนี้ทำให้เกิดความสามัคคีในองค์กร ให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น พร้อมปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรักษาสงแวดล้อมทางทะเลอย่างยั่งยืนอีกด้วย

และนอกจากนี้ทางฟูจิฟิล์มยังได้จัดกิจกรรมสั้นทางการสอนการถ่ายภาพเบื้องต้นให้กับน้องๆ โรงเรียนพลูตาหลวง ได้เรียนรู้ทักษะการใช้กล้อง และได้ลองถ่ายภาพในมุมมองแบบที่น้องๆ ต้องการตามจินตนาการ จะได้ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการเล่าเรื่องในสิ่งที่ตัวเองต้องการออกมาเป็นภาพถ่าย รวมถึงน้อง ๆ ยังสนุกกับการถ่ายภาพ Instax เพื่อเก็บเป็นที่ระลึก ณ เกาะเสม็ดสาร อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี



FUJIFILM
Value from Innovation

NIKUYA Japanese BBQ Buffet By OISHI

นิกุยะ

การาบา

คานี ยากิ

ราชาแห่งปูทะเล เนื้อแน่นหวาน

Signature Menu แบบฉบับโอซาก้า

焼
タ
ラ
バ
カ
ニ
ヤ
キ

TARABA
KANI YAKI

★★★
IMPORTED
2,200
บาท/ตัว (Net.)
★★★

พบกับนิกุยะ ทุกสาขา

■ น้ำหนักประมาณ 1,400 กรัม / ตัว (The weight of taraba king crab is about 1,400 grams.) *ยกเว้นสาขาบุรีรัมย์ ภาสกร *ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

1 พ.ย.60 - 31 ม.ค.61

สินค้ามีจำนวนจำกัด

www.oishifood.com

ไปดูจิตอาสา ซีพี ออลล์

ร่วมกับชุมชนฟื้นฟูโรงเรียนหลังน้ำท่วม



นายธำนิช บุรณมานิต

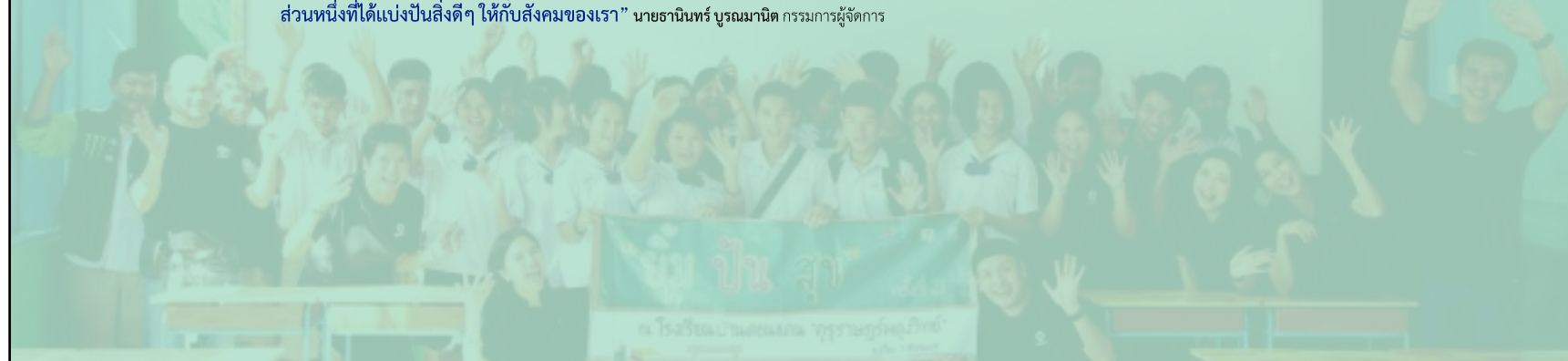
แม้สถานการณ์น้ำท่วมที่สกลนครจะคลี่คลายไปแล้ว แต่ได้ทิ้งร่องรอยความเสียหายที่เกิดขึ้น และยังต้องการความช่วยเหลือจากทุกภาคส่วนในการช่วยฟื้นฟูเพื่อให้ทุกชีวิตสามารถดำเนินต่อไปได้ดังเดิม โดยเฉพาะโรงเรียน แหล่งบ่มเพาะให้เยาวชนมีการศึกษา มีความรู้

จากการลงพื้นที่ของชมรมจิตอาสา ซีพี ออลล์ และพนักงานเซเว่น อีเลฟเว่น พบว่ามีหลายแห่งที่ต้องการการฟื้นฟูหลังน้ำท่วม โดยเฉพาะ โรงเรียนบ้านดอนแคน “คุรุราษฎร์ผดุงวิทย” ในพื้นที่อำเภอเมืองซึ่งถูกน้ำท่วมจนอุปการณการเรียนรู้การสอนสำคัญๆ เสียหาย ทั้งโต๊ะ เก้าอี้ รวมถึงกระดานดำแทบไม่เหลือให้ใช้งาน การซ่อมแซมพื้นที่เสียหาย ทำโดยชมรมจิตอาสา ซีพี ออลล์ และพนักงานเซเว่น อีเลฟเว่น และกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่รอบๆ โรงเรียนบ้านดอนแคน กว่า 300 คน ได้ร่วมกันลงพื้นที่ร่วมแรงร่วมใจช่วยฟื้นฟูโรงเรียนหลังน้ำท่วม ผ่านโครงการ “ยิ้ม ปัน สุข” หนึ่งในโครงการซีเอสอาร์ของซีพี ออลล์ ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่นฯ ในประเทศไทย เพื่อช่วยซ่อมแซมห้องสมุด โต๊ะ เก้าอี้ ที่ได้รับความเสียหาย พร้อมกับมอบอุปกรณ์ทางการศึกษา หนังสือ และกระดานดำเพื่อทดแทนกระดานดำที่พังเสียหายจากน้ำท่วม

“การแบ่งปันเพื่อให้เยาวชนมีโอกาสทางการศึกษามากขึ้น มาจากพนักงานจิตอาสา ซีพี ออลล์ ที่มีจิตสาธารณะ มุ่งมั่นออกไปร่วมทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และซีพี ออลล์ ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในประเทศไทย ขอเป็นส่วนหนึ่งที่ได้แบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับสังคมของเรา” นายธำนิช บุรณมานิต กรรมการผู้จัดการ

และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซีพี ออลล์ กล่าวในฐานะประธานชมรมจิตอาสา ซีพี ออลล์ ด้าน นายเจริญ สุวรรณโน ตัวแทนชาวบ้านจิตอาสาในพื้นที่บ้านดอนแคน หมู่ 10 ตำบลหนองลาด จ.สกลนคร เล่าว่า ต้องขอบคุณ ซีพี ออลล์ มากๆ ที่เข้ามาช่วยเหลือฟื้นฟูโรงเรียนของเด็ก เพราะโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญซึ่งจะทำให้เยาวชนมีอนาคต

“โรงเรียนแห่งนี้ เป็นศูนย์กลางในการประชุมหารือพัฒนาชุมชน ถ้าโรงเรียนอยู่ในสภาพพังเสียหาย แหล่งเรียนรู้ก็จะสูญหายไปด้วย ขอขอบคุณความมีน้ำใจของพลังจิตอาสาซีพี ออลล์ พนักงานเซเว่น อีเลฟเว่น และชาวบ้านจิตอาสาในพื้นที่ ซึ่งมาร่วมกันปรับปรุงซ่อมแซมของที่เสียหาย ทำให้แหล่งเรียนรู้ทางการศึกษามีสภาพที่ดีกว่าเดิมอีกด้วย” ●





ลดขนาด เพิ่มคุณภาพ พรินเตอร์แท็งค์ที่ร้ายแรงของโลก



ยอดขายกว่า 20 ล้านเครื่องทั่วโลก

ผู้คิดค้นนวัตกรรมระบบแท็งค์ที่ร้ายแรง

Epson L-Series นวัตกรรมพรินเตอร์แท็งค์ที่ร้ายแรง เปิดตัวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อปี 2010 และมอบสัน คือผู้จำหน่ายพรินเตอร์แท็งค์ที่อันดับ 1 ของโลก*

ครอบคลุมทุกการใช้งานที่หลากหลาย

เอปสันเสนอพรินเตอร์แท็งค์ที่ร้ายแรง ครอบคลุมทุกฟังก์ชันงานพิมพ์ ตอบสนองทุกความต้องการได้อย่างลงตัว ตั้งแต่พรินเตอร์ ขนาด A4 ไปจนถึง A3+ และพรินเตอร์ขนาดใหญ่ไปจนถึงพรินเตอร์ พิมพ์ภาพถ่าย 6 สี่

มั่นใจ รับประกันถึง 2 ปีเต็ม**

มั่นใจกว่าด้วยประกันถึง 2 ปี ครอบคลุมทั้ง หัวพิมพ์ อะไหล่ และค่าแรง ประหยัดค่าใช้จ่าย ใช้งานได้อย่างราบรื่น เทคโนโลยีหัวพิมพ์ Micro Piezo™ ของเอปสัน ให้ความทนทานแข็งแรงเป็นพิเศษ เหนือกว่าหัวพิมพ์ระบบอื่นของพรินเตอร์ทั่วไป

*ผู้จำหน่ายพรินเตอร์แท็งค์ที่อันดับ 1 ของโลก เป็นระยะเวลา 7 ปี (2010-2016) โดยอิงจาก IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker - Final Historical, 2017Q1
 ** • สันรับ 2 ปี หรือ 20,000 หน้า สำหรับรุ่น L120 • สันรับ 2 ปี หรือ 30,000 หน้า สำหรับรุ่น L310/L360/L385/L405/L485/L565/L1300/L4150/L4160
 • สันรับ 2 ปี หรือ 50,000 หน้า สำหรับรุ่น M100/M200/L380/L605/L655/L6160/L6170/L6190 • สันรับ 2 ปี (Onsite Service) หรือ 80,000 หน้า สำหรับรุ่น L1455

รางวัลไม่สำคัญเท่า “โอกาส”

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีฐานะการเงินมั่นคงดีเยี่ยม

และรางวัลอื่นๆ บนเวทีโลกไม่ได้เกิดขึ้นหากไม่ได้รับ “โอกาส” จากท่าน

ไทยประกันชีวิต ขอมอบรางวัลนี้แด่คนไทยทุกคน พร้อมคำมั่นว่า จะรักษาคุณภาพการบริการระดับโลก เพื่อขอบพระคุณที่ให้โอกาสเราดูแลมาตลอด **75 ปี**

75 ปี

**ไทย
ประกัน
ชีวิต**

คิด เคียงข้าง ทุกชีวิต



ตัวแทนไทยประกันชีวิต และ กว่า 300 สาขาทั่วประเทศพร้อมดูแลคุณ หรือ โทร. **1124**

รางวัลที่ได้รับ

- Best Life Insurance Company of the Year 2016 จาก World Finance ประเทศไทย
- Best Life Insurance Company, Thailand 2016 จาก International Finance Magazine ประเทศไทย
- Company of the Year 2016 จาก International Business Awards 2016 (Stevie Awards) สหรัฐอเมริกา
- Most Innovative Company of the Year 2016 จาก International Business Awards 2016 (Stevie Awards)
- Customer Service Department of the Year 2016 จาก International Business Awards 2016 (Stevie Awards)
- Superbrands Thailand 2016
- International Quality Crown Award 2013
- Executive of the Year จาก International Business Awards 2011 (Stevie Awards)
- Life Insurance Company of the Year 2004 จาก Asia Insurance Industry Awards

ออมทรัพย์ธุรกิจตัวดำ (สำหรับนิติบุคคล)

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 18 ปี นสพ.โลกวันนี้

**ฝากเงิน
เงินไม่พัก**

LH BANK

**ฝากเงินหมุนเวียน
ธุรกิจ ช่วงสั้น**

ได้ดอกเบี้ย..เพิ่มทุกวัน

1.30% สูงสุด ทุกเดือน

เบิกถอนฟรี! ไม่จำกัดจำนวนครั้ง
ไม่กำหนดยอดเงินคงเหลือขั้นต่ำ ณ สิ้นวัน

*เงื่อนไขตามที่ธนาคารกำหนด
เงินฝากจะได้รับดอกเบี้ยจากสถาบันคุ้มครองเงินฝากตามจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์
LAND AND HOUSES BANK

f y t i LH Bank

0 2359 0000
หรือทุกสาขาของธนาคาร

MONEY EXCHANGE

บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

**Best Rate!!! อัตราแลกเปลี่ยนที่ดี
แถมฟรีค่าธรรมเนียม!!**

บริการซื้อ-ขาย ธนบัตรต่างประเทศ 16 สกุล
จุดให้บริการ 311 สาขาทั่วประเทศ
(74 สาขาอำเภอเมือง)

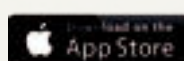
- ✈️ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ
- ✈️ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย
โรงเรียนนานาชาติ โรงเรียนสอนภาษา
และบริษัททัวร์ ที่วางแผนจะเดินทางไปต่างประเทศ
- ✈️ แรงงานไทยในต่างประเทศ
- ✈️ บริการนอกสถานที่พร้อมอัตราแลกเปลี่ยนพิเศษ ++

*ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด

**++ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
088 003 8020**



สามารถดาวน์โหลด App BAAC ได้ที่



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555
www.baac.or.th

เครือข่ายโยงใย เชื่อมทุกส่วนงานบริการ
รวดเร็ว เชื่อถือได้ เป็นธรรม



**นวัตกรรม
บริการ 4.0**



- จัดตั้งสำนักดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีประกันภัย (Insure-Tech) โดยมี The Boston Consulting Group (BCG) บริษัทชั้นนำระดับโลก เป็นที่ปรึกษา
- **V Smart Claim (VSC)** นวัตกรรมสินไหมอัจฉริยะ ช่วยบริหารจัดการพนักงานเคลมให้เข้าถึงจุดเกิดเหตุและช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- **V Auto** เทคโนโลยีบริหารจัดการงานซ่อมรถยนต์ระหว่างบริษัทกับศูนย์ซ่อมมาตรฐานวิธีะประกันภัยกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ ช่วยให้งานซ่อมเสร็จรวดเร็วและมีคุณภาพ
- **Electronic Motor Claim Solution (EMCS)** เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบความเสียหาย และอนุมัติจัดซ่อมรถยนต์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ความนิยมธรรม คือ หลิมะ

รณชาติตัง “เก่ง - ธชย” สร้างสีสัน เปิดแคมเปญ “เท่อย่างไทย ใครๆ ก็ทำได้”



รณชาติตัง “เก่ง - ธชย” ศิลปินหัวใจไทยตัวพ่อ พร้อม “LeePung - ลุงพี” นักแคสเกมออนไลน์ขวัญใจวัยรุ่น จัดกิจกรรม “เด็กรุ่นใหม่ หัวใจไทย ยังไงก็เท” กลางสยามสแควร์ มุ่งปลูกจิตสำนึกเยาวชนให้เทด้วยมารยาท รู้กาลเทศะ และใช้ภาษาไทยถูกต้อง

ธนาคารรณชาติจัดกิจกรรม “เด็กรุ่นใหม่ หัวใจไทย ยังไงก็เท” ขึ้นกลางสยามสแควร์ เพื่อเปิดตัวแคมเปญ “เทอย่างไทย ใครๆ ก็ทำได้” มุ่งรณรงค์ให้เด็กรุ่นใหม่สนใจเรื่องของมารยาทสังคมและกาลเทศะ รวมถึงใช้ภาษาไทยให้เหมาะสมในชีวิตประจำวัน โดยได้รับความสนใจจากเยาวชน ตลอดจนบรรดาแฟนคลับของ เก่ง-ธชย นักร้องคนดัง และ LeePung - ลุงพี นักแคสเกมขวัญใจวัยรุ่น-วัยเรียนที่ติดตามมาร่วมงานอย่างคึกคัก

กิจกรรมดังกล่าวต่อยอดมาจากโครงการรณชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย ซึ่งจัดประกวดมารยาทไทย และแข่งขันอ่านฟังเสียง ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 46 โดยมีเว็บไซต์ **เทอย่างไทย ใครๆ ก็ทำได้** เป็นแหล่งให้ความรู้ พร้อมเนื้อหาทันสมัย ดูสนุก เข้าใจง่าย และตัวอย่างสถานการณ์ที่น่าสนใจมากมาย

ภายในงานเริ่มด้วย LeePung - ลุงพี แคสหรือรีวิวการเล่นเกมนออนไลน์ชื่อดังอย่าง RoV พร้อมแนะนำมารยาทการเล่นเกมนให้สนุก แต่น่ารักและรู้กาลเทศะ จากที่ปัจจุบันผู้เล่นเกมจำนวนมากมีอาการร้อนและใช้ภาษากับแสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสม จนบางครั้งนำไปสู่การทะเลาะเบาะแว้ง จากนั้นมีกิจกรรมให้แฟนคลับของ เก่ง - ธชย ร่วมประกวดร้องเพลง **หัวใจทศกัณฐ์** ซึ่งโดดเด่นด้วยท่วงทำนองและเนื้อเพลงที่เป็นคำกลอน มีสัมผัสสละสลวย ก่อนปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ต

เก่ง - ธชย ประทุมวรรณ กล่าวว่า การที่ธนาคารรณชาติซึ่งเป็นสถาบันการเงินภาคเอกชนจัดกิจกรรม **เด็กรุ่นใหม่ หัวใจไทย ยังไงก็เท** เป็นเรื่องที่ดีมากและน่าชื่นชม ในฐานะที่เป็นคนไทยคนหนึ่ง คิดว่าเราควรให้ความสำคัญกับเรื่องการใช้ภาษาไทย และมารยาทไทยอย่างจริงจังเพราะเป็นสิ่งที่คุณทั่วโลกชาวต่างชาติและให้การยอมรับ สำหรับตัวเอง การได้แสดงความสามารถในเรื่องดนตรีไทยและมีโอกาสนำไปเผยแพร่ไกลถึงสหรัฐอเมริกาจนได้



ผู้บริหารรณชาติ



คุณวิชา กุลกอบเกียรติ (กลาง) เปิดตัวแคมเปญเทอย่างไทย ใครๆ ก็ทำได้



ชวนวัยรุ่นสยามร่วมกิจกรรมรณชาติ



คอเกมออนไลน์บเท้าร่วมกิจกรรมคึกคัก



เว็บไซต์เทอย่างไทย ใครๆ ก็ทำได้

รับรางวัลมากมาย ทำให้ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและอนุรักษ์ความเป็นไทย อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพที่ดี ทำให้มั่นใจในตัวเองและกล้าแสดงออก จึงรู้สึกมีความสุขทุกครั้งที่ได้เห็นเยาวชนใส่ใจ และภูมิใจในเสน่ห์ของความ เป็นไทย

ด้าน LeePung - ลุงพี กล่าวว่า มารยาทเป็นเรื่องพื้นฐานที่ทุกคนควรใส่ใจเพราะเราต้องอยู่ร่วมกันในสังคม ส่วนตัวดีใจและเป็นเกียรติที่ได้ร่วมในกิจกรรมของรณชาติ ในฐานะที่คลุกคลีอยู่ในวงการเกมออนไลน์ ทุกวันนี้บางเกมอาจไม่ใช่เกมที่เล่นเพื่อผ่อนคลาย แต่เป็นเกมที่มีการแข่งขันที่ทำนายสูงและยาก ทำให้ผู้เล่นจริงจังในการเล่นมากขึ้นจนมีผลต่ออารมณ์ ถึงขั้นด่าทอกันอย่างรุนแรงหรือสรรหาวิธีโกงเพื่อจะเอาชนะกัน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ทั้งผิดกฎการเล่น เสียมารยาท ทำให้เกมหมดสนุก และผู้เล่นมักคิดว่าการอยู่ในสังคมออนไลน์จะปฏิบัติตัวอย่างไรก็ได้ ซึ่งจริงๆ แล้ว การปฏิบัติตัวระหว่างผู้เล่นก็แตกต่างกันกับโลกความจริง คือทุกคนต้องรักษากฎกติกาให้เกียรติซึ่งกันและกัน รู้จักแพ้ รู้ชนะ รู้ภัย เพื่ออรรถรสในการเล่นเกมนร่วมกันที่ดีและเล่นด้วยกันไปนานๆ

นายวิชา กุลกอบเกียรติ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์ ธนาคารรณชาติ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคาร และ เก่ง - ธชย รวมถึง LeePung - ลุงพี มีมุมมองเกี่ยวกับการรณรงค์ให้คนไทยรักและหวงแหนในวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยในแนวทางเดียวกัน ทั้งเรื่องการใช้ภาษาไทยอย่างถูกอักขระ และการมีมารยาททางสังคมที่เหมาะสมงดงาม จึงได้ร่วมกันจัดกิจกรรมครั้งนี้ขึ้น ซึ่ง เก่ง - ธชย เป็นศิลปินที่มีภาพลักษณ์โดดเด่นเรื่องการรักความเป็นไทยที่ชัดเจน และมีผลงานที่ได้รับการ การันตีจากองค์กรที่น่าเชื่อถือมากมาย อาทิ เจริญรางวัลและโล่ 27 รางวัลจากเวทีการแข่งขัน World Championships of Performing Arts ครั้งที่ 20 จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับมากที่สุดจากผู้เข้าแข่งขันทั่วโลก จนได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว ขณะที่ LeePung - ลุงพี เองก็โด่งดังในวงการเกมออนไลน์ และมีกลุ่มวัยรุ่นติดตามจำนวนมาก ธนาคารเชื่อว่ากิจกรรมนี้จะช่วยกระตุ้น ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนของชาติรักเอกลักษณ์ไทยและรักษาไว้ให้คงอยู่คู่สังคมต่อไปอย่างยั่งยืน หากทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือกันในการอนุรักษ์ความเป็นไทยในทุกด้าน การปฏิบัติตัวต่อกันก็จะเป็นไปในครรลองที่ถูกต้องเหมาะสม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขถึงแม้ยุคสมัยจะเปลี่ยนไปอย่างไรก็ตาม

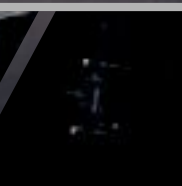
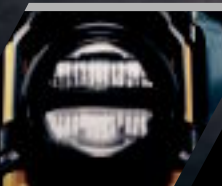
CB 150R EXMOTION

Life in Exciting Motion

NEW MODERN CAFE

CB150R EXMOTION

LIFE IN EXCITING MOTION เมื่อสไลด์กับสปีด เคลื่อนที่ไปพร้อมๆ กัน...
เร้าเรณกับตัวเอง เรา้ใจในแบบที่ใครก็ต้องมอง



Modern Cafe Style
LED Headlight
ไฟหน้าแบบ LED
ไฟท้ายแบบ LED

New Full LCD
Multifunction Meter
LED Display
พร้อมฟังก์ชันครบ

New MotoGP
DNA Engine
เครื่องยนต์ใหม่ 150 ซีซี
DOHC 4V สายพิกัดเบ่ง

High Performance
Brake System
เบรคปารเซิลแมก 4 พอด
พร้อม ABS G-Sensor
สปีดมิเตอร์

Big Bike Spec
On Front Suspension
โช้กหน้าแบบไฮดรอลิก 41 มม.
รองรับการโหลดสูง

Big Bike Sound
Power Exhaust
ท่อไอเสียแบบพาวเวอร์

CPN โชว์ความยั่งยืน

ติดอันดับดัชนีดาวโจนส์ 4 ปีซ้อน

คว้ารางวัลการันตีมูลค่าแบรนด์สูงสุดที่สุด

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN โชว์ความแข็งแกร่งทั้งด้านการดำเนินงาน และการบริหารจัดการ จนได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index:DJSI) ในกลุ่ม Emerging Markets ประจำปี 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนีความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับระดับโลกอีกทั้งบริหารจัดการแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ จนคว้ารางวัล “Thailand’s Top Corporate Brands 2017” สุดยอดองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดในกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพโดดเด่นจนสร้างความสำเร็จและความเชื่อมั่นทั้งจากลูกค้า และนักลงทุน



นายปรีชา เอกคุณากุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของซีพีเอ็น กล่าวว่า “มีความยินดีและรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ซีพีเอ็นเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์เพียงหนึ่งเดียว ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่ม Emerging Markets หรือกลุ่มตลาดเกิดใหม่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้วและเมื่อไม่นานมานี้ ซีพีเอ็น ยังได้รับรางวัล “Thailand’s Top Corporate Brands 2017” สุดยอดองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อีกเช่นกัน ด้วยมูลค่าแบรนด์องค์กร 139,199 ล้านบาท รางวัลนี้จัดโดยหลักสูตรปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งนับเป็นความสำเร็จและความภาคภูมิใจขององค์กร รวมทั้งยังสร้างกำลังใจให้องค์กรเดินหน้าพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป”



ไม่เพียงเท่านั้น ซีพีเอ็น ยังได้รับการเพิ่มอันดับเครดิตเรตติ้ง โดย TRIS Rating จากระดับ AA- ขึ้นเป็นระดับ AA ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสถานะทางการเงินของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการบริหารจัดการด้านการเงิน และการบริหารศูนย์การค้าที่มีประสิทธิภาพ สร้างรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งทั้งการได้ปรับระดับเครดิต ของ TRIS Rating และการได้รับรางวัลทั้งสองรางวัลดังกล่าว แสดงถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งยังสามารถการันตีผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนได้ในระดับสากล ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน

บ้านปูฯ “โคมหน้าพลังงานแห่งเอเชีย”



www.banpu.com

บทพิสูจน์บนเส้นทางแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน



ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2017



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Mover 2017

บ้านปูฯ คงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในกลุ่ม Coal and Consumable Fuels ด้วย 2 รางวัล แห่งความภาคภูมิใจ จาก RobecoSAM ผู้ทำการประเมินความยั่งยืนกลุ่มดัชนี DJSI

- Gold Class Sustainability Award ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน (2558 - 2560)
- Industry Mover Award ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน (2559 - 2560)

MEMBER OF

Dow Jones
Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM

บ้านปูฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ดัชนีความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกประเภท Emerging Market กลุ่ม Energy Sector 4 ปีซ้อน (2557 - 2560)

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานชั้นนำของเอเชีย ดำเนินธุรกิจด้านหิน ธุรกิจไฟฟ้า และพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรใน 9 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา


BANPU

เติบโตอย่างยั่งยืน

วันนี้เราภาคภูมิใจที่ได้รับการประกาศเป็นสมาชิก DJSI ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ห้า และเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรม
พลังงานระดับโลกสี่ปีซ้อน



Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI ซึ่งเป็นดัชนีประเมินความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับระดับโลก ได้ประกาศให้ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของ DJSI 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า โดยได้รับคะแนนสูงสุดสามารถรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน (Energy Industry Group Leader) เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนทั่วโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของไทยออยล์ได้รับการยอมรับจากผู้ประเมิน ดังนี้

“ไทยออยล์สามารถพิสูจน์ให้เห็นว่าในสภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นและความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษามาตรฐานความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสูงได้ ด้วยความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืน และผลการดำเนินการที่ดีของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดูแลแรงงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนไว้ได้ บริษัทฯ ยังเพิ่มความผูกพันกับชุมชนได้เป็นอย่างดีในระหว่างที่มีการดำเนินโครงการขยายในส่วนต่างๆ ซึ่งต้องระมัดระวังในการประเมินและการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนได้กำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม การรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแสดงให้เห็นถึงความยั่งยืนที่ยอดเยี่ยของไทยออยล์อย่างต่อเนื่อง”

เราไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาความยั่งยืน



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2017

ALL-NEW
CR-V
Nothing's out of reach.

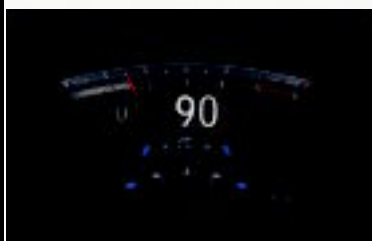
i-DTEC
DIESEL **TURBO**

ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ ยนตรกรรมเอเชียระดับพรีเมียมที่พร้อมพาคุณไปได้ไกลอย่างที่จินตนาการ ด้วยขุมพลังใหม่ เครื่องยนต์ดีเซล 1.6 ลิตร i-DTEC DIESEL TURBO กำลังสูงสุด 160 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 350 นิวตัน-เมตร ฝาสนเกียร์อัตโนมัติ 9 สปีด พร้อมระบบเกียร์ไฟฟ้าที่ควบคุมการเปลี่ยนเกียร์ด้วยสวิตช์ และอีกหนึ่งทางเลือกกับเครื่องยนต์เบนซิน 2.4 ลิตร i-VTEC กำลังสูงสุด 173 แรงม้า รองรับพลังงานทางเลือก E85 ห้องโดยสารดีไซน์ใหม่หรูหราเกินใคร พร้อมฟังก์ชันความสบายเหนือระดับ และมาตรฐานความปลอดภัยล้ำสมัย **ฮอนด้า ซีอาร์-วี ใหม่ ถ้าคุณจินตนาการได้ เราก็ไปได้**



9-speed Automatic Transmission
with Shift by Wire

เกียร์อัตโนมัติ 9 สปีด
พร้อมระบบเกียร์ไฟฟ้าที่ควบคุมการเปลี่ยนเกียร์ด้วยสวิตช์



AWD with E-DPS

ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อแบบ E-DPS
พร้อมแสดงผลการทำงานผ่านหน้าจอ TFT



7 Seats

เบาะนั่งดีไซน์ใหม่ที่รองรับผู้โดยสารได้ถึง 7 ที่นั่ง
พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ตามใจคุณ



Hands-free Power
Tailgate

ฝากระโปรงท้ายเปิด-ปิดอัตโนมัติแบบไฟฟ้าด้วย
ระบบเซ็นเซอร์ พร้อมควบคุมการเปิด-ปิดด้วยรีโมท

EXIM BANK

ช่วยให้ธุรกิจ SMEs เติบโต

ส่งออกได้ ใต้เงินแน่นอน ทุกตลาดทั่วโลก



สินเชื่อส่งออกพลัส

- สินเชื่อ + ประกันการส่งออก
- วงเงิน 50 ล้านบาท หรือสกุลดอลลาร์สหรัฐเทียบเท่า
- ดอกเบี้ย 4.5% ต่อปี หรือ LIBOR +3% ต่อปี
- หลักประกัน 25% + Forward Contract เทียบเท่าวงเงินสินเชื่อ



ธุรกิจส่งออก ขนาดกลาง



สินเชื่อส่งออกทันใจวิเศษ

- วงเงิน 2 ล้านบาท
- ดอกเบี้ย 5% ต่อปี
- ใช้ บสย. ค้ำประกัน + Forward Contract เทียบเท่าวงเงินสินเชื่อ



ธุรกิจส่งออก ขนาดเล็ก



สินเชื่อส่งออกทันใจ

- วงเงิน 500,000 บาท
- ดอกเบี้ย 3.5% ต่อปี
- ผู้บริหารค้ำประกัน + Forward Contract เทียบเท่าวงเงินสินเชื่อ

ประกันส่งออกทันใจ SMEs

- วงเงินรับประกันสูงสุด 500,000 บาทต่อรายผู้ซื้อ
- ค่าเบี้ยประกัน 3,000 บาทต่อรายผู้ซื้อ
- อัตราความคุ้มครอง 85%

ธุรกิจเริ่มต้น ส่งออก



เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)
อาคารเอ็กซิม 1193 ถนนพหลโยธิน สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2271 3700, 0 2617 2111 ต่อ 2802, 2410 หรือสาขาทุกแห่ง



EXIMBankofThailand



www.exim.go.th



เป็นมากกว่าปั้ม เติมเต็มมากกว่าน้ำมัน

บางจาก ปิมน้ำมันที่มีบริการครบครัน ตอบโจทย์ทุกคนในครอบครัว

มากกว่าพลังงานสะอาด เราพร้อมดูแลผู้บริโภครด้วยผลิตภัณฑ์สดใหม่คัดสรรคุณภาพ
และสร้างรายได้ให้เกษตรกรด้วยการสนับสนุนสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
เติมพลังด้วยกาแฟออร์แกนิก เสิร์ฟด้วยแก้ว Bio Cup ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

evolving
Greenovation
บางจาก สร้างสรรค์เพื่อโอกาสไม่จาง



บางจาก

ร่วมเป็น **คนขับที่ดี** เริ่มต้นที่

เรียก

แท็กซี่ เวลา

ลด

ความเร็วไม่เกิน
กฎหมายกำหนด

งด

ใช้โทรศัพท์
ขณะขับรถ

คาด

เข็มขัดนิรภัย

ความปลอดภัย ไม่มีวันจบ แค่



ถนนสีขาว
TOYOTA



เงินฝากออมทรัพย์ NEW GEN

เด็กวัยใส ใส่ใจการออม



ระยะเวลาเปิดบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 24 มี.ค. 60 – 24 ธ.ค. 60

บัตร ATM และได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียม
ออกบัตร และค่าธรรมเนียมรายปีเฉพาะปีแรก



ฟรี



Promotion
จำนวนจำกัด

เปิดบัญชีเงินฝากครั้งแรกขั้นต่ำ 500 บาท ขึ้นไป

วงเงินฝากคงเหลือต่ำกว่า 1 แสนบาท

ดอกเบี้ย 1.00% ต่อปี

วงเงินฝากคงเหลือตั้งแต่ 1 แสนบาท ถึง 1 ล้านบาท

ดอกเบี้ย 1.55% ต่อปี

วงเงินฝากคงเหลือมากกว่า 1 ล้านบาทขึ้นไป

ดอกเบี้ย 1.00% ต่อปี

(ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคาร)

โดยผู้ที่เปิดบัญชีต้องมีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ณ วันที่เปิดบัญชี

สำหรับลูกค้าที่ปิดใช้บริการบัตร ATM ภายใต้ผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์ New Gen

รับฟรี ตุ๊กตาทมิ ขนาด 8.25 นิ้ว 1 ราย/1ตัว เท่านั้น



WE ARE

NEXT G
GENERATION

**กำเนิดความเร็ว
ระดับ 1 Gbps
ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้**

VOICE 2018

เติมอิ่มกับรายการคุณภาพ ให้คุณ “ทันโลก” และ “นำโลก”



NEWS ANALYSIS

Current Issue and Opinion

ให้คุณ “ทันโลก”

กับข่าวสาร เข้มข้นด้วยข้อมูล
และความคิดเห็น จากผู้รู้
ผู้เชี่ยวชาญ ให้คุณเข้าใจข่าว
ครบทุกมุมมอง

WAKE UP
NEWS



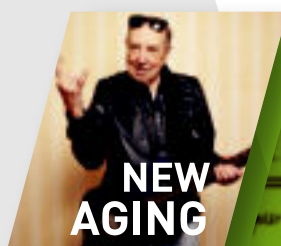
THE DAILY DOSE

tonight
THAILAND



new
ENTREPRENEUR

คิดแบบผู้นำ ทำอย่างคนรุ่นใหม่



NEW
AGING



Street
file



Rising

China



VOICE
AGENDA

URBAN
TRANSPORTATION



VOICE AGENDA

วาระเพื่อการพัฒนา
ประเทศไทย

นำโลก

ด้วย MEGA TREND
ให้คุณมองเห็นทิศทางอนาคต
ด้วย CONTENT ให้ความรู้
และ EVENT สร้างโอกาส

ติดตามชม ได้ทาง
VOICE ที่ทีวีดิจิทัลช่อง 21

ไม่พลาด! ข่าวสาร สดตลอดเวลา



voicetv21



voicetv21



voicetv

www.voicetv.co.th